УДК 378:070

DOI: 10.28995/2686-7249-2023-10-135-145

Формирование универсальных компетенций у будущих журналистов

Наталья Я. Макарова

*Российский государственный гуманитарный университет,
Москва, Россия, rsuh.makarova@gmail.com*

Аннотация. В статье анализируется проектная деятельность, реализуемая на факультете журналистики РГГУ в рамках дисциплины «Информационные технологии в медиасистеме», направленная на формирование универсальных компетенций. Студенты первого курса создают научный сценарий, снимают репортаж и выступают с презентацией своей работы. Развитие универсальных компетенций происходит на всех этапах выполнения проекта.

Ключевые слова: журналистское образование, проектная деятельность, профессиональное медиаобразование, универсальные компетенции, просветительская деятельность, информационные технологии

Для цитирования: Макарова Н.Я. Формирование универсальных компетенций у будущих журналистов // Вестник РГГУ. Серия «Литературоведение. Языкознание. Культурология». 2023. № 10. Ч. 2. С. 135–145. DOI: 10.28995/2686-7249-2023-10-135-145

Formation of universal competencies with future journalists

Natalia Ya. Makarova

*Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia,
rsuh.makarova@gmail.com*

Abstract. The article analyzes the project activities implemented at the Faculty of Journalism of the Russian State University for the Humanities within the discipline “Information technologies in the media system”, aimed at the formation of universal competencies. First-year students create a scientific script, shoot a report and make a presentation of their work. The development of universal competencies takes place at all stages of the project.

Keywords: journalistic education, project activities, professional media education, universal competencies, educational activities, information technology

© Макарова Н.Я., 2023

For citation: Makarova, N.Ya. (2023), "Formation of universal competencies with future journalists", *RSUH/RGGU Bulletin, "Literary Theory. Linguistics. Cultural Studies" Series*, no. 10, part 2, pp. 135–145, DOI: 10.28995/2686-7249-2023-10-135-145

Университетские преподаватели с завидной регулярностью говорят о низком образовательном уровне, о небольшом кругозоре студентов. Скорее всего, с этим согласится любой школьный учитель или преподаватель колледжа. Проводимые на улицах опросы молодых людей на темы истории, литературы, искусства дают очень печальные результаты, а иногда выглядят просто анекдотично. Опрашиваемые не знают авторов произведений «Руслан и Людмила», «Недоросль», «Вечера на хуторе близ Диканьки»¹. Примеры подобных опросов можно найти на пространстве YouTube (каналы «Русдад», DIVANYAN и др.). YouTube-канал Vekshito, специализирующийся на опросах школьников и студентов по темам из школьной программы, свою миссию видит в стремлении «поднять интерес у молодежи к учебе, чтению и получению знаний»².

Безусловно, низкий уровень знания истории, культуры и искусства не предмет чей-либо гордости, но когда с такой ситуацией сталкиваешься на факультете журналистики, это особенно тревожно и печально. Несмотря на все общественные изменения, развитие информационных технологий, представление о широкой эрудиции журналиста устойчиво, эта часть профессионального стереотипа не подвергается изменениям. В общественном сознании прочна уверенность в наличии у журналиста таких качеств, как эрудированность, образованность, грамотность. Вместе с тем результаты входного тестирования студентов первых курсов факультетов журналистики свидетельствуют об обратном. Студенты признаются, что не знают истории, географии, и скорее в этом не их вина, а их беда. У молодежи есть запрос на знание истории своего региона, своей семьи, и из этого локального интереса формируется интерес к истории своей страны и мира. Вместе с тем федеральные телеканалы не рассматривают в качестве ключевых культурно-

¹ 5 глупых вопросов по литературе на деньги / Школьники отвечают на школьные вопросы по литературе // YouTube канал Vekshito. 2020. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=hW01cRrY-40&list=PLAgqilnHckn5zZaO8QzpHxPA9IqNYDdaF&index=53> (дата обращения 05.07.2023).

² О канале // YouTube канал Vekshito. 2023. URL: <https://www.youtube.com/@vekshito/about> (дата обращения 05.07.2023).

