

Государственные символы на японских открытках периода Мэйдзи

Марина Ю. Бочарова

*Российский государственный гуманитарный университет,
Москва, Россия, laug@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются способы представления государственных символов в почтовых открытках Японии периода Мэйдзи (1868–1912). На основе их визуального оформления рассмотрены способы конструирования имиджа новой власти. После «реставрации Мэйдзи» принимаются государственные символы (в основу которых положены старые родовые эмблемы ка-мон): национальный флаг, печать императора, ордена и медали. Почтовое ведомство принадлежало государству, что позволяло через изображения демонстрировать не только собственно государственную символику, но и то, в каких ситуациях ее следует применять и как ее надлежит воспринимать. Эти задачи реализованы художественными средствами. Разнотипная символика на открытках распределена неравномерно. Наиболее разнообразные сюжеты связаны с национальным и армейским флагами. Изображалась не только война, но и повседневная «мирная» жизнь. Для художественного оформления использовались документальные фотографии, декоративные рисунки эмблем, реальных людей и фантастические персонажи. Через них передавались положительные эмоции (гордость, радость, заинтересованность и др.). Япония репрезентируется как современное, внутренне сплоченное государство с неодолимой военной мощью, полностью поддерживаемое населением, с государственной символикой, сохраняющей преемственность со стариной.

Ключевые слова: Япония, культура периода Мэйдзи, почтовые открытки, репрезентация новой государственной символики

Для цитирования: Бочарова М.Ю. Государственные символы на японских открытках периода Мэйдзи // Вестник РГГУ. Серия «Литературоведение. Языкознание. Культурология». 2021. № 9. С. 10–24. DOI: 10.28995/2686-7249-2021-9-10-24

The state symbols on Japanese postcards of Meiji period

Marina Yu. Bocharova

*Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia,
laug@yandex.ru*

Abstract. The article discusses the ways of representing of state symbols in the postcards of Japan during Meiji period (1868–1912). On the basis of their visual design the ways of constructing the image of the new government are considered. After the “Meiji restoration”, the state symbols were adopted (based on the old ka-mon family emblems): the national flag, the emperor’s seal, orders and medals. The post service belonged to the state, which allowed the images to show not only the actual state symbols but also in what situations it should be used and how it should be perceived. These tasks were implemented by artistic means. The different types of symbols on postcards were distributed unevenly. The most diverse subjects are related to the national and army flags. It depicted not only war but also the everyday “peaceful” life. The documentary photo, the decorative drawings of emblems, the real peoples and fantastic animals were used for the decoration. Through the positive emotions were transmitted (pride, joy, interest, etc.). Japan is represented there as the modern, internally cohesive state with the irresistible military power, fully supported by the population, with state symbols that preserve continuity with the past.

Keywords: Japan, culture of Meiji period, postcards, state symbols, the new state symbolic’ representation

For citation: Bocharova, M.Yu. (2021), “The state symbols on Japanese postcards of Meiji period”, *RSUH/RGGU Bulletin. “Literary Theory. Linguistics. Cultural Studies” Series*, no. 9, pp. 10–24, DOI: 10.28995/2686-7249-2021-9-10-24

В Японии после так называемой реставрации Мэйдзи (Meiji Ishin / 明治維新) в 1868 г. появилась *система* узаконенных и во многом новых по облику и применению государственных символов. Эти важные новшества требовалось продемонстрировать, закрепить в общественном сознании как знаки власти и сформировать у населения нужное их эмоциональное восприятие. *Почтовые открытки* стали одним из наиболее удобных и репрезентативных способов представить государственную символику и через нее – новую власть (тем более что их прототипы ручной работы были известны в стране почти за 1000 лет до этого). Почтовое ведомство

открылось в 1873 г. и длительное время контролировало выпуск всех открыток. Можно утверждать, что представление новой государственной символики было с размахом и большим успехом инициировано властями.

Новая власть страны проводила активную внешнюю политику, а внутри страны – с явным акцентом на *милитаризацию* культуры. Впервые в истории страны принимаются национальный и военный флаги, официальный статус получает печать императора, формируется наградная система. Их визуальные элементы брались из старинных родовых эмблем знати ка-мон (яп. 家紋, «знак дома»), что обеспечивало связь с прошлым и укрепляло новую этнокультурную идентичность.

