

Специфика литературной публицистики на современном YouTube

Андрей И. Коваль

*Российский государственный гуманитарный университет,
Москва, Россия, terfetum@mail.ru*

Аннотация. Популярность визуальных СМИ неуклонно растет. За последние 10 лет видеохолдинг “YouTube” и, в частности, его русскоязычный сегмент вырос из любительского видеохранилища в один из крупнейших информационных ресурсов планеты, а видеоблогинг из необычного хобби превратился в престижную и прибыльную профессию. Все больше людей предпочитают смотреть новости, а не читать их. То же относится и к публицистике. Жанр видеостатьи, в которой автор дополняет материал аудиовизуальным контентом, проще воспринимается, поскольку задействует несколько каналов восприятия и не требует от аудитории активных действий, таких как пролистывание страниц или скроллинг экрана. В этой статье будут рассмотрены основные направления литературной публицистики на просторах русскоязычного “YouTube”.

Ключевые слова: YouTube, литературная публицистика, литература, публицистика, СМИ, филология, литературоведение

Для цитирования: Коваль А.И. Специфика литературной публицистики на современном YouTube // Вестник РГГУ. Серия «Литературоведение. Языкознание. Культурология». 2020. № 10. Ч. 2. С. 291–297. DOI: 10.28995/2686-7249-2020-10-291-297

Specifics of literary journalism on modern YouTube

Andrei I. Koval

*Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia,
terfetum@mail.ru*

Abstract. The popularity of visual media is steadily growing. Over the past 10 years, the YouTube video holding, and, in particular, its Russian-speaking segment, has grown from an amateur video repository into one of the

largest information resources on the planet, and video blogging has turned from a strange hobby into a prestigious and profitable profession. More and more people prefer to watch the news rather than read it. The same applies to journalism. The genre of a video article in which the author complements the material with audiovisual content is easier to perceive, since it uses several channels of perception and does not require active actions from the audience, such as paging scrolling through pages or scrolling the screen. The article will consider the main directions of literary journalism in the vastness of Russian-language YouTube.

Keywords: YouTube, literary journalism, literature, journalism, media, philology, literary criticism

For citation: Koval, A.I. (2020), "Specifics of literary journalism on modern YouTube", *RSUH/RGGU Bulletin. "Literary Theory. Linguistics. Cultural Studies" Series*, no. 10, part 2, pp. 291–297, DOI: 10.28995/2686-7249-2020-10-291-297

Визуальные СМИ набирают все более широкую аудиторию. Во многом потому, что с точки зрения потребления информации это проще, чем чтение. Печатная публицистика сохраняет свое преимущество в специальных вопросах, требующих вдумчивого чтения и глубокого погружения в обсуждаемую проблему. Это же касается и литературной публицистики. Публицистика, рассказывающая о трудных вопросах, так же, как и серьезная литературная критика, до сих пор публикуется преимущественно в текстовом формате, но если мы говорим о популярности, то книжный видеоблогинг оказывается предпочтительнее.

С этой точки зрения изучать литературную видеопублицистику проще всего на просторах "YouTube", поскольку там ее больше всего [Агеева 2020]. Оговорюсь сразу: в качестве литературной публицистики на "YouTube" не будут рассматриваться перезагруженные материалы с других платформ, поскольку они изначально не являлись и не создавались как YouTube-контент. Также на "YouTube" существуют каналы с аудиокнигами, но их неверно называть книжной публицистикой, так как они, по сути, ретранслируют авторский текст без какой-либо интерпретации.

Литературная публицистика на "YouTube" имеет амбивалентную специфику. Мы можем найти как вполне взвешенное и академичное мнение специалиста, так и поверхностно-нигилистическую оценку нелитературного блогера. Например, на современном "YouTube" можно встретить мнение, что книги и, в частности, классическая литература устарели. По мнению ряда авторов (например

itpедia¹, Uncle Shurick²), классическая литература потеряла свою актуальность, так как появились новые, более талантливые авторы и усовершенствовалась форма информационного контента. Они смотрят на авторов во многом как на спортсменов, а на литературу – как на их спортивные достижения, которые якобы давно уже были преодолены последующими поколениями и потому являются атавизмами. Причем эти блогеры могут и не отрицать полезность и необходимость литературы вообще.

На русскоязычном “YouTube” существует специальный термин, определяющий книжный и литературоведческий сегмент, – Буктьюб. Одна из самых популярных форм книжных блогов – обзор. В них авторы обычно рассказывают о полюбившихся им произведениях, вкратце пересказывают сюжет и приводят достоинства обсуждаемой книги. Обычно такие видео носят названия «Что почитать?», «Мой топ книг», «Мои любимые книги за прошедший год/месяц/неделю»³. В принципе, наличие книжного блога – признак хорошего тона для многих ютуберов, даже не имеющих отношения к литературе. При этом обычно книжные блоги набирают меньше просмотров в сравнении с рядовыми видео. Тем не менее потребность в интеллектуальной литературной жизни до сих пор присутствует у многих блогеров и у их аудитории.

