

О чем мечтают россияне?  
Функционирование лексем «мечтать», «мечта»,  
«мечтание» в современном медиатексте  
(на материале публикаций  
информационного портала «Лента.ру»)

Ольга М. Афанасьева

*Российский государственный гуманитарный университет,  
Москва, Россия, helgreen@yandex.ru*

*Аннотация.* В статье на материале публикаций новостного портала «Лента.ру» анализируются синтагматические связи слов «мечтать», «мечта», «мечтание». Обнаруженные в рассматриваемом корпусе текстов (который составил более трех авторских листов) словосочетания с данными словами представляют смысловое ядро концепта «мечта» и соответствующий ему фрагмент публицистической картины мира – в той мере, в какой этот фрагмент был представлен в публикациях 2019–2021 гг. выбранного для исследования СМИ. Публицистическая картина мира понимается автором статьи как разновидность функционально-стилевой картины мира, то есть как коммуникативно обусловленный вариант языковой картины мира, которая, фиксируя особенности жизни народа, хранит информацию о мире и является «ярким отражением характера и мировоззрения народа» [Булыгина, Шмелев 1997, с. 481]. Публицистическая картина мира, создаваемая средствами массовой информации, влияет на концептуальную картину мира их адресатов, в том числе на смысловое наполнение и иерархию культурно значимых концептов. Таким образом, изучая синтагматические связи слов «мечтать», «мечта», «мечтание» в публикациях «Ленты.ру», мы выявляем современные представления о смысловом ядре концепта «мечта», которые фиксируются в публицистической картине мира рассматриваемого СМИ и транслируются аудитории издания.

*Ключевые слова:* языковая картина мира, публицистическая картина мира, современный медиатекст, новостной портал «Лента.ру», лексемы «мечтать», «мечта», «мечтание»

*Для цитирования:* Афанасьева О.М. О чем мечтают россияне? Функционирование лексем «мечтать», «мечта», «мечтание» в современном медиатексте (на материале публикаций информационного портала «Лента.ру») // Вестник РГГУ. Серия «Литературоведение. Языкознание. Культурология». 2021. № 10. С. 101–116. DOI: 10.28995/2686-7249-2021-10-101-116

What do Russians dream about?  
Functioning of lexemes “to dream”, “dream”,  
“dreaming” in modern media text  
(based on publications  
of the information portal “Lenta.ru”)

Ol’ga M. Afanas’eva

*Russian State University for the Humanities Moscow, Russia,  
helgreen@yandex.ru*

*Abstract.* The article analyzes the syntagmatic connections of the words “to dream”, “dream”, “dreaming” based on the materials of the news portal “Lenta.ru”. The phrases found in the corpus of texts under consideration (which comprised more than three author’s sheets) with those words represent the semantic core of the concept “dream” and the corresponding fragment of the journalistic picture of the world – to the extent that this fragment was presented in the publications of 2019–2021 of the media selected for research. The journalistic picture of the world is understood by the author of the article as a kind of functional-style picture of the world, i.e. as a communicatively conditioned version of the linguistic picture of the world, which, fixing the specifics in the life of the people, stores information about the world and is “a vivid reflection of the character and worldview of the people” [Bulygina, Shmelev 1997, p. 481]. The journalistic picture of the world created by the mass media influences the conceptual picture of the world of their addressees, including the semantic content and hierarchy of culturally significant concepts. Thus, studying the syntagmatic connections of the words “to dream”, “dream”, “dreaming” in the publications of “Lenta.ru”, we identify modern ideas about the semantic core of the concept “dream”, which are fixed in the journalistic picture of the world of the media under consideration and broadcast to the audience of the publication.

*Keywords:* linguistic picture of the world, journalistic picture of the world, modern media text, news portal “Lenta.ru”, lexemes “to dream”, “dream”, “dreaming”

*For citation:* Afanas’eva, O.M. (2021), “What do Russians dream about? Functioning of lexemes ‘to dream’, ‘dream’, ‘dreaming’ in modern media text (based on publications of the information portal ‘Lenta.ru’)”, *RSUH/RGGU Bulletin. “Literary Theory. Linguistics. Cultural Studies” Series*, no. 10, pp. 101–116, DOI: 10.28995/2686-7249-2021-10-101-116

Одна из задач медиастилистики – изучение языкового воплощения в медиатекстах культурно значимых концептов [Афанасьева 2020, с. 136], каким является и концепт «мечта». Важность данного

концепта для российской культуры подчеркивают многие народные сказки, а также пословицы, афоризмы:

Человек без мечты, что птица без крыльев; Без мечты не проживешь; Вечен только мир мечты (В.Я. Брюсов);

Если отнять у человека способность мечтать, то отпадет одна из самых мощных побудительных причин, рождающих культуру, искусство, науку и желание борьбы во имя прекрасного будущего (К.Г. Паустовский);

Надо мечтать как можно больше, как можно сильнее мечтать, чтобы будущее обратило в настоящее (М.М. Пришвин);

Мечты! Без мечты человек превращается в животное. Мечты двигают прогресс. <...> Осушествленная мечта – социализм – откроет новые грандиозные перспективы для самых смелых мечтаний (В.И. Ленин).