просветительскую и образовательную функции: документальные фильмы и программы об истории и искусстве если и включены в сетку вещания, то крайне редко попадают в прайм-тайм [Макарова 2022, с. 63]. Чтобы исправить сложившееся положение, вузовские преподаватели пытаются восполнить пробелы школьного образования, и одним из способов такой работы выступает проектная деятельность.

Проектная деятельность на факультетах журналистики, как правило, направлена на формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, а универсальные компетенции отходят на второй план. В своей педагогической практике автор статьи предлагает реализовывать проектную деятельность, при которой все типы компетенций будут иметь ключевое значение.

С 2022 г. на факультете журналистики РГГУ на базе Центра практической журналистики реализуется историко-просветительский медиапроект «Время истории». Каждый выпуск проекта посвящен значимому историческому событию или деятелю. В основе выпуска – лекция эксперта по выбранной тематике, которая дополняется фрагментами из художественных или документальных фильмов, архивными материалами и тематическим репортажем. Хронометраж выпуска составляет от 9 до 30 минут, периодичность выпуска – раз в месяц. Выпуски параллельно размещаются на YouTube-канале факультета журналистики РГГУ СТК РГГУ³ и на канале «Время истории»⁴. По состоянию на 6 июля 2023 г. общее количество просмотров плейлиста и канала – 52 300.

Благодаря динамичной подаче материала, яркому видеоряду и небольшому хронометражу проект привлек внимание достаточно широкой молодежной аудитории (школьники, студенты, молодые преподаватели). Изначально проект готовила молодая команда сотрудников Центра практической журналистики факультета журналистики РГГУ. К работе над проектом привлекались студенты старших курсов бакалавриата, и их участие было направлено на развитие профессиональных компетенций (монтаж, работа ведущего, съемки). С сентября 2022 г. принято решение подключить к участию в проекте студентов первого курса и сфокусировать их работу в контексте формирования универсальных компетенций, при этом общепрофессиональные и профессиональные компетен-

³ Плейлист «Время истории» // YouTube канал СТК РГГУ. 2022. URL: https://www.youtube.com/playlist?list=PLiKK1Dr6F2hv-iq9oua3QrB_q_POrhuDT (дата обращения 06.07.2023).

⁴ О канале // YouTube канал «Время истории». 2022. URL: https://www.youtube.com/@history_time/about (дата обращения 06.07.2023).

ции также развиваются. Среди универсальных компетенций акцент делается на УК-1: «способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач», УК-2: «способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений», УК-3: «способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде», УК-4: «способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках», УК-5: «способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах»⁵. В рамках своего проекта студенты разрабатывают сценарий, создают материал для его визуализации и снимают репортаж, делают презентацию своего проекта.

Рассмотрим этапы работы над проектом студентов первого курса.

Первый этап. Выбор темы (УК-2, УК-5). Студентам предлагается самостоятельно выбрать тему своего проекта, это один из факторов, повышающий их мотивацию и интерес. При выборе темы студенты руководствуются возможностями использования собственных материалов для визуализации и подготовки репортажа. В качестве материалов для визуализации выступают фотографии и видеосъемка экспонатов музеев, памятников, архивных документов. Репортаж дает возможность подробнее раскрыть определенный аспект темы. В ходе выполнения первого этапа при согласовании тем студенты столкнулись с проблемой, что выбранную тему крайне сложно визуализировать. Систематизированные результаты первого этапа представлены в таблице на с. 139.

Второй этап. Изучение научной литературы по теме проекта (УК-1, УК-4, УК-5). Сценарий проекта опирается на авторитетную научную литературу. Студенты ищут, отбирают, изучают, анализируют материал и готовят текст сценария. На этом этапе начинается формирование исследовательских компетенций: студенты получают представление о понятиях «источник», «источниковая база», ранжируют материал по разделам библиографического списка, учатся правильно его оформлять.

⁵ Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования: бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. URL: https://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/420302_B_3_15062021.pdf (дата обращения 13.08.2023).