Также относительно недавно, с ростом популярности “YouTube”, появились каналы, специализирующиеся на литературе, поэтому многие причастные к литературному процессу люди начали вести собственные “YouTube”-каналы. Например, возникший в 2019 г. канал литературного критика Г.Л. Юзефович, специализирующийся на интервью с писателями, актерами и режиссерами⁴. Сама Юзефович придерживается «мягкого» метода взятия интервью. Она дает своему гостю раскрыться, часто с ним соглашается, в общем,

¹ *Itpedia (Шевцов А.)*. Как не быть быдлом? // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=D8ZHRzKoFaA&pp=ygUpaXRwZWVpYSDQutCw0Log0L3QtSDQsdGL0YLRjCDQsdGL0LTQu9C-0Lw%3D> (дата обращения 25.09.2018).

² *UncleShurik*. Худшие русские классики // YouTube. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=xZtEEPxfjM&pp=ygUWdW5jbGVzaHVyaWsg0LrQvdC40LPQuA%3D%3D> (дата обращения 15.09.2018).

³ *BookTube: топ-10 книжных YouTube-блогов // ^\NONS*. URL: <https://anons.uz/ru/news/booktube-10-knizhnikh-youtube-blogov/> (дата обращения 01.10.2019).

⁴ *Юзефович // YouTube*. URL: <https://www.youtube.com/@YuzefovichProject> (дата обращения 10.12.2019).

демонстрируя дружелюбный настрой. Оппонирует обычно заходя издалека, часто отмечая, что высказывает собственное мнение, либо задавая уточняющие вопросы. Такой метод позволяет довольно быстро установить контакт с собеседником, но требует хорошего чувства ситуации, чтобы не обойти важные острые и противоречивые темы.

Молодежным антиподом проекта Юзефович можно назвать канал «Книжный чел»⁵. Концепция та же: беседа о литературе и не только с известными и творческими людьми и обсуждение важных, интересных или полезных для аудитории тем. При этом подход иной. Если Юзефович использует мягкий, интеллигентный метод интервьюирования, то автор канала «Книжный чел» старается действовать прямолинейнее и не стесняется задавать простые и острые вопросы, а его гостями наряду с критиками, литературоведами и писателями часто становятся реперы, комики и просто медийные личности, порой далекие от типичной интеллигентной среды.

Также существуют ресурсы, материал которых носит лекционный формат. Одним из них является «YouTube»-канал проекта «Arzamas»⁶. На нем выходят лекции об искусстве, в том числе о литературе, интервью, видеоэкскурсии и инфографика. Лекторы – научные деятели и специалисты в области освещаемого предмета. Отличительные черты контента: минимализм, стройность изложения, экспертность, академичность, информативность, лаконичность. Лекции, как правило, не длинные – в противном случае их обычно разбивают на несколько частей. Тон материалу задает удачно подобранная и хорошо знакомая аудитории вставка виолончелиста А. Грейнджа «Introspections» – контрастная, минималистичная и цикличная. В общем, «YouTube»-канал «Arzamas» – это проект, имеющий собственный стиль и четкую концепцию.

Канал «ПостНаука»⁷ похож на «Арзамас», хотя и отличается от него тем, что разбирает вопросы широконаучного профиля, не ограничиваясь искусством. Есть и лекции по литературе, они длятся от 10–15 минут до нескольких часов. Единственное явное отличие в том, что этот канал специализируется только на лекциях, тогда как «Арзамас» имеет разноплановый контент и лекции – лишь один из видов. Также «ПостНаука» дает возможность проявить себя

⁵ Книжный чел // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/@Book-Chel> (дата обращения 12.12.2019).

⁶ Arzamas // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/@Arzamaschannel> (дата обращения 02.12.2018).

⁷ ПостНаука // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/@postnauka> (дата обращения 15.10.2019).

молодым и не очень знаменитым специалистам. Это своего рода платформа для научно-публицистического андеграунда.

Помимо перечисленных академических изданий существуют также каналы и проекты, основанные на пересказывании литературных произведений. Например, адаптированный благодаря озвучке К. Гридина американский проект «Записки гангстера»⁸ (“Thug Notes”). В нем Sparky Sweets – афроамериканец крупного телосложения, одетый как выходец из криминального гетто, пересказывает и трактует известные литературные произведения в развязной манере, обильно используя характерные для выходцев из криминальной среды жаргонизмы.

При этом автор имеет ученую степень – это создает контраст между его образом и предметом реферирования и комментирования. Разумеется, подобный пересказ – способ познакомить зрителя с основной идеей произведения, не сопоставимый по качеству с его самостоятельным прочтением. Однако такой контент может быть своего рода приманкой для аудитории, потенциально заинтересованной в чтении.

На принципе пересказа или «краткого содержания» также основывается материал канала “MyBook by Litres”⁹. Только вместо гангстерского образа там рисованные эскизы, красочно иллюстрирующие повествование, грамотно вставленные цитаты, хороший текст и фоновая музыка. Как известно, платформа «ЛитРес» специализируется не только на продаже книг, но и на их выпуске, иллюстрации и продвижении, а также на записи аудиокниг и даже визуальных новелл. Этот канал – визуальная альтернатива сайта «Брифли.Ру», очень удачно использующая мультимедийные возможности.