Мечты о социализме уже стали для нас далеким прошлым и кажутся, как минимум, политически недалёкозоркими. О чем же теперь мечтают россияне? Какие чаяния соотечественников нашли отражение в современном медиатексте? На этот вопрос мы и попытались ответить, анализируя на материале публикаций новостного портала «Лента.ру» синтагматические связи, в которые вступают в медиатексте слова «мечтать», «мечта», «мечтание».

Это небольшое исследование отнюдь не претендует на целостное описание концепта «мечта»; оно отражает лишь смысловое ядро данного концепта и соответствующий ему фрагмент публицистической картины мира – в той мере, в какой этот фрагмент был представлен в исследуемом корпусе текстов, который составил более трех авторских листов.

Для анализа (методом сплошной выборки) из публикаций «Ленты.ру» отбирались микроконтексты со словами «мечтать», «мечта», «мечтание» – в газетном подкорпусе Национального корпуса русского языка (контексты 2019 г.) и на портале «Лента.ру» (контексты 2020–2021 гг.). Хотя частотность слов с корнем *мечт-* в материалах этого издания невысока, они регулярно появлялись в журналистских текстах (так, в публикациях с 01.10.2021 по 31.10.2021 интересующие нас слова встречались в среднем 4 раза в день), т. е. были неотъемлемой частью публицистической картины мира, создаваемой данным СМИ. В статье оставлены только контексты, характеризующие российскую действительность.

В представленной работе мы исходили из следующих положений: – «В естественном языке экстралингвистическая реальность представляет собою мир, взятый в интерпретации его людь-

ми, вместе с их отношениями друг к другу, и в этом смысле “онтология” явлений, как она представлена естественным языком, определяется тем, как люди, использующие язык, концептуализируют внеязыковую действительность; с другой стороны, *любые речевые хитросплетения возможны лишь на фоне некоторого заданного способа языковой концептуализации мира* [Булыгина, Шмелев 1997, с. 7]; (здесь и далее: курсив наш. – О. А.);

- «Люди, пользуясь разными языками, по-разному членят объективный мир; каждый язык имеет свою “картину мира”» [Гак 1989, с. 20], в которой есть и универсальное, и национальное («*свойственный языку способ концептуализации действительности (взгляд на мир) отчасти универсален, отчасти национально специфичен*» [Апресян 1995, с. 350]);
- «*К феномену языковой концептуализации нужно подходить как к процессу*; языковая картина мира – это динамика: какие-то ее фрагменты складываются, выявляются с течением времени, а какие-то, напротив, – затемняются, в результате чего наше употребление кажется на первый взгляд ничем не мотивированным» [Яковлева 1996, с. 48]. И вместе с тем слово обладает «культурной памятью» [Яковлева 1998, с. 43–73];
- *Язык*, фиксируя особенности жизни народа, хранит информацию о мире и является «*ярким отражением характера и мировоззрения народа*» [Булыгина, Шмелев 1997, с. 481];
- *Публицистическая картина мира – разновидность функционально-стилевой картины мира* [Солганик 2000, с. 12–16]; к «наивной» языковой картине мира она относится как вариант к инварианту;
- *Изучая публицистическую картину мира, можно восстановить наши представления о мире*;
- *Публицистическая картина мира, создаваемая средствами массовой информации, влияет на концептуальную картину мира их адресатов, в том числе на смысловое наполнение и иерархию культурно значимых концептов.*

Таким образом, изучая синтагматические связи слов «мечтать», «мечта», «мечтание» в публикациях «Ленты.ру», мы выявляем современные представления о смысловом ядре концепта «мечта», которые фиксируются в публицистической картине мира рассматриваемого СМИ и транслируются аудитории издания.

В современном русском языке интересующие нас слова имеют следующие значения:

*Мечтать* – «предаваться мечтам о ком-чем-нибудь»<sup>1</sup>;

*Мечта* – «1. Нечто, созданное воображением, мысленно представляемое. <...> 2. Предмет желаний, стремлений. <...> 3. ...в значении сказуемого. О чем-то очень хорошем (разговорное, шутовское) <...> »<sup>2</sup>;

*Мечтание* – «То же, что мечта (в 1 значении)»<sup>3</sup>.

Итак, как же представлено смысловое ядро концепта «мечта» в публикациях новостного портала «Лента.ру»?

«Во все времена люди *мечтают* – о своем деле, счастливых моментах с близкими, отсутствии рутины, празднике в жизни» (12.10.2021). Мечта мыслится как нечто возвышенное и жизненно важное: «Это [сериал «Струны». – О. А.] история о *мечтах* и разочарованиях, о страстях и чувствах, о соседстве безумства и гения, о конфликте поколений, о природе творчества и цене успеха» (28.10.2021). Мечта зачастую противопоставлена реальности, причем кому-то «вечный поиск золотой середины между *мечтой* и реальностью давит на плечи», а потому «хочется чего-то другого, нового... начать с чистого листа» (21.10.2019).

