

Проблемы теории и истории журналистики

УДК 070

DOI: 10.28995/2686-7249-2021-10-69-76

Особенности применения метода сайнстейнмента (sciencetainment) в научно-популярной журналистике (на примере программ телеканала «Наука»)

Дарья В. Неренц

*Российский государственный гуманитарный университет,
Москва, Россия, ya.newlevel@yandex.ru*

Александра Н. Скворцова

Москва, Россия, a.n.skvortsova@inbox.ru

Аннотация. Статья посвящена выявлению особенностей применения метода сайнстейнмента в российских научно-популярных телепрограммах. В настоящее время данный метод активно используется на телевидении для привлечения внимания зрителей и реализации сразу нескольких функций журналистики – просветительской и рекреативной. В рамках исследования представлена характеристика сайнстейнмента как метода тележурналистики, описаны причины востребованности подобного контента, выявлены признаки присутствия сайнстейнмента в научно-популярных телепроектах, определены преимущества и недостатки применения этого метода.

Ключевые слова: научно-популярная журналистика, сайнстейнмент, популяризация, просветительская функция журналистики, рекреативная функция журналистики

Для цитирования: Скворцова А.Н., Неренц Д.В. Особенности применения метода сайнстейнмента (sciencetainment) в научно-популярной журналистике (на примере программ телеканала «Наука») // Вестник РГГУ. Серия «Литературоведение. Языкознание. Культурология». 2021. № 10. С. 69–76. DOI: 10.28995/2686-7249-2021-10-69-76

© Неренц Д.В., Скворцова А.Н., 2021

The using features of the sciencetainment method in popular science journalism (on the examples of the programs of the TV channel “Science”)

Dar'ya V. Nerents

*Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia,
ya.newlevel@yandex.ru*

Aleksandra N. Skvortsova

Moscow, Russia, a.n.skvortsova@inbox.ru

Abstract. The article is devoted to identifying the using features of the sciencetainment method in Russian popular science TV programs. Currently, the method is actively used on television to attract the attention of viewers and implement several functions of journalism at once – the enlightenment and recreational ones. The study presents the characteristics of sciencetainment as a method of television journalism, describes causes for such a content to be in demand, identifies signs of the presence of sciencetainment in popular science TV projects, defines the advantages and disadvantages of using that method.

Keywords: popular science journalism, sciencetainment, popularization, enlightenment function of journalism, recreational function of journalism

For citation: Nerents, D.V. and Skvortsova, A.N. (2021), “The using features of the sciencetainment method in popular science journalism (on the examples of the programs of the TV channel ‘Science’)”, *RSUH/RGGU Bulletin. “Literary Theory. Linguistics. Cultural Studies” Series*, no. 10, pp. 69–76, DOI: 10.28995/2686-7249-2021-10-69-76

Введение

Коммерциализация, введение системы подсчетов рейтингов и зависимость от рекламодателей – процессы, характерные для российского телевидения на протяжении уже более 30 лет (с начала 1990-х гг.). Данные процессы породили факторы, приведшие телевизионный рынок к его нынешнему состоянию. Среди них отдельно стоит выделить ориентацию на западные стандарты (чаще всего – американские) и «развлекализацию» контента (стремление максимизировать аудиторию за счет реализации рекреативной функции и функции эскапизма – ухода от реальности). Так можно говорить о появлении приемов инфотейнмента и эдьютейнмента, которые повсеместно встречаются на телеэкране. Этому явлению посвящены многие научные труды, в том числе монографии, учеб-

ные пособия, статьи. И у всех этих форматов или приемов есть объединяющее звено – развлекательная составляющая. Новостные репортажи, сюжеты в информационных выпусках, даже прямые включения с места события уже не обходятся без развлекательных элементов (необычный стендап, изобилующий метафорами и сравнениями текст репортера, яркие и необычные кадры, цель которых – скорее не информирование, а эмоциональное воздействие). Культурно-просветительские и образовательные программы уже давно производят в формате эдьютеймента, когда сложные и крайне тяжелые для восприятия явления в эфире представлены в виде практически «сказки» для детей (возможно, поэтому научные фильмы приобретают все большую популярность у молодой аудитории). Кроме того, на телевидении уже давно присутствует такое явление, как шоктейммент, когда в любое время на телеэкране можно наблюдать драки, доходящие до физических увечий, словесные перепалки, а также крупные планы катастроф, жертв стихийных бедствий, пластической хирургии, насилия. Список «развлекательных» приемов можно продолжать: спорттейммент, политейммент, калчертейммент, сайнстейммент – все они раскрывают свое содержание (политические, спортивные, культурные, научные события) через развлекательную форму, привлекая аудиторию и превращая серьезные и важные данные в увлекательную историю.