Тема проекта	Варианты визуализации	Место съемки репортажа
«Ночные ведьмы»	Фрагменты из документального фильма «Тысяча сто ночей» (реж. С.А. Аранович), фотографии и видеосъемка экспозиции Центрального музея Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.	Музей Боевой славы 46-го гвардейского ночного легиона бомбардировочного Таманского Краснознаменного ордена Суворова женского полка
Холокост	Фотографии и видеосъемка экспозиции Еврейского музея и центра толерантности	Еврейский музей и центр толерантности
Михаил Кутузов	Фотографии и видеосъемка экспозиции Музея-панорамы Бородинская битва	Музей Отечественной войны 1812 г.
Московское метро	Архивные фотографии, видеосъемка станций метро	Станции метро «Электrozаводская», «Площадь революции», скульптурная группа «Метростроевцы»
Покорение космоса	Фотографии и видеосъемка экспозиции музея космонавтики, архивные материалы, документальные фильмы о космонавтике	Музей Космонавтики, монумент покорителям космоса, Красная площадь
Константин Циолковский	Фотографии и видеосъемка экспозиции Государственного музея истории космонавтики имени К.Э. Циолковского	Мемориальный дом-музей К.Э. Циолковского

Окончание таблицы

Тема проекта	Варианты визуализации	Место съемки репортажа
Сталинградская битва	Фотографии и видеосъемка экспозиции Музея Победы	Мемориал Мамаев курган
История празднования Нового года	Фотографии архивных материалов	Выставка новогодних игрушек в Музее-заповеднике «Коломенское»
Зоя Космодемьянская	Фотографии и видеосъемка экспозиции музейного комплекса Зои Космодемьянской	Музейный комплекс Зои Космодемьянской
История развития благотворительности	Фотографии архивных материалов, видеосъемка комплекса зданий городской клинической больницы имени братьев Бахрушинных, усадьбы Бахрушинных на Воронцовом Поле	Театральный музей имени А.А. Бахрушина
История коллекционирования	Архивные фотографии, видеосъемка экспонатов Государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина	Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина
Сергей Королев	Фотографии и видеосъемка экспозиции Музея космонавтики, Аллеи космонавтов	Мемориальный дом-музей академика С.П. Королева

Третий этап. Подготовка текста сценария (УК-4). Итогом предыдущего этапа выступает подготовка сценария. Сценарий включает не только собственно текст проекта, но и указание вариантов визуализации. Студентам рекомендовано самостоятельно создавать материалы визуализации. Если предполагается использование чужих материалов, то необходимо указать авторство и таймкоды (для видеотрегментов). Структура текста сценария: титульный лист, содержание, основной текст, текст репортажа, список источников и литературы. Объем составляет 15 000–25 000 знаков.

Четвертый этап. Подготовка и съемка репортажа (УК-1, УК-2, УК-3). Студент самостоятельно разрабатывает сценарий репортажа продолжительностью 1–1,5 минуты. Репортаж раскрывает один из аспектов выбранной темы. Это может быть репортаж с места события или музея или памятных мест. Съемка и монтаж репортажа осуществляются в мини-группах. Например, для проекта «Философский пароход» подготовлен репортаж, съемки которого проходили около дома, где жил один из пассажиров этого легендарного парохода, Николай Бердяев:

Одной из ярких личностей, покинувших Россию на «Философском пароходе», был Николай Бердяев – религиозный и политический деятель. «Свобода не демократична, а аристократична. Свобода не интересна и не нужна восставшим массам, они не могут вынести бремени свободы». Эти слова принадлежат Николаю Бердяеву, который до высылки проживал в этом доме, по адресу: Армянский переулок, 1/8. Бердяев открыто высказал свое отношение к коммунистической идеологии, критикуя ее в первую очередь с религиозной точки зрения.

После высылки Бердяев органично влился в интеллектуальную жизнь Европы: принимал участие в международных философских конгрессах, читал лекции, публиковал свои труды. По его инициативе издавался религиозно-философский журнал «Путь». Николай Бердяев – это тот редкий случай, когда высылка стала дверью в новую жизнь. Бердяев никогда не переставал творить, он скончался за своим письменным столом во Франции, где сейчас располагается дом-музей великого русского философа, чью жизнь навсегда изменил «Философский пароход».

Для проекта по истории купечества репортаж снимался на московских улицах около домов, связанных с семьей Абрикосовых:

Мы находимся в магазине сладостей, где для покупателей доступен широкий выбор всеми любимых с детства конфет концерна «Бабеевский». Но мало кто знает, что развитие массового производства

русских сладостей началось в небольшой мастерской купцов Абрикосовых.