В публикациях «Ленты.ру» отмечается некоторая неопределенность, которую вкладывают люди в мечту о счастье – самую естественную и, наверно, самую важную мечту: «Мы много *мечтаем* о счастье, но мало обсуждаем, какой именно должна быть жизнь человека» (14.05.2019). Отмечено и желание задуматься об объектах наших мечтаний: «История об иллюзиях и “детской” надежде [фильм “Китобой”. – О. А.]... умиляет и заставляет подумать: а о чем *мечтаем* мы?» (18.10.2021).

Согласно публикациям «Ленты.ру», россияне мечтают:

– о хорошем отдыхе: «Я часто слышу, что Мальдивы – это *мечта*» (28.10.2021);

– о путешествиях: «Россияне массово признались в желании отправиться в путешествие на Новый год. При этом 91 процент россиян *мечтает* попасть в “настоящую зимнюю сказку» (27.10.2021); «*Мечтаю* путешествовать на машине по всей стране» (22.10.2021); «21,4 процента россиян рассказали, что совершают поездки раз в год, однако *мечтают* делать это гораздо чаще» (14.10.2021); «Россияне чаще всего *мечтают* совершить путешествие в Италию или во Францию» (16.09.2019);

<sup>1</sup> Толковый словарь русского языка с включением сведений о произношении слова // РАН. Институт русского языка им. В.В. Виноградова / Отв. ред. Н.Ю. Шведова. М.: Азбуковник, 2007. С. 445.

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Там же.

– о переезде, о собственном доме и другой недвижимости: «Муж актрисы *мечтает* приобрести недвижимость на Новорижском шоссе» (18.10.2021), хоть «статистика показывает, что за последний год соотечественники стали активно переключаться с *мечтаний* о новой квартире на ремонт того, что есть» (30.09.2019). При этом «больше всего россияне *мечтают* о покупке жилья в двух населенных пунктах: Москве и Санкт-Петербурге» (30.08.2019);

– о различных удобствах: «Автомобильный мост через реку Лену, проект по строительству которого одобрил президент России Владимир Путин, был *мечтой* местных жителей» (18.11.2019);

– о хорошей работе, причем эти мечты порой обусловлены текущей политико-экономической ситуацией: «“Работой *мечты*” опрошенные назвали удаленное место с высокой зарплатой и интересными задачами» (24.10.2021); «“Стать пилотом всегда было моей *мечтой*”, – пояснила девушка» (18.01.2019);

– о своем деле: «“Хочу воплотить в жизнь и другую свою *мечту* – запустить фитнес-марафон”, – заключила она» (20.10.2021); «Как свидетельствует социологический опрос аналитического центра НАФИ, каждый третий россиянин *мечтает* открыть собственное дело» (06.12.2019);

– о профессиональном успехе: «...основной *мечтой* [приморского фотографа. – О. А.] был японский журавль [сделать фото японского журавля. – О. А.]» (19.10.2021); «Евгений делился с отцом *мечтой* стать мастером спорта по стрельбе» (20.12.2019);

– о достойном заработке: «...все больше молодых женщин *мечтали* о независимости и собственном достойном заработке» (22.10.2021);

– о смене рода деятельности: «Комментируя свою новую должность, она рассказала, что давно *мечтала* попробовать себя в дипломатии» (20.10.2021);

– о престижном хобби, которое может стать источником дохода: «Наверное, не будет преувеличением сказать, что каждый подросток сейчас *мечтает* быть блогером» (10.11.2019);

– о перспективном образовании: «По словам Филиппа Киркова, его сын... проявляет интерес к наукам о нефти и *мечтает* о поступлении в университет имени Губкина» (19.10.2021). Бывают случаи, когда мечта об образовании – это, по сути, мечта просто жить: «Времени у Тани уже нет, ее сердце не выдержит. <...> Таня учится в девятом классе и *мечтает* стать журналисткой» (12.10.2021);

– о здоровье: «Большинство россиян *мечтают* о здоровье для себя и близких» (11.01.2021);

– об обеспеченной старости: «Россияне *мечтают* получать в старости не меньше 30 тысяч рублей, однако средняя пенсия сегодня в два раза меньше этой суммы» (26.11.2019);

– о друзьях: «В итоге я поняла, что у меня уже все есть: семья и друзья, о которых можно только *мечтать*» (20.12.2019);

– о будущем: «Они подшучивают друг над другом, ссорятся, вспоминают детство, *мечтают* о будущем» (27.10.2021).