Открытки периода правления императора Мэйдзи (1868–1912) до сих пор мало исследованы, и основное внимание ученых сфокусировано на сериях с иллюстрациями *военных кампаний*. Как отмечает К.И. Ким, открытки русско-японской войны вызывали особый интерес в японском обществе, и в 1905 г. даже стал выходить журнал, посвященный им [Kim 2011, p. 168–169]. Но, как мы надеемся показать, круг сюжетов был значительно шире.

Открытки быстро стали частью повседневной жизни, одним из подарков на праздники, особенно важными были, конечно, новогодние (*ненгадзё* / 年賀状). Ритуал обмена открытками, появившись в 1871 г., практически моментально встроился в существующую столетиями традицию обмена дарами на главный праздник. Это стало возможно благодаря привычке, оформившейся у знати еще в X–XII вв., в конце эпохи Хэйан, отправлять художественно оформленные личные поздравления на бумаге.

Свою роль в распространении открыток сыграли и популярные еще до «реставрации Медзи» ксилографии (*укиё-э* / 浮世絵). Они часто служили не только предметом для любования, но и выполняли роль СМИ в предшествовавший период Эдо (1603–1868). На них часто представлена реклама торговых и иных заведений [Куранова 2020, с. 49], их покупали как сувениры и дарили на значимые даты. Открытки отвечают и эстетическим представлениям японцев, с их склонностью к любованию небольшими предметами. Получается, что открытки, формально бывшие «западным новшеством», появились на давно подготовленной культурной почве и быстро вписались в историко-культурный контекст. Их производили массово, и иллюстрации быстро сменялись, отражая динамику социальных и культурных изменений, социальный заказ.

Сюжеты и художественные приемы оформления открыток

В оформлении открыток использовались несколько основных приемов. Печатались документальные фотографии с видами городов, портретами известных личностей или с представлением важных политических и культурных событий. Для многих открыток использовалась техника коллажа. Типичный образец выглядит так: в центр помещалась фотография, вокруг располагался рисунок и надписи. В других случаях на открытке присутствовал самостоятельный рисунок, как правило – в стиле укиё-э. Отмечу, что в этой стилистике оформлялись многие журналы и газеты того времени.

О популярности фотографий для самых разных целей говорит факт, что к концу XIX в. общий объем тиражей только двух японских фотокомпаний составил более двухсот тысяч отпечатков [Пушакова 2019, с. 116].

Сюжеты иллюстраций на открытках делятся на несколько видов: поздравительные, видовые, репродукции, художественные, рекламные, политические, историко-событийные. Последние два вида очень быстро начинали играть особую роль в жизни японского общества, потеснив новогодние поздравления и демонстрируя новые образы власти и государственные символы, постоянно напоминая о патриотических чувствах.

Образцом для изображений военнослужащих с момента появления открыток становится единственная высочайше утвержденная фотография императора Мэйдзи¹. На снимке он в военной униформе с орденами. На форме погоны, лента для наград, и в руках – оружие. Рот императора сомкнут, выражение лица серьезное и суровое. На официальных фотографиях современники Мэйдзи, правители Европы, выглядят сходно, прежде всего британский король Эдуард VII (1901–1910)². Но японский император не изображается на открытках или ксилографиях в повседневной одежде. Прочие военные и чиновники всегда также изображены в мундире и почти всегда – при оружии и с наградами. Не имеет значения, известная личность перед нами или обобщенный образ: набор атри-

¹Uchida Kuichi. Mutsuhito, The Meiji Emperor. 1873 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.metmuseum.org/art/collection/search/264743> (дата обращения 27.08.2021).

²Bassano A. King Edward VII. National Portrait Gallery, 1879 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.npg.org.uk/collections/search/portrait/mw54535/King-Edward-VII> (дата обращения 27.08.2021).