Дом Абрикосовых на Красносельской улице появился благодаря крепостному Степану Николаевичу. В 1804 г. он купил вольную и открыл в Москве кондитерское производство мармелада из абрикосов. Очень быстро у мастерской появились постоянные клиенты. Сладости заказывали на купеческие свадьбы, дни рождения, званые вечера и чиновничьи балы.

О конфетах Абрикосовых ходили легенды. Уже в XIX в. предприятие вошло в число крупных производителей кондитерских изделий. Некоторые изделия были уникальны, например «ералаши» (коробки с конфетами ассорти), шоколадные зайцы и дед-морозы, а также прародители киндер-сюрпризов – ларцы конфет с вложенными игрушками и открытками.

В 1918 г. московская фабрика национализирована, а спустя четыре года ей присвоено имя председателя Сокольнического райисполкома Петра Бабаева.

Небольшая семейная кондитерская превратилась в большую фабрику, которая радует своими изделиями детей не только по всей России, но и в сорока пяти странах мира. Силуэт здания стал эмблемой предприятия на долгие годы, он красуется и на современных упаковках концерна «Бабаевский».

Пятый этап. Презентация проекта (УК-1, УК-4). Студенты на практических занятиях делают презентацию проекта и демонстрируют репортаж. В рамках презентации представляются итоги проекта с использованием подготовленной визуализации.

По итогам реализации проектов и их презентаций было проведено анкетирование студентов. Анкетирование было анонимным, в нем участвовали 59 человек. Вопросы анкеты направлены на анализ выполненной работы, самостоятельную рефлекссию достижений и неудач, а также перспектив в развитии. Анкета содержала пять вопросов:

1. Что определило выбор темы проекта и повлияло на него?
2. Какая часть работы была самой сложной?
3. В чем заключались сложности в работе?
4. Что было интересным и важным в ходе работы?
5. Чему вы научились в рамках проекта?

Затем проходил анализ результатов анкетирования.

Основная мотивация выбора темы проекта связана с личным интересом и увлечением определенным историческим периодом (77% опрошенных). Удобство расположения места съемки репортажа и несложный выбор эксперта отметили 3%, желание узнать

новое, рассказать историю своего родного города – 5%, значимость исторического события – 10%, поездка в Санкт-Петербург – 1,5%, ценностные ориентиры – 1,5%, случайный выбор – 1,5%, желание перечитать любимый роман – 1,5%.

Выделим наиболее интересные ответы на первый вопрос: «хотелось выбрать того, о ком не говорили много, раскрыть личность нового для себя персонажа», «тема Холокоста – тема, которую нельзя забыть, нельзя не вспомнить при упоминании Второй мировой войны», «я часто хожу в различные музеи, поэтому мне было интересно выбрать малоизвестную для себя личность, причастную к созданию какого-нибудь музея».

При определении самого сложного этапа в работе над проектом большинство опрошенных отметили поиск научной литературы (27%), оформление работы (25%), подготовку текста сценария (23%). Именно деятельность, затрагивающая универсальные компетенции, вызвала наибольшие затруднения у студентов. Подготовка и съемку репортажа как самый сложный этап выделили 20% опрошенных. Этот этап направлен на формирование ряда универсальных компетенций, но он в меньшей степени сфокусирован и на профессиональных компетенциях. Таким образом, активность, связанная с профессиональной деятельностью, у студентов первого курса вызывает меньше трудностей, чем общегуманитарная подготовка. Среди причин такого положения видится резкое сокращение у школьников заданий по подготовке рефератов, требующих работы с научной литературой, обращения к фондам библиотек, и соблазн просто скачать готовую работу. Презентации школьники делают уже в начальной школе, следовательно, этот этап работы оказался простым – все опрошенные единодушно отметили его как самый легкий.

Сложности, которые студенты указали в анкете, можно объединить в несколько групп. Самые часто упоминаемые проблемы связаны с поиском достоверных источников (40%) и работой с большим объемом информации (30%). Менее многочисленные группы – поиск локации для съемок репортажа (9%), монтаж репортажа (5%), неумение работать в программе Word (3%), выполнение установленного срока сдачи работы (10%). Среди ответов стоит выделить следующие: «было тяжело распределить важную и не важную информацию», «сложно перебороть себя и начать делать больше, чем минимум», «было непросто писать текст грамотно и выразительно», «я чувствовала, что на мне лежит ответственность за качество своей работы».