Многие россияне мечтают о самом необходимом: «Большинство граждан *мечтают* высадить за городом огород для обеспечения нужд своих семей» (19.10.2021), но некоторые мечты едва ли можно назвать жизненно важными: «Это было моей *мечтой*: я всегда хотела много подписчиков» (24.07.2019). Есть и мечты вполне экзотические: «В Заполярье засняли необычно яркое северное сияние. ...увидеть необычное сияние *мечтают* многие россияне» (11.10.2021); «Увидеть белого медведя – об этом *мечтают*, наверное, большинство северных путешественников» (24.11.2019). В основном мечты россиян имеют личный характер, но есть и отдельные мечты «государственного» уровня: «Это, конечно, не та партиципаторная демократия, или демократия участия, о которой мы все *мечтаем*, но худо-бедно это тоже работает» (16.04.2019).

Как оказалось, не все россияне мечтают только о «земном»: «Звезда “Кадетства” рассказал о *мечте* закончить жизнь в монастыре» (18.10.2021). И все же в большинстве своем мечты россиян вполне «земные»: «Как выяснили интервьюеры, о здоровье *мечтают* десять процентов граждан, столько же хотят улучшить жилищные условия» (25.12.2019); «...вырастить детей и внуков *мечтают* семь процентов граждан – против десяти процентов мечтающих о достойном жилье» (25.12.2019); «Об общем повышении уровня жизни и достатке *мечтают* шесть процентов россиян, жить у моря – пять процентов» (25.12.2019).

Мечты россиян обусловлены различными социально-психологическими факторами. Они могут быть связаны с возрастом мечтающего, причем особо выделяются детские и юношеские мечты: «Многие мальчики еще в детстве увлекаются машинами, *мечтают* о спорткарах, джипах и так далее» (10.06.2019); «Кто не *мечтал* в детстве и юности, начитавшись произведений Александра Грина, о путешествиях в дальние страны под парусом?» (21.10.2021). «А вот взрослые больше *мечтают* о здоровье, счастье и благополучии. <...> Однако попадают и те, кто *мечтает* о машинах, квартирах и акциях» (03.12.2020). Мечты могут зависеть от эпохи: «Автор посвятил этот проект *мечтам* своего поколения о космосе и новой эре, которым не суждено было сбыться» (30.05.2019); «“Волга” была голубой *мечтой* рядового советского гражданина» (16.09.2020);

а вот и более ранняя цитата (из более обширного корпуса текстов): «Пионерка Ольга Швыдкова, письмо которой сохранилось в ново-российской капсуле времени, представляла будущее так: “Мы *мечтаем* о коммунизме, о том времени, когда можно есть бесплатно мороженое и ходить в кино, когда уроки за нас будут делать машины, а учителями станут терпеливые роботы”» (09.11.2017). Новейшие явления в жизни страны не могли не отразиться на мечтах ее жителей: «Также россияне *мечтают* удаленно работать из Бразилии, Норвегии, Нидерландов, Франции, Португалии, Вьетнама, Кипра, Марокко, Бали, Индии и Германии» (01.07.2019). Мечты россиян детерминированы профессией и занимаемой должностью: «“Вы сказали то, о чем я *мечтаю*: чтобы люди были вовлечены в решение тех вопросов, которые для них жизненно важны”, – ответил... Путин» (04.10.2019); «...российские футбольные функционеры упорно продолжают говорить о том, как они *мечтают* о победе хотя бы в Лиге Европы» (14.12.2019). Отмечались и гендерные «различия» мечтаний: «Мужчины *мечтают* о личном кабинете или гостиной» (14.08.2019); «...женщины *мечтают* стать матерями» (01.11.2019); «...22 процента [женщин. – О. А.] *мечтают* о хорошо оплачиваемой работе – каждая пятая женщина призналась, что ее реальная зарплата ниже 30 тысяч рублей» (21.08.2019); «“Каждая девушка *мечтает* о волшебной сказке, и он подарил мне ее”, – говорит Воеводина» (27.09.2019). Предмет мечты во многом предопределен качеством жизни: «Я описал то, что сам вижу в Африке, но вам, друзья, не надо ехать так далеко и надолго, чтобы увидеть вокруг себя тех людей, кто *мечтает* жить вашей жизнью, той жизнью, которую вы не цените, которой вы недовольны» (19.09.2019). То, о чем человек мечтает, определяется здоровьем его самого и его близких: «Я *мечтаю*, чтобы у него [у сына. – О. А.] поднялись немного лейкоциты, потому что после химиотерапии все показатели крови низкие, и нам разрешили на нее [на новогоднюю елку. – О. А.] посмотреть» (24.12.2019); «Никита еще никогда не видел новогоднюю елку»; «“Я, конечно, *мечтаю*, что мой Игорь когда-нибудь войдет в длительную ремиссию”, – признается мать» (10.10.2019). Показательно, что часто мечтают именно те, кому особенно тяжело, мечтают о несбыточном, но именно эта мечта дает им возможность не просто жить, но жить полноценной жизнью и добиваться успеха: «В последнее время сын стал увлекаться чертежами автомобильных и космических двигателей. *Мечтает* когда-нибудь полететь в космос. Гоша с удовольствием ходил в школу и хорошо учился» (17.09.2019; «за свои тринадцать лет Гоша умирал три раза», «у Гоши отказали почки»). Мечты могут быть ограничены территорией: «Алтайцы признаются, что в глубине души *мечтают* перебраться

куда-то подальше от Солнца – здесь его видно примерно 250 дней в году, а световой день летом достигает 17 часов – это больше, чем на курортах Ялты или Сочи» (28.09.2019). В мечтаниях россиян много личного, но есть и общее: «Предпринимательница из села Катюнь *мечтает* жить в “процветающей, стабильной стране [кто из нас не мечтает об этом? – О. А.], где очень ценится человеческий ресурс, где российская деревня с крепкими многодетными семьями возродилась» (17.12.2019; о «российской деревне с крепкими многодетными семьями» мечтают далеко не все).