бутов власти и статуса сохраняется всегда. Япония в конце XIX в. нуждалась в «героических» образах, и император в образе воина становится центральным среди них. Существенной особенностью восприятия правителя является то, что еще древнеяпонское государство являлось в значительной степени социально ориентированным [Мещеряков 2015, с. 24] и таковым осталось до наших дней. Соответственно, фигура императора в традиционном сознании японцев являлась религиозной, связывающей Небо и всех его подданных, и потому – почитаемой. Эти привычные представления отчасти переносились на восприятие всей государственной символики как данной именно императором.

Политические сюжеты во многом повторяли изображения западноевропейских и русских открыток на исторические события³, портреты знаменитых деятелей. Коллекция открыток из собрания Государственного Эрмитажа демонстрирует не только основной набор сюжетов, но и ведущие художественные приемы. Фотография или гравюра с исторической сценой или портретом помещалась на однотонный фон и оформлялась декоративными узорами, как на итальянской открытке XIX в.⁴ Государственные награды подавались на открытках с использованием того же приема⁵. Портреты известных личностей⁶ на карточках нередко давались в круглых или квадратных рамках на фоне пейзажа, нарисованной бытовой или исторической сцены⁷.

³ Ярким примером может служить коллекция французских открыток с фотомеханическими репродукциями взятия Бастилии в Гос. Эрмитаже [см., например: https://twitter.com/state_hermitage/status/1282963538890432514]; Взятие Бастилии: конец XIX – начало XX в. Почтовая открытка [Электронный ресурс]. URL: <http://collections.hermitage.ru/entity/OBJECT/194792> (дата обращения 27.08.2021).

⁴ Открытка с исторической сценой, вторая половина XIX в. Неизвестный гравер [Электронный ресурс]. URL: <http://collections.hermitage.ru/entity/OBJECT/118542> (дата обращения 27.08.2021).

⁵ Семнадцать медалей 1851–1900. Италия. Почтовая открытка. Неизвестный гравер [Электронный ресурс]. URL: <http://collections.hermitage.ru/entity/OBJECT/118541> (дата обращения 27.08.2021).

⁶ Факсимиле текста присяги Людовика XVI на верность Конституции. Почтовая открытка. Рубеж XIX–XX вв. [Электронный ресурс]. URL: <http://collections.hermitage.ru/entity/OBJECT/194697> (дата обращения 27.08.2021).

⁷ Портреты трех немецких социал-демократов. Почтовая открытка. Германия. Начало XX в. [Электронный ресурс]. URL: <http://collections.hermitage.ru/entity/OBJECT/118449> (дата обращения 27.08.2021).

Именно в период Мэйдзи происходит серьезный сдвиг в традиции изображения представителей высших элитных слоев и императора в том числе – благодаря фотографии. Достаточно быстро постановочные сценки первого десятилетия периода Мэйдзи вытеснили снимки и рисунки с реальными бытовыми сценами. Если сравнить коллекции открыток из Эрмитажа, Музея почты в Токио и Музея открыток в Кобе, становится очевидным, что самым тиражируемым образом мужчины стал *современный военный* как представитель новой (уже во многом – бессловной) элиты.

Представители армии оказались активными носителями идеологии этой новой эпохи и стремились проявить себя во всех сферах. Как отмечает В.Э. Молодяков, именно данная группа общества оказывается наиболее активной в политике [Молодяков 2014]. Они внесли многое из своих взглядов и мировоззрения в проводимые реформы, в ходе которых визуальный образ военного оказался наиболее растиражированным как внутри страны, так и за пределами. В числе популярных мотивов – высказанные государем или полководцами лозунги, обращение к старинным синтоистским и самурайским легендам с упором на «извечную» самостоятельность императора и военный характер начальной истории страны. Из-за этого изображения всего, что связано с войной, станут постоянными.

Национальный флаг на открытках

Из государственных символов национальный флаг использовался достаточно часто, и варианты его представления были наиболее разнообразны. На открытках выделяются несколько основных вариантов изображения флага. Наиболее распространенный мотив – два перекрещенных полотнища. Первый – национальный флаг, второй – представляет организацию, ведомство или другую страну.