Среди интересного и важного в работе студенты отмечали углубленное изучение темы проекта (70%), съемку репортажа (50%),

презентацию (15%), поездку в другой город (10%). Погружению в исторические эпохи способствовали посещение музеев, просмотр документальных и художественных фильмов, спектаклей, общение с экспертами. Можно смело утверждать, что благодаря проектной деятельности такого рода существенно расширился культурный горизонт студентов. Многие поняли, что история – это не скучный школьный предмет, а наука, позволяющая понять процессы, происходящие в настоящем времени.

Приведем лишь наиболее яркие суждения из анкет: «было интересно знакомиться с текстами литературных критиков и историков, понимать глубже историческую эпоху», «чем больше я вникала в тему, тем ближе я находилась к своему герою. Заканчивая сценарий, я почувствовала грусть, ведь на протяжении нескольких месяцев исследовала и изучала одну тему, много узнала, со многими общалась и прониклась уважением к герою», «самым интересным в ходе работы для меня стало погружение в тему и подробное изучение материала, деталей, о которых я и не задумывалась», «проект научил меня планировать и грамотно распоряжаться временем», «главное, я узнала много нового о личности, про которую делала работу».

Заключительный вопрос анкеты крайне важен – анализ того, чему каждый научился в ходе работы, позволяет проследить развитие студентов, обобщить полученный опыт. При систематизации ответов выделим несколько ключевых позиций, большая часть которых имеет прямое отношение к универсальным компетенциям: оформление текста (36%), сбор и анализ информации (27%), работа с текстом (17%). Формирование профессиональных навыков реализуется благодаря совершенствованию умения работать с камерой (27%), в кадре (13%), монтировать репортаж (17%).

В качестве достижений многие студенты отметили развитие коммуникативных компетенций, навыки командной работы, самоорганизацию и стрессоустойчивость. Для подтверждения их слов предлагаю ознакомиться с несколькими ответами: «я научилась поиску информации, раскрывающей с разных сторон исследуемую тему», «научилась исследовать источники, преодолевать барьеры телефонных звонков, проводить настоящую журналистскую работу в общественных местах», «теперь я лучше выстраиваю кадр, работаю в команде и грамотнее распределяю время», «научилась не откладывать важные дела и приниматься за необходимую работу независимо от ее объема», «я научилась более четко и детально искать информацию, а также улучшила свои навыки в оформлении презентации», «научилась быть более устойчивой к оценке моей работы», «эта работа помогает узнать свои сильные и слабые сторо-

ны, за время подготовки работы я успела съездить в Санкт-Петербург и снять репортаж в очень непростых условиях. Я думаю, что такая практика необходима на первом курсе, чтобы прочувствовать сферу журналистики со всех сторон».

Работа над проектом продолжалась три месяца, за этот сравнительно короткий период вчерашние школьники сделали важные шаги для формирования универсальных и даже профессиональных компетенций: расширение культурного горизонта, развитие навыков поиска и анализа информации, умение оформлять научную работу и создавать ее презентацию. Первый опыт такой проектной работы убедительно показал целесообразность и перспективность ее продолжения.

Литература

Макарова 2022 – *Макарова Н.Я.* Актуальные подходы к созданию культурно-просветительских программ на телеканале «Россия-К» // Вестник РГГУ. Серия «Литературоведение. Языкознание. Культурология». 2022. № 10. С. 62–72.

References

Makarova, N.Ya. (2022), “Current approaches to the creation of cultural and educational programs on the TV channel ‘Russia-Culture’”, *RSUH/RGGU Bulletin, “Literary Theory. Linguistics. Cultural Studies” Series*, no. 10, pp. 62–72.

Информация об авторе

Наталья Я. Макарова, канд. пед. наук, доцент, Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия; 125047, Россия, Москва, Миусская пл., д. 6; rsuh.makarova@gmail.com

Information about the author

Nataliya Ya. Makarova, Cand. of Sci. (Pedagogics), Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia; 6, Miusskaya Sq., Moscow, Russia, 125047; rsuh.makarova@gmail.com