Обычно люди мечтают о чем-то для себя и для своих близких, и лишь немногие мечтают о благе для других и тем более для общества: «А Леонид Гаврюхин из Калужской области, называющий себя фермером-краеведом, *мечтает* восстановить дворянскую усадьбу 19-го века в родном селе» (12.10.2019).

Мечтать свойственно любому человеку – вне зависимости от его нравственных качеств: «Что до самой колонии, то многие из тех, кто там находится, не расстаются с *мечтой* однажды очутиться на свободе» (12.05.2019).

Мечтают не только отдельные люди, но и целые корпорации: «Я не знаю, у кого там страшный сон – декарбонизация, но на самом деле это *мечта* “Газпрома” и надежда Украины» (17.10.2021); мечтают социальные группы: «...население полуострова [Крыма. – О. А.] всегда считало себя русским и *мечтало* о возвращении в Россию» (11.10.2021).

Животные тоже мечтают: «Трассель – лохматый пес, который... *мечтает* о друге, потому что тоже сидит весь день дома один, – его хозяева много работают» (13.09.2019; мечты героев книги Йоста Кнутсона «Тумас и Трассель», переведенной на русский язык, «вписались» в российскую действительность).

Мечты лелеют («Я лелеял светлую и бескорыстную *мечту* – сделать мир лучше», 30.10.2021), их воплощают в жизнь («...каждый человек должен воплощать свои *мечты*», 11.07.2021; «...у меня всегда есть какие-то *мечты* и проекты, которые я хотела бы воплотить», 24.10.2021); в мечты инвестируют («инвестиции в мечту», 11.10.2021); иногда, чтобы осуществить мечту, уезжают за границу («Актриса, сценарист и продюсер Женя Танаева переехала в США за своей *мечтой* более десяти лет назад с двумя детьми», 22.07.2019).

Осуществление мечты может потребовать от человека мужества: «Несмотря на свою болезнь, Валерий *мечтает* стать известным ютубером, съездить к морю и быть полезным людям» (28.10.2019).

Если быть упорным и иметь крепкое здоровье, мечту можно осуществить практически в любом возрасте: «Пенсионер в 81 год

покорил одно из самых труднодоступных мест в России. ...его *мечта*, несмотря ни на что, сбылась!» (14.10.2021).

Не всегда человек может сам осуществить свою мечту, но иногда находится тот, кто готов чью-то мечту исполнить, кто «хочет помочь другим в осуществлении *мечты*» (27.10.2021): «Волонтеры Победы помогли исполнить *мечту* 101-летнего защитника Ленинграда» (27.10.2021); «Сотрудники ВЮСАД исполнят 100 желаний тяжелобольных детей. ...сотрудники активно стали записываться в небольшие группы, работающие над *мечтой* ребенка» (28.10.2019). Иногда, чтобы осуществить мечту своего ближнего, бывает достаточно материальной помощи: «“Сестренке помогла с покупкой квартиры ее *мечты*”, – поделилась певица» (13.10.2021); или просто встречи: «Овечкин исполнил *мечту* больного раком юного хоккеиста. <...> По словам матери юноши, его заветной *мечтой* было общаться с Овечкиным» (20.06.2019). К сожалению, осуществить мечту другого человека бывает не так просто, и тогда необходимо «создать условия для реализации *мечты*» (29.10.2021), «дать возможность реализовать *мечту*» (29.10.2021). В осуществлении мечты, которую человеку по каким-либо причинам сложно исполнить, при определенных условиях могут принять участие и члены правительства: «Министр здравоохранения Вероника Скворцова будет выполнять *мечту* юного музыканта о синтезаторе» (26.12.2019; «чиновники и губернаторы присоединились к акции “Елка желаний” по примеру Путина»). При значительной поддержке можно осуществить даже самые трудноисполнимые мечты: «Убежден, что такие масштабные, востребованные временем инициативы не только помогают детям, нуждающимся во внимании и поддержке, осуществить заветную *мечту*, обрести уверенность в себе, в своем таланте и творческих возможностях. Они... делают мир добрее» (14.10.2021).