Сайнстейммент как метод представления контента в научно-популярных телепроектах

Качественная научно-популярная журналистика является необходимой составляющей развития любой страны. Уровень научно-популярного телевидения как ничто другое отражает отношение к науке в обществе и позволяет судить об особенностях государственной политики в области популяризации научных достижений. На сегодняшний день все чаще журналистские материалы научно-популярного характера представлены в виде видеорепортажей и документальных фильмов, поскольку используют эффективные современные средства, позволяющие реализовывать подобные проекты (динамичный видеоряд, инфографика, интервью экспертов, свидетелей, участников событий, ответственных лиц, архивные, документальные видео-, аудиозаписи, фотографии и т. д.), хронологически структурируя материал и подготавливая сценарий в определенном информационном и исследовательском ключе.

Между тем одним из главных способов представления научно-популярного контента на российском телевидении в настоящее время является сайнстейнмент (sciencetainment). Понятие «сайнстейнмент» (от англ. science – наука, entertainment – развлечение) используется для обозначения изложения и подачи научной информации для массовой аудитории через интеграцию в контент развлекательных элементов [Агамян 2011, с. 126; Блюм, Кнудсон, Маранц Хениг 2018, с. 431]. Это понятие, по мнению С.Н. Акинфеева, также часто встречается в значении «научно-развлекательная программа» на телевидении [Акинфеев 2008, с. 110].

В условиях, когда на телеэкране выходят программы преимущественно развлекательного характера, к которым привык российский зритель, для успешной реализации просветительской функции научно-популярной журналистики и облегчения восприятия потока научной информации в большинстве телепрограмм на научную тематику используется метод сайнстейнмента. В то же время некоторые исследователи медиа считают, что сайнстейнмент является разновидностью инфотейнмента [Новикова 2013, с. 14], т. е. представляет развлекательный вариант подачи важной информации.

Без сайнстейнмента научно-популярные программы не сумели бы привлекать массовую аудиторию к просмотру подобных телепроектов. Развлекательный характер (шутливые замечания, графические изображения – нередко анимированные, экспрессивное поведение ведущего, активная жестикуляция) позволяет максимально упростить восприятие научных данных, превратить довольно затяжные и трудновоспроизводимые научные эксперименты или явления в увлекательный рассказ (сторителлинг) с игровыми сюжетами.

В российских научно-популярных телепрограммах метод сайнстейнмента реализуется посредством особых речевых приемов ведущих (иронические, шутливые комментарии, словесные каламбуры, перифразы). Это «оживляет» подачу научного материала и привлекает зрителя. Таким образом, научно-популярный телевизионный контент реализует одновременно две важные функции журналистики – просветительскую и рекреативную. Подобные проекты выходят как на общетематических телеканалах («Россия 1», Первый канал), так и на специализированных или тематических («Техно 24», «Наука»).

*Анализ особенностей
применения сайнстеймента
в научно-популярных проектах
«Тайны анатомии» и «Просто физика»
телеканала «Наука»*

В 2019 г. на телеканале «Наука» появилась научно-популярная программа «Тайны анатомии», посвященная строению тела человека и главным особенностям организма. Ведущий данной программы – профессиональный врач-хирург Роман Фишкин. Каждый выпуск создан в формате документального фильма, рассказывающего о конкретном вопросе: нервная система, пищеварительная система, скелет, кровеносная система и т. д. Для анализа особенностей применения метода сайнстеймента в научно-популярном вещании был выбран выпуск от 22.06.2020 г. «Скелет»¹.