На практике они использовались как украшение на мероприятиях, о чем свидетельствуют многочисленные документальные фотографии. Например, на открытке школы для девочек помещена документальная фотография спортивных соревнований⁸. На втором плане композиции видна школа с большими перекрещенными флагами.

⁸Exercises of the Tokyo Girls Higher Normal School, 1904 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.oldtokyo.com/exercises-of-the-tokyo-girls-higher-normal-school-1904/> (дата обращения 27.08.2021).

Официальный визит американского военного флота в Токио стал темой иллюстраций цикла открыток в 1878 г.⁹ Флаги Японии и США нарисованы с перекрещенными древками как отдельный важный элемент изображения. Под ними нарисован реальный городской пейзаж с набережной, по которой гуляют люди. В серии, посвященной прибытию американского флота в Йокогаму 1908 г., событие представлено еще масштабней¹⁰. Встреча «Белой эскадры» представлена здесь с разных сторон, но наиболее интересны, пожалуй, две открытки. На одной из них в центре расположены флаги Японии и Америки, которые держат в руках три гейши. Они улыбаются и заинтересованно смотрят в бинокль. Слева и справа от них нарисованы японские эмблемы флота: звезда и сакура. Вокруг них размещены фотографии американских военных кораблей. Здесь уже демонстрация не только общения на равных с западными военными, но и самобытности японской культуры и знаков различия военных чинов. Американцы – гости на островах, которых радушно принимают хозяева. Как замечает Михаил Бойцов, власть занимается стилизацией не только себя, но и тех, кем правит [Бойцов 2010, с. 13]. Через простые сюжеты наглядно пропагандировалась мысль, что надо радоваться и испытывать воодушевление при любом появлении, приезде государя.

Вывешивать стяги на улицах или у святилищ в праздничные дни с различными поздравительными надписями, с эмблемами храмов, названиями магазинов и подобным было повседневным делом еще со времен эпохи Эдо [Бочарова 2019, с. 19]. На открытке с колоризированной фотографией района Асакуса в Токио большие перекрещенные государственные флаги висят над торговой лавкой¹¹. Они вписаны в общий вид улицы и не выделяются как чужеродный элемент.

Подобное впечатление производит и фотография на обложке открытки с торговой улочкой в Йокогаме конца периода Мэйдзи¹². Государственный флаг с иероглифами висит в окру-

⁹ Фото набережной в Токио, 1879. Почтовая открытка [Электронный ресурс]. URL: <https://www.postalmuseum.jp/publication/description/tokyo-roman-brochure.pdf> [p. 2] (дата обращения 27.08.2021).

¹⁰ The Great White Fleet at Yokohama, 1908. Почтовая открытка [Электронный ресурс]. URL: <http://www.oldtokyo.com/the-great-white-fleet-at-yokohama-1908/> (дата обращения 27.08.2021).

¹¹ Hanayashiki of Asakusa at Tokyo. The postcard // The New York Public Library [Электронный ресурс]. URL: <https://digitalcollections.nyu.org/items/c26322c6-3b40-69f1-e040-e00a18061651> (дата обращения 27.08.2021).

жении как вывесок на европейский манер, так и вертикальных японских стягов. Рисунок в виде красного круга на белом фоне дублируется на бумажных фонариках, украшающих вход одного из заведений. Национальные флаги, развешанные по торговым и центральным улицам, выполняли и коммуникативную функцию при общении с иностранцами. Так торговцы маркировали места, где продаются местные товары, и напоминали, что путешественники находятся в Японии.

Подобный сюжет использовался и для памятных открыток о государственных, политических и прочих внутренних событиях. На открытке по случаю высочайшего смотра пожарной команды в Токио 1907 г. изображены два флага – государственный и пожарной команды ведомства безопасности города¹³. Посередине изображены листья дуба. В классической японской литературе, как и клановый символ *мон* / 紋), дуб символизировал стойкость и отвагу. Посередине размещена золотая звезда с расходящимися лучами. Как отмечалось ранее, она не была только символом армии. Под ней расположена кисть для шпаги как один из символов власти правящей элиты.