“My book by litres” – далеко не единственный пример удачного блога книжного издательства. Также собственные “YouTube”-каналы имеют издательства «Азбука», «Диалектика», «РОСМЭН», «АСТ», «МИФ». Причем несмотря на то что все они специализируются на «книжном» контенте, они выпускают разный видеоматериал. Так, издательство «МИФ» публикует обзоры книг, интервью с писателями, рецепты. «Диалектика» делает акцент на обзоре обучающей литературы и видеоуроках, «РОСМЭН» – преимущественно на детской литературе [Рубанова 2018].

⁸ Записки гангстера // YouTube. URL: https://www.youtube.com/watch?v=hk6_YMg0Vac&list=PLvVbsHajgbLLi_GhZQmQYweoViv4adxgT (дата обращения 15.10.2019).

⁹ MyBook by Litres // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/@MyBookbyLitres> (дата обращения 16.11.2019).

На “YouTube” существуют и другие типы литературной публицистики, например каналы отдельных блогеров, не просто пересказывающих произведения, но и пытающихся провести литературоведческий анализ либо поделиться собственными трактовками. Например, канал «Филолог всея Руси»¹⁰, где автор трактует литературные произведения, исходя из существующих литературоведческих подходов и концепций. Контент канала вполне можно назвать литературоведческим научпопом. Здесь все не так академично, как на «Арзамасе» и «ПостНауке», зато динамичнее, ярче и комичнее.

Видеоматериалы канала «Правое полушарие интроверта» напоминают видео с канала “MyBook by Litres” и «Филолог всея Руси». «Правое полушарие интроверта» использует визуальную механику, похожую на литресовскую, но содержание совпадает скорее с каналом «Филолог всея Руси»¹¹. О книге, авторе или литературном направлении рассказывается популярным языком в информационно-развлекательном стиле, дополняемом инфографикой.

Таким образом, литературную публицистику на “YouTube” можно условно разделить на три категории: на корпоративную, академическую и любительскую.

К корпоративной литературной публицистике можно отнести каналы издательств, которые снимают ролики с целью привлечения новых клиентов путем культурного воздействия и постепенного привлечения их внимания к работе издательства. Для таких ресурсов характерно наличие продакшна и общей идеи, сосредоточенности на содержании. Автор часто обезличен. На первом плане – сама платформа.

К академической мы можем отнести каналы проектов «Арзамас» и «ПостНаука». Их задача – популяризация научного литературоведческого знания. Для контента академических платформ характерны лекционный формат и аудиовизуальный минимализм. Лектор представлен, и на его экспертности во многом основывается зрительский интерес.

Любительская категория каналов книжной публицистики самая большая и разноформатная, но и у нее есть характерные черты. Контент имеет развлекательно-информационную направленность и часто разговорный характер. Автор персонифицирован, и чаще именно он, а не книга, является объектом интереса, а визуальный стиль видео может быть как минималистичным,

¹⁰ Филолог всея Руси // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/@poetische> (дата обращения 15.12.2019).

¹¹ Правое полушарие интроверта // YouTube. [URL: <https://www.youtube.com/@artforintrovert> (дата обращения 15.01.2020)].

в форме обсуждения книги перед статичной камерой на фоне стены, так и пестрым, снабженным инфографикой, спецэффектами, музыкальными вставками и мемами.

Литературная публицистика на русскоязычном «Ютубе» активно развивается, появляются новые форматы, и все больше увлеченных и профессионально занимающихся литературой людей получают известность. Разумеется, литературная видеопублицистика в полной мере никогда не заменит публицистику печатную и тем более не заменит литературоведческие работы, но она благодаря своей мультимедийности может адаптировать трудный или наукоёмкий контент под интерес и зрительские возможности широкой аудитории и повысить ее читательский интерес.

Литература

Агеева 2020 – *Агеева Г.М.* Литблоги и подкасты как форматы книжного медиабывтия // Библиосфера. 2020. № 1. С. 102–106.

Рубанова 2018 – *Рубанова Т.Д.* Поддержка чтения в пространстве книжных социальных сетей // Вестник культуры и искусств. 2018. № 3 (55). С. 45–47.

References

Ageeva, G.M. (2020), “Literary blogs and podcasts as formats of book media existence”, *Bibliosphere*, no. 1, pp. 102–106.

Rubanova, T.D. (2018), “Reading support in the space of the book social networks”, *Bulletin of Culture and Arts*. no. 3 (55), pp. 45–47.

Информация об авторе

Андрей И. Коваль, студент, Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия; 125993, Россия, Москва, Миусская пл., д. 6; terfetum@mail.ru

Information about the author

Andrei I. Koval, student, Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia; 6, Miusskaya Sq., Moscow, Russia, 125993; terfetum@mail.ru