Выпуск программы начинается с того, что ведущий «ведет беседу» со скелетом, поставленным в студии, обращается к нему как к живому человеку на «ты» и даже задает ему вопросы (риторического характера)². На третьей минуте, снова заходя в студию, где на полу лежит уже разобранный скелет, ведущий произносит с иронией фразу: «О, как ты неплохо-то тут провел время без меня»³.

После того, как ведущий полностью собрал скелет, он хлопнул его по плечу и высказал ироничный комплимент: «Да, мой друг, ты безупречен, добавить нечего»⁴.

На 11-й минуте в студии он показывает на примере трех видов веток дерева три вида состояния костей человека и их свойства (молодые ветки как молодые кости, эластичные и тонкие, средние ветки крепкие, но менее гибкие и эластичные, и сухие ветки – хрупкие и легко ломаются). Для наглядности он сгибает эти ветки, а последнюю – ломает с характерным звуком. Всё это не только облегчает процесс восприятия информации, но и помогает ее запомнить благодаря придуманной понятной аналогии.

На 18-й минуте ведущий бежит по беговой дорожке и одновременно рассказывает о пользе бега для укрепления костной ткани. Такой «живой пример» мотивирует зрителя выработать себе полезную привычку бегать для укрепления здоровья. Таким образом,

¹ Тайны анатомии. Скелет [Электронный ресурс] // Официальный сайт телеканала «Наука». 22.06.2020. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=voD8KWG6cuI> (дата обращения 5 апреля 2021).

² Там же.

³ Там же.

⁴ Там же.

для эффективного преподнесения научного материала ведущий должен выступать не только в роли специалиста в теме, о которой идет речь в выпуске, но и обладать широким кругозором, чтобы разнообразить поток научной информации дополнительными сведениями и использовать метод аналогии как эффективное средство донесения своей мысли. Подобное поведение и коммуникативные приемы ведущего представляют собой пример максимально естественной интеграции игрового элемента в научно-популярный контент, который по своей сути никакой развлекательной составляющей не несет.

Кроме того, метод сайнстейнмента наблюдается и в изобразительно-выразительных средствах экрана. На первых минутах выпуска для того, чтобы показать заинтересованность ведущего в происходящем, на экране используется крупный план (акцент делается на глаза ведущего). Это помогает зрителю также заинтересоваться тем, куда и на что смотрит ведущий программы. Студийное оформление соответствует теме выпуска: реквизиты в виде скелета, костей и экрана с развивающимся ребенком в утробе матери.

В данном выпуске реализуется просветительская функция, поскольку рассказывается о строении скелета, о видах и функциях костей организма человека, однако активная жестикуляция ведущего и его «беседа» со скелетом, оформление студии и изобразительно-выразительные средства экрана демонстрируют разнообразные способы применения метода сайнстейнмента.

Проанализируем выпуск другого научно-популярного проекта телеканала «Наука» – «Просто физика» с Алексеем Иванченко, вышедшего в 2020 г. Это короткие выпуски, в каждом из которых ученый-ведущий ставит научные опыты и проводит эксперименты, а также развенчивает популярные мифы.

Выпуск программы от 23.07.2020 г. «Просто физика. Мифы о безопасности. Фен в ванне»⁵ начинается с того, что ведущий объясняет, почему он взялся за эту тему: в кино часто показывают, что человека можно убить, кинув ему в ванну электрический прибор, но на самом деле это не так. Для того чтобы эксперимент в шоу показался максимально интересным, Алексей Иванченко вместе со своим ассистентом разыгрывают сцену с нападением и небольшой дракой перед мнимым убийством с помощью фена. Во время драки используются аудиальные эффекты (смех, звуки борьбы, крики, а

⁵ Просто физика. Мифы о безопасности. Фен в ванне [Электронный ресурс] // Официальный сайт телеканала «Наука». 23.07.2020. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Cp7z-xmMt6w> (дата обращения 5 апреля 2021).

также короткие экспрессивные комментарии: «блямс», «тыдыщ» и «замочу зло» на округлых фигурах с белым фоном (как в комиксах))⁶. Подобный игровой сюжет настраивает зрителя на просмотр научного контента.