Религиозный аспект отношения к флагу проявлялся при использовании его в качестве атрибута празднования *Нового года* (*Сёгацу* / 正月). Сезонные праздники – такие, как сбор урожая, наступление весны и Новый год – в сознании японцев являлись мацури, т. е. религиозными. Это предполагало праздничную атрибутику в храмах, жилищах и на улицах, торжественные церемонии и т. д. На праздники в период Мэйдзи флаг стал вывешиваться на фасаде дома вместе с полосками бумаги, ветками сосны и бамбука. Так, на одной открытке с колоризированной фотографией видно, как вся улица квартала развлечений с гейшами и чайными домами завешана небольшими флажками¹⁴. Растения символизировали долголетие и отпугивали злых духов. При украшении улиц и частных домов национальный флаг приобретал роль религиозных стягов с пожеланиями удачи феодального времени.

¹² Motomachi street Yokohama. Postcard. The New York Public Library [Электронный ресурс]. URL: <https://digitalcollections.nypl.org/items/c260bdb3-9b97-4552-e040-e00a18066d81> (дата обращения 27.08.2021).

¹³ Japanese Postcard Metropolitan Fire Brigade Tokyo Inspection Ceremony in 1907. Postcard [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ecrater.com/p/19579225/japan-japanese-postcard-metropolitan-fire> (дата обращения 27.08.2021).

¹⁴ Akemashite Omedetou (Happy New Year), c. 1910. Postcard. Old Tokyo [Электронный ресурс] URL: <http://www.oldtokyo.com/akemashite-omedetouhappy-new-year-c-1910/> (дата обращения 27.08.2021).

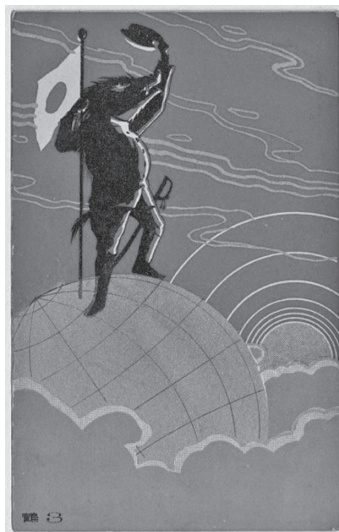


Рис. 1. Новогодняя открытка 1911 г., год Кабана
(<https://mag.japaaan.com/archives/6646>)

В серии новогодних открыток национальный флаг использован напрямую в идеологическом ключе¹⁵. Так, наступающий 1911 г. по китайской традиции считался «годом кабана». Как символ года, вебрь в антропоморфном образе, одетый в японскую военную форму, гордо держит национальный флаг (рис. 1). На другой открытке этой же серии изображен белый самолет с красным кругом на борту, который пилотирует подобный кабан.

Помимо государственного флага, популяризировалось *знамя армии* (*кекундзи-ки* / 旭日旗), которое появилось в 1870 г. Оно часто использовалось, наряду с национальным, на открытках и стало ярким отражением политики милитаризации общества, проводимой правительством Японии. Серия из трех открыток, посвященных Цусимскому сражению, выполнена в одном из распространенных дизайнов на военную тематику¹⁶. Это коллаж, где черно-белые фотографии размещены поверх рисунка военного флага, помещен-

¹⁵ The New Year's card of 1911 (Meiji 44) [Электронный ресурс]. URL: <https://mag.japaaan.com/archives/6646> (дата обращения 27.08.2021).

¹⁶ Postcards Russo-Japanese war. Admiral Togo battle of Tsushima. Postcard [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ecrater.com/p/25546443/set-of-3-japan-postcards-russo-japanese> (дата обращения 27.08.2021).

ного в угол. На двух открытках отпечатаны фотографии боевых кораблей во время операции на море. На одной фотография адмирала Того в военной форме в окружении команды со шпагой как важным атрибутом социального статуса.

Военный флаг использовался и в «мирных» сюжетах. Интересно применение его в качестве рекламы. Примером послужит открытка с видом отеля Imperial Hotel в Токио. На открытке 1890 г. в центре, на месте солнечного диска – фотография отеля¹⁷.