Кто-то убежден: «...с любой *мечтой* даются и силы на ее реализацию» (20.04.2019). И все же путь к мечте (даже самой примитивной) может быть долгим: «На долгом пути к делу *мечты* он предлагает заручиться поддержкой единомышленников» (20.10.2021); мечта может не один год оставаться мечтой: «Пока пилотируемые полеты на Марс все еще остаются *мечтой* и отдаленной перспективой НАСА и Роскосмоса, китайцы уже построили марсианскую базу, в которой есть все необходимое для жизни колонистов» (18.04.2019). К осуществлению мечты надо прилагать усилия, «иначе *мечты*... так и останутся *мечтами*» (20.10.2021); реализации мечты могут препятствовать сложности быта: «О детях и семейной жизни мы начали *мечтать* сразу, как только у нас закрутился роман, но слишком интенсивный ритм работы долго не позволял сбыться

этим *мечтам*» (16.12.2019). Если «усилия... приносят свои плоды», то «за одной мечтой всегда следуют другие» (20.06.2019).

Это счастье, если мечты становятся реальностью: «Свое участие в “Голосе” и выход на сцену она [дочь Алсу. – О. А.] назвала “*мечтой*, ставшей реальностью”, а месяцы на проекте – “самыми лучшими, веселыми и насыщенными в жизни”» (26.05.2019).

На какой-то сложный период мечту можно «отложить в сторону», распрощаться с мечтой («Мир столкнулся с новой проблемой из-за коронавируса. ...увеличился разрыв между беби-бумерами, большинство из которых имеют свое жилье, миллениалами и поколением Z (зумерами), вынужденно распрощавшимися с *мечтой* о собственном доме», 20.09.2021), а потом вернуться к ней: «Оправившись от кризиса, россияне не попрощались с *мечтой* о приобретении загородного дома» (26.05.2019). Бывает, что мечты оставляют, так как нет условий для их осуществления: «Но с *мечтой* о большом спорте пришлось расстаться: надо было помогать матери растить младших братьев» (07.11.2019); мечты разбиваются: «...у многих моих знакомых разбились *мечты*, и меня это сильно задело. <...> Многие из них потеряли работу... их творческие *мечты* разрушились» (24.10.2021).

Далеко не всем россиянам удастся осуществить свою мечту: «Так стало известно, что каждый четвертый российский путешественник (25 процентов) *мечтает* побывать в Японии, но не может себе этого позволить» (17.12.2019); «...для 77 процентов респондентов *мечта* так и осталась *мечтой*» (15.11.2019). Чтоб такого не случилось, нужно иметь желание бороться за мечту: «Однако не менее важно и личное желание, готовность бороться за *мечту*» (23.10.2021).

Порой мечта неосуществима, поскольку изначально была несбыточной, ложной: «...идея новогоднего чуда противоречит ценностным установкам христианина, поскольку “наполняет душу человека ложными, несбыточными *мечтаниями*”» (01.01.2019). «Надо уметь *мечтать*» (06.12.2019) – «жить сегодняшним днем и *мечтать* о будущем» (06.03.2019); и если мечты лишены утопизма, тогда, возможно, им суждено сбыться: «...я вновь окажусь там, где суждено сбываться *мечтам*, где так легко ловить попутный ветер и мчаться навстречу яркой молодости!» (11.07.2019).

Мечта – это то, что заслуживает быть воспетым в искусстве: «Настоящим открытием стали наши артистки – девушки на подкидных досках, номер называется “*Эхо мечты*”» (25.10.2021). Мечты вдохновляют: «Именно *мечты* наших клиентов вдохновляют нас [сотрудников Сбербанка. – О. А.] на развитие – и создание новых продуктов, востребованных людьми сегодня» (12.10.2021).

Более того – мечты связывают человека с жизнью: «Никто не готов к смерти, когда следует за *мечтой*» (25.07.2019).

Должна ли мечта осуществиться? «...Три четверти россиян полагают, что *мечта* должна быть реализуемой, иметь конкретные сроки выполнения. Лишь десять процентов указали, что *мечта* должна быть несбыточной. 13 процентов заявили, что лучше вообще не *мечтать*» (2019.12.25).

В рассматриваемом корпусе текстов лексемы «мечтать», «мечта», «мечтание» выполняли, как правило, номинативную («он рассказал о своих *мечтах*», 02.11.2021), экспрессивную («И не *мечтай!*», 29.10.2020; «Тогда я и *мечтать* не могла, что в скором времени здесь произойдут такие перемены», 16.09.2021) и оценочную функции, на которой остановимся чуть подробнее.

«Мечта» (и в именительном, и в родительном падеже) – так, выражая высокую позитивную оценку, могут сказать о красивой женщине («Не женщина, а *мечта!*», 29.10.2021), об «идеальном» мужчине («мужчина *мечты*», 26.10.2021), а еще о городе («город *мечты*», 12.03.2021), хорошем доме («дом *мечты*», 28.11.2020), о дорогой машине («россияне рассказали, что для них машиной *мечты* является японская Toyota», 05.08.2020), об интересной, стабильной и высокооплачиваемой работе («россияне рассказали о работе своей *мечты*», 16.03.2020), о путешествии («путешествие *мечты*», 12.06.2021) и даже о платье («платье *мечты*», 24.09.2021).