В ходе показа эксперимента были использованы нарисованные искры, демонстрирующие электрический разряд, когда фен попадает в ванну. В качестве изобразительно-выразительных средств также стоит отметить частую смену планов (крупный, средний и дальний) и их соединение при монтаже. Акцент на отдельные детали помогает зрителю внимательно рассмотреть объект изучения.

Таким образом, можно отметить, что в обеих программах серьезная тема представляется зрителю в игровом развлекательном формате с обилием экспрессивных комментариев ведущего и участников, экспериментов, воссозданных в виде сцен из реальной жизни, графики и акцентирования внимания на деталях. В целом научно-популярная программа благодаря методу сайнтейнмента зачастую напоминает сериал с динамичным сюжетом, интригой и частой сменой кадров.

Заключение

Основной принцип научно-популярной журналистики – соблюдение требований к подготовке научного материала (важно всю информацию проверять, упрощать, но не искажать), а также донести в максимально простой и удобной форме до аудитории (популяризация науки).

Проведенное исследование продемонстрировало, что в условиях, когда современное телевидение носит преимущественно развлекательный характер и в основном осуществляет либо информационную, либо рекреативную функцию, научно-популярная журналистика со свойственной и главной для нее просветительской функцией вынуждена придерживаться общей тенденции к развлечению аудитории, именно поэтому в программах на научную тематику наблюдается повсеместное применение метода сайнстеймента. Это способствует привлечению и удержанию внимания массового зрителя. С одной стороны, подобный метод позволяет привлечь к научной тематике большое количество зрителей, однако, с другой стороны, приводит к потере глубины представляемой информации, переводя серьезную важную тему в поверхностное освещение вопроса в игровом формате.

⁶ Там же.

Литература

- Агамян 2011 – Агамян Э.Ю. Основы тележурналистики: Учеб. пособие. Новосибирск: Гаудеамус, 2011.
- Акинфеев 2008 – Акинфеев С.Н. Развлекательное телевидение: классификация, определение, жанры // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. 2008. № 6. С. 110–122.
- Блум, Кнудсон, Маранц Хениг 2018 – Блум Д., Кнудсон М., Маранц Хениг Р. Полевое руководство для научных журналистов: Учеб. пособие. М.: Альпина нон-фикшен, 2018.
- Новикова 2013 – Новикова А.А. Телевизионная реальность. Экранная интерпретация действительности. М.: Изд. Дом ВШЭ, 2013.

References

- Agamyan, E.Yu. (2011), *Osnovy telezhurnalistiki, uchebnoe posobie* [Fundamentals of TV journalism, study guide], Gaudeamus, Novosibirsk, Russia.
- Akinfeev, S.N. (2008), “Entertainment television. Classification, definition, genres” [Razvlekatel'noe televidenie: klassifikatsiya, opredelenie, zhanry], *Bulletin of Moscow University*, vol. 10, Journalism, no. 6, pp. 110–122.
- Blum, D., Knudson, M. and Marantz Hening, R. (2018), *Polevoe rukovodstvo dlya nauchnykh zhurnalistov: uchebnoe posobie* [A Field Guide for Science Journalists. Study guide], Al'pina non-fikshen, Moscow, Russia.
- Novikova, A.A. (2013), *Televizionnaya real'nost'. Ekrannaya interpretatsiya deistvitel'nosti* [Television reality. Screen interpretation of reality], Izdatel'skii dom VShE, Moscow, Russia.

Информация об авторах

Дарья В. Неренц, кандидат филологических наук, доцент, Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия; 125047, Россия, Москва, Миусская пл., д. 6; ya.newlevel@yandex.ru

Александра Н. Скворцова, независимый исследователь, Москва, Россия; a.n.skvortsova@inbox.ru

Information about the authors

Dar'ya V. Nerents, Cand. of Sci. (Philology), associate professor, Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia; bld. 6, Miusskaya Square, Moscow, Russia, 125047; ya.newlevel@yandex.ru

Aleksandra N. Skvortsova, independent researcher, Moscow, Russia; a.n.skvortsova@inbox.ru