Личная печать императора

В 1869 г. императорским указом хризантема стала личным символом Мэйдзи и изображалась, по китайской традиции, на печати. Палата Большого государственного совета постановила, что «Герб *кику-мон* [菊紋] утвержден в качестве геральдического изображения императорской семьи» [Речкалова 2018]. Однако она не осталась в узких рамках мечения официальных документов и широко использовалась в массовой тиражной продукции. На почтовых открытках эта эмблема, как правило, раскрашена в желтый или золотой цвета и изображается полностью. В редких случаях она изображена только контуром, но никогда – другими цветами.

На открытках с императором Мэйдзи его эмблема-мон обычно нарисована как самостоятельный элемент. Так, показательно, что на открытке хризантема с портретом императора нарисована в верхней части композиции¹⁸. Подобное подчеркивание личного знака отчасти напоминает картины европейской аристократии с личными и фамильными гербами.

На открытке с медсестрами периода русско-японской войны хризантема используется как декоративный элемент и представлена только наполовину¹⁹. Повторяющийся рисунок хризантемы здесь выполняет роль узора, схожий с узором на одежде.

¹⁷ Imperial Hotel (1890–1922). Old Tokio. 1910. Postcard [Электронный ресурс]. URL: <http://www.oldtokyo.com/imperial-hotel-1890-1922/> (дата обращения 27.08.2021).

¹⁸ Emperor Meiji of Japan. Postcard [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cardcow.com/704695/japan-emperor-meiji/> (дата обращения 27.08.2021).

¹⁹ The Official Commemoration Card: Ladies of Volunteer Nurses Association at Surgical Operations [Электронный ресурс]. URL: <http://educators.mfa.org/official-commemoration-card-ladies-volunteer-nurses-association-surgical-operations-125708> (дата обращения 27.08.2021).

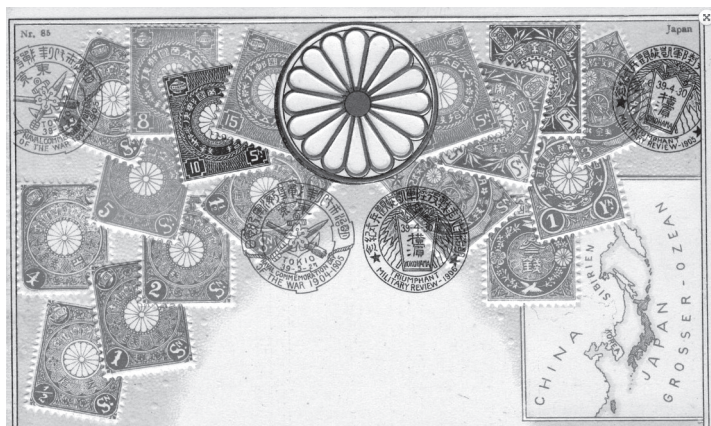


Рис. 2. Марка с императорской эмблемой
на открытке с изображением марок, 1905–1906 гг.
(<http://www.oldtokyo.com/postal-service-commemorative-postcards-c-1905/>)

На открытках, пересланных по почте, всегда присутствует *почтовая марка*. На каждой марке периода Мэйдзи, за исключением самой первой, помещена эмблема в виде хризантемы. На открытке, посвященной строительству железной дороги, отчетливо видна марка с эмблемой посередине. В случае с открытками, где эта эмблема – самострельный элемент, количество государственных знаков удваивается. В 1905–1906 гг. была выпущена любопытная серия открыток, посвященная маркам²⁰. На них изображены марки различных годов выпуска, и на одной из них крупная печать – хризантема, выполненная золотом (рис. 2). Эмблема здесь – знак важности почтового ведомства для страны, за которым следит лично император. Круглая печать (исходно такая форма связана с родовыми мон ранней аристократии) зарезервирована лично за государем, и каждое ее появление можно рассматривать как знак присутствия правителя.

Постепенно хризантема стала широко известна за пределами Японии. Так, на британской открытке 1905 г. в технике коллаж

²⁰ Postal service commemorative postcards, c. 1905 [Электронный ресурс]. <http://www.oldtokyo.com/postal-service-commemorative-postcards-c-1905/> (дата обращения 27.08.2021).