Определения-прилагательные, данные в «Ленте.ру» к существительному «мечта», указывали:

- на «возраст» мечты: «старая *мечта*» (18.12.2020), «давняя *мечта*» (15.09.2020), «детская *мечта*» (09.12.2020);
- на «меру и степень» мечтания: «заветная *мечта*» (20.06.2019), «главная *мечта*» (22.08.2020), «великая *мечта*» (07.08.2020), «большая *мечта*» (16.12.2020), «смелые *мечты*» (25.06.2021), «имперская *мечта*» (01.10.2020), «глобальные *мечты*» (08.10.2021);
- на «характер» мечты: «наивная *мечта*» (20.06.2019), «бескорыстная *мечта*» (30.10.2021), «задушевная *мечта*» (23.09.2021), «романтическая *мечта*» (11.12.2019), «эксцентричная *мечта*» (24.07.2020);
- на «социально-политическую установку» мечты: «Грузинская *мечта*» (31.10.2021; название партии), «зеленая европейская *мечта*» (28.10.2021), «американские *мечты*» (18.10.2021), «российская *мечта* о гуманистическом образцовании» (05.12.2020);
- на объект мечтаний: «климатические *мечты*» (11.10.2021), «технологические *мечты*» (20.03.2021), «спортивная *мечта*»

- (04.08.2021), «артистические *мечты*» (31.06.2020), «творческие *мечты*» (24.10.2021);
- на возможность реализации мечты: «несбыточные *мечты*» (27.09.2021), «неосуществимая *мечта*» (07.08.2020), «недосягаемая *мечта*» (14.12.2020), «нереализованная *мечта*» (06.09.2021), «разбитые *мечты*» (25.03.2021), «стратегически достижимая *мечта*» (18.03.2021), «сбывшаяся *мечта*» (29.08.2021).

Проведенное исследование позволило сделать ряд выводов.

Анализ синтагматических связей слов «мечтать», «мечта», «мечтание» дает возможность восстановить фрагмент публицистической картины мира, отражающий смысловое ядро концепта «мечта», в котором сосредоточены современные представления о мечте носителей русского языка.

Регулярность употребления слов «мечтать», «мечта», «мечтание» в публикациях новостного портала «Лента.ру» свидетельствует о значимости данного концепта для современной российской культуры.

Лексемы «мечтать», «мечта», «мечтание» употребляются в рассматриваемом корпусе текстов во всех отмеченных в данной статье значениях; лексема «мечтание» низкочастотна (35 употреблений за весь рассматриваемый период), она встречается, как правило, либо во фразеологизированных контекстах («...пределом таких *мечтаний* был подмосковный поселок Переделкино», 27.02.2020), либо в контекстах патетических («В те годы с развитием процесса перестройки, мечтаний о демократизации и представлений о том, что во всех бедах Советского Союза виноват сталинский период, в Москве окончательно перестали воспринимать КНДР как идеологического союзника, сотрудничество с которым было обусловлено требованием времени», 29.03.2021), употребление лексем «мечтать» и «мечта» высокочастотно, оно не зависит от стилистической окраски и может встречаться (как свидетельствуют приведенные в статье примеры) как во фразеологически связанных, так и в свободных контекстах.

Лингвокультурологический анализ интересующих нас словоупотреблений показал, что мечты «среднестатистического» россиянина не абстракты (словосочетание «мечтать о счастье» (14.05.2019) в отобранном для работы корпусе текстов встретилось лишь один раз), они (в большинстве случаев) направлены на получение вполне конкретных земных благ и сбываются далеко не всегда (что отражает уровень жизни российского народа и ценностные установки сегодняшнего дня). Не внесенные в статью (из-за ограниченности ее объема) контексты употреблений слов «мечтающий» и «мечтатель» подтверждали наши выводы.

Определения-прилагательные, сочетающиеся с существительным «мечта» в публикациях «Ленты.ру», показали, что понимание мечты в рассмотренных контекстах упрощено и социально ориентировано. К такому выводу мы пришли, сопоставляя обнаруженные нами определения с определениями, приведенными в словаре эпитетов<sup>4</sup>. В проанализированных нами контекстах встретилось не более 40 эпитетов (в статье – 31; без учета их повторяемости), в Словаре эпитетов зафиксирован 171 (!) эпитет, каждый из которых, на наш взгляд, мог быть употреблен в современном медиатексте.

Повторяемость одних и тех же определений к слову «мечта» свидетельствует о некоторой трафаретности мышления журналистов, что не противоречит «парадоксу публицистического стиля» – уместному в нем сочетанию стандарта и экспрессии [Костомаров 1971, с. 57–61].

Не все обнаруженные нами эпитеты были включены в Словарь эпитетов<sup>5</sup>; в него не вошли определения: американская (18.10.2021), артистическая (31.06.2020), бескорыстная (30.10.2021), великая (07.08.2020), главная (22.08.2020), глобальная (08.10.2021), грузинская (31.10.2021), детская (09.12.2020), задушевная (23.09.2021), зеленая европейская (28.10.2021), имперская (01.10.2020), климатическая (11.10.2021), наивная (20.06.2019), недостижимая (14.12.2020), нереализованная (06.09.2021), разбитая (25.03.2021), романтическая (11.12.2019), российская (05.12.2020), сбывшаяся (29.08.2021), спортивная (04.08.2021), старая (18.12.2020), стратегически достижимая (18.03.2021), творческая (24.10.2021), технологическая (20.03.2021), эксцентричная (24.07.2020). Это отчасти свидетельствует о неполноте данного Словаря, а отчасти – об изменении лексико-семантической структуры концепта «мечта» и соответствующего ему фрагмента публицистической картины мира.

## *Литература*

---

Апресян 1995 – *Апресян Ю.Д.* Образ человека по данным языка: попытка системного описания // *Апресян Ю.Д.* Избр. труды: В 2 т. Т. 2: Интегральное описание языка и системная лексикография. М.: Языки русской культуры, 1995. С. 348–388.

<sup>4</sup> Словарь эпитетов русского языка [Электронный ресурс] // *Gufo.* Словари и энциклопедии. URL: <https://gufo.me/dict/epithets> (дата обращения 5 ноября 2021).

<sup>5</sup> Там же.

- Афанасьева 2020 – *Афанасьева О.М.* Концепт «кот» в современном медиапространстве (на материале российских СМИ 2000–2020 гг.) // *Знак: проблемное поле медиаобразования*. 2020. № 2 (36). С. 136–147.
- Булыгина, Шмелев 1997 – *Булыгина Т.В., Шмелев А.Д.* Языковая концептуализация мира (на материале русской грамматики). М.: Языки русской культуры, 1997.
- Гак 1989 – *Гак В.Г.* Сравнительная типология французского и русского языков. М.: Просвещение, 1989.
- Костомаров 1971 – *Костомаров В.Г.* Русский язык на газетной полосе: Некоторые особенности языка современной газетной публицистики. М.: Изд-во Московского ун-та, 1971.
- Солганик 2000 – *Солганик Г.Я.* Современная публицистическая картина мира // *Публицистика и информация в современном обществе*. М.: МГУ, 2000. С. 12–16.
- Яковлева 1996 – *Яковлева Е.С.* К описанию русской языковой картины мира // *Русский язык за рубежом*. 1996. № 1, 2, 3. С. 47–56.
- Яковлева 1998 – *Яковлева Е.С.* О понятии «культурная память» в применении к семантике слова // *Вопросы языкознания*. 1998. № 3. С. 43–73.

## References

---

- Apresyan, Yu.D. (1995), “The image of a person according to language data. An attempt at a systematic description”, *Izbrannye trudy, tom 2: Integral'noe opisaniye yazyka i sistemnaya leksikografiya* [Integral description of language and systemic lexicography], *Yazyki russkoi kul'tury*, Moscow, Russia, pp. 348–388.
- Afanas'eva, O.M. (2020), “The concept of ‘cat’ in the modern media space (based on the material of the Russian media in 2000–2020)”, *Znak: problemnoe pole mediaobrazovaniya*, no. 2 (36), pp. 136–147.
- Bulygina, T.V. and Shmelev, A.D. (1997), *Yazykovaya kontseptualizatsiya mira (na materiale russkoi grammatiki)* [Linguistic conceptualization of the world (based on the material of Russian grammar)], *Yazyki russkoi kul'tury*, Moscow, Russia.
- Gak, V.G. (1989), *Sravnitel'naya tipologiya frantsuzskogo i russkogo yazykov* [Comparative typology of the French and Russian languages], *Prosveshchenie*, Moscow, Russia.
- Kostomarov, V.G. (1971), *Russkii yazyk na gazetnoi polose: Nekotorye osobennosti yazyka sovremennoi gazetnoi publitsistiki* [Russian language on the newspaper page. Some features of the language in the modern newspaper journalism], *Izdatel'stvo Moskovskogo universiteta*, Moscow, Russia.
- Solganik, G.Ya. (2000), “Modern journalistic picture of the world”, *Publicistika i informatsiya v sovremennom obshchestve* [Journalism and information in modern society], *MGU*, Moscow, Russia, pp. 12–16.
- Yakovleva, E.S. (1996), “On the description of the Russian language picture of the world”, *Russkii yazyk za rubezhom*, no. 3, pp. 47–56.
- Yakovleva, E.S. (1998), “On the concept of ‘cultural memory’ as applied to the semantics of the word”, *Voprosy yazykoznaniya*, no. 3, pp. 43–73.

*Информация об авторе*

*Ольга М. Афанасьева*, кандидат филологических наук, доцент, Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия; 125047, Россия, Москва, Миусская пл., д. 6; helgreen@yandex.ru

*Information about the author*

*Ol'ga M. Afanas'eva*, Cand. of Sci. (Philology), associate professor, Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia; bld. 6, Miuskaya Square, Moscow, Russia, 125047; helgreen@yandex.ru