Рис. 3. Открытка с портретом адмирала Того
(<http://www.oldtokyo.com/this-is-the-japanese-greatest-admiral-admiral-togo-1906/>)

помещены военный флаг, эмблема и портрет Мэйдзи²¹. Флаг и эмблема переданы точно, и можно говорить не только об известности символов, но и сложившемся образе милитаристской страны.

Награды и знаки армии на открытках

Ордена в сюжетах открыток периода Мэйдзи всегда презентуются через образы людей, как-либо относящихся к войне или военным ведомствам. К 1880-м гг. сформировалась наградная система, оформленная указами, ранее отсутствовавшая²² [Указы о принятых медалях 1888]. Все ордена, за исключением женского ордена Драгоценного сокровища, вручались обычно за военные или политические заслуги.

²¹ Emperor of Japan, Postcard. London, c. 1905 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.oldtokyo.com/emperor-of-japan-c-1905/> (дата обращения 27.08.2021).

²² Указы о принятых медалях / Канцё но зойтецу / 勲章の増設勲章の増設, 1888 [Электронный ресурс]. URL: http://www.archives.go.jp/exhibition/digital/ayumi/contents2_02/ (дата обращения 27.08.2021).

Открытка с портретом адмирала Того – один из типичных образов военных (рис. 3). Как и его государь, он молчит, и портрет демонстрирует все награды, полученные за войны. Примечательно, что все награды раскрашены, хотя сам портрет монохромный²³.

На подавляющем количестве визуальных носителей изображено сразу по несколько орденов и медалей. На открытке времен русско-японской войны представлен Кодама Гэнтиро со всеми медалями и орденами и праздничной наградной лентой²⁴. Среди наград тут орден Хризантемы, орден Священного сокровища, орден Золотого коршуна и боевые медали, полученные за состоявшиеся сражения.

После 1905 г. начинают появляться открытки с фотографиями или коллажами солдат и медсестер. Лица этих людей спокойны или строги, часто они стоят под флагом, а на груди явственно видна медаль. Обычно встречаются снимки с одной медалью за участие в сражении. Но эта маленькая деталь отличает носителя от прочих, указывая на признание заслуг. Портреты женщин с медалями становятся первыми снимками «обычных» женщин в новой для них роли. Ранее женский образ на открытке – это гейша или же горожанка, занятая бытовыми делами. Теперь наличие медали ставило медсестру в один ряд с солдатами и указывало на важность службы.

Иметь орден – значит стать немного ближе к императору и считаться верным воином своего государства. Ведь медаль даже самого низкого ранга указывала на сопричастность к делам государства.

Выводы

Все рисунки и передают реальное использование государственных эмблем, и отражают их применение в качестве символического дополнения иллюстраций. Представленные государственные символы на открытках распределены неравномерно. Наиболее разнообразные сюжеты связаны с национальным флагом и флагом армии. Через визуальное представление образов власть выстраивала собственный имидж и конструировала образ верноподданных. Граждане обновленной страны с гордостью стоят под флагом, сов-

²³ “This is the Japanese greatest admiral...”, Admiral Togo. Postcard, 1906 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.oldtokyo.com/this-is-the-japanese-greatest-admiral-admiral-togo-1906/> (дата обращения 27.08.2021).

²⁴ Postcard Russo-Japanese War. Navy Baron Kodama Prince Fushimi. Postcard. 1906 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ecrater.com/p/25534563/1906-japan-postcard-russo-japanese-war> (дата обращения 27.08.2021).

местно приветствуют флот с союзниками, празднуют победу или молчаливо и гордо позируют фотографу, демонстрируя медали. При использовании фантастических образов основные приемы подачи нашего материала сохраняются. Вместе с общегосударственными символами часто изображены и эмблемы ведомств или же актуализированные символы феодальной эпохи, демонстрируя преемственность от «древности», времени романтического и необходимого для самоутверждения в настоящем.

Литература

- Бойцов 2010 – *Бойцов М.А.* Что такое потестарная имагология? // Власть и образ: Очерки потестарной имагологии / Под ред. М.А. Бойцова, Ф.Б. Успенского. СПб.: Алетейя, 2010. С. 5–37.
- Бочарова 2019 – *Бочарова М.Ю.* Визуальные образы иллюстраций на японских открытках политической тематики второй трети XIX в. // Культура и искусство. 2019. № 10. С. 18–24.
- Куранова 2020 – *Куранова А.В.* Образ человека в японской гравюре XVIII–XIX вв. // Искусствознание и педагогика диалектика: взаимосвязи и взаимодействия / Науч. ред. С.В. Анчуков, О.Л. Некрасова-Каратеева. СПб.: Астерион, 2020. С. 47–51.
- Мещеряков 2015 – *Мещеряков А.Н.* Государь и контроль над природными процессами в древней Японии // Восток: Афро-азиатские общества: история и современность. 2015. Вып. 1. С. 14–24.
- Молодяков 2014 – *Молодяков В.Э.* Мэйдзи исин: японская консервативная революция // Вопросы национализма. 2014. № 2. С. 147–164.
- Пушакова 2019 – *Пушакова А.* Япония: введение в искусство и культуру. М.: Эксмо, 2019. 128 с.
- Речкалова 2018 – *Речкалова А.А.* Герб кикю-мон до и после Революции Мэйдзи // Япония: 150 лет революции Мэйдзи / Отв. ред. А.В. Филиппов, Н.А. Самойлов, Е.М. Османов. СПб.: Art-express, 2018. С. 232–245.
- Kim 2011 – *Kim Yinnie Kyoung-hwa.* A postcard as literature: A historical approach to a postcard as a medium // Journal of mass communication studies. Vol. 78. P. 169–188.

References

- Bocharova, M.Yu. (2019). "Visual images on Japanese postcards with the political subjects of the 2nd third of the 19th c.], *Kul'tura i iskusstvo*, no. 10, pp. 18–24.
- Boitsov, M.A. (2010), "What is the potestary imageology?", in Boitsova, M.A. and Uspenskii, F.B. (eds.), *Vlast' i obraz. Ocherki potestarnoj imagologii* [Power and image: Essays on potestary imagology], Aleteya, Sankt Petersburg, Russia, pp. 5–37.

- Kim Kyoung-hwa Yonnie (2011), A postcard as literature: A historical approach to a postcard as a medium, *Journal of mass communication studies*, vol. 78, pp. 169–188.
- Kuranova, A.V. (2020), “Image of a man in Japanese book engraving the 2nd third of the 19th c.], in Anchukov, S.V. and Nekrasova-Karateeva, O.L. (eds.), *Iskusstvoznanie i pedagogika dialektika. vzaimosvyazi i vzaimodejstviya* [Art history and pedagogy. Dialectics of interconnection and interaction], Asterioan, Sankt Petersburg, Russia, pp. 47–51.
- Meshcheryakov, A.N. (2015), “Monarch and the control over natural processes in the Ancient Japan”, in *Vostok. Afro-aziatskie obshchestva: istoriya i sovremennost'* [East: Afro-Asian societies: past and present], issue 1, pp. 14–24.
- Molodyakov, V.E. (2014), “Maiji Ishin: the Japanese conservative revolution”, *Voprosy natsionalizma*, no. 2, pp. 147–164.
- Pushakova, A. (2019), *Yaponiya: vvedenie v iskusstvo i kul'turu* [Japan. The introduction to the art and culture], Eksmo, Moscow, Russia.
- Rechkalova, A.A. (2018). “Kikumon emblem before and after Meiji revolution”, in Filippov, A.V., Samojlov, N.A. and Osmanov, E.M. (eds.), *Yaponiya: 150 let revolyutsii Mejdzi* [Japan: 150 Years of the Meiji revolution], Art-xpress, Sankt Petersburg, Russia, pp. 232–245.

Информация об авторе

Марина Ю. Бочарова, соискатель, Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия; 125047, Россия, Москва, Миусская пл., д. 6; laug@yandex.ru

Information about the author

Marina Yu. Bocharova, applicant, Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia; bld. 6, Miusskaya Sq., Moscow, Russia, 125047; laug@yandex.ru