

УДК 378.147:070

DOI: 10.28995/2686-7249-2023-10-157-163

## Журналистское образование: вызовы новой реальности

Марианна В. Будник

*Российский государственный гуманитарный университет,  
Москва, Россия, Bmv\_rgggu@mail.ru*

*Аннотация.* Современное журналистское образование требует новых подходов по образовательным траекториям. Статья посвящена осмыслению опыта преподавания дисциплин, связанных с журналистикой и современными зарубежными медиасистемами, и использования таких методов, как лекция-презентация, работа с мультимедиа, работа над индивидуальным проектом. Анализируются итоги работы в разных вузах, работа с российскими и иностранными учащимися.

*Ключевые слова:* журналистское образование, преподавание журналистики, международная журналистика, зарубежные медиа

*Для цитирования:* Будник М.В. Журналистское образование: вызовы новой реальности // Вестник РГГУ. Серия «Литературоведение. Языкознание. Культурология». 2023. № 10. Ч. 2. С. 157–163. DOI: 10.28995/2686-7249-2023-10-157-163

## Journalism education. Challenges of the new reality

Marianna V. Budnick

*Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia,  
Bmv\_rgggu@mail.ru*

*Abstract.* Modern journalism education requires new approaches to educational trajectories. The article about understanding the experience of teaching disciplines related to journalism and modern foreign media systems, and the use of such methods as lecture-presentation, work with multimedia, work on an individual project. The author analyzes the results of work in different universities, work with Russian and foreign students.

*Keywords:* journalism education, teaching journalism, international journalism, foreign media

---

© Будник М.В., 2023

*For citation:* Budnick, M.V. (2023), "Journalism education. Challenges of the new reality", *RSUH/RGGU Bulletin, "Literary Theory. Linguistics. Cultural Studies" Series*, no. 10, part 2, pp. 157–163, DOI: 10.28995/2686-7249-2023-10-157-163

Журналистика была, есть и будет очень востребованной специальностью и, соответственно, актуальным направлением в образовании. Количество факультетов и вузов, связанных с журналистикой и медиакоммуникациями, постоянно растет. Помимо крупнейших и самых известных, сегодня только в Москве насчитывается несколько десятков факультетов и институтов журналистики. Для сравнения, далеко не в каждой развитой зарубежной стране есть хотя бы один вуз, факультет или отделение журналистики.

Одновременно растет и потребность в формировании качественных знаний, в то время как традиционные инструменты, не теряя своей актуальности, приобретают новые форматы, трансформируясь в новые методы подготовки журналистов.

Вызовы информационного общества, в котором мы сегодня живем, требуют от нас переосмысления образовательного дизайна программ и методик преподавания дисциплин, в частности фундаментальных курсов, как то: «История и современное состояние зарубежных СМИ», «Международная журналистика», «Деятельность международного журналиста в современных медиа», «Актуальные проблемы современности и международная журналистика» и т. д. Сегодняшний студент ждет увлекательных, захватывающих и даже вдохновляющих занятий. Поэтому преподаватели медиадисциплин и курсов, связанных с журналистикой, сегодня в первую очередь задумываются о проектировании образовательных стандартов на взаимодействие с учащимися.

Разделение на лекции по принципу «преподаватель говорит, студенты слушают и записывают» и семинары, на которых подразумевается работа студентов, не очень актуально в наше время. Сегодня видится более востребованной ориентированность на самостоятельную работу студента, где акцент делается на индивидуальной исследовательской работе [Савинова 2017, с. 50].

В рамках курса мы должны изучить особенности медиасистем зарубежных стран. В качестве докладов студентам предлагается «разобрать» страны и сделать презентации по определенному плану и формату. Проявление инициативы в составлении презентации, безусловно, приветствуется. Обязательными являются лишь соблюдение определенного плана и указание источников (рекомендуемых, а также найденных самостоятельно), остальное

содержание студент формирует сам. Такая работа и интересна, и взаимовыгодна для всех учащихся. В процессе поиска материала они довольно глубоко знакомятся с темой, со страной, что зачастую порождает интерес к ней и впоследствии, возможно, даже перетекает в тему курсовой, ВКР и т. д. Подобная практика дает студентам представление об информационном рынке той или иной страны, его главных игроках и истории их становления; они лучше представляют основные процессы, протекающие сегодня в информационном пространстве; развивают навыки поиска и отбора информации, а также анализа данных процессов применительно к российским реалиям. Студенты рассматривают формы организации зарубежных СМИ, методы слияний и поглощений одних СМИ другими, законы формирования конгломератов и знакомятся с организацией мультимедийных, печатных, аудиовизуальных, электронных СМИ в той или иной стране.

Предлагаем в качестве примера ознакомиться с планом для исследования и описания системы национальной медиасистемы зарубежных стран:

- 1) общие сведения: площадь, население, столица, основные экономические показатели (валюта, ВВП и т. д.);
- 2) система СМИ: ТВ, радио, печать (газеты, журналы), Интернет. Основные названия, тип владения, объем на медиарынке;
- 3) медиаконцерны (национальные, транснациональные), издательские, телерадиовещательные корпорации/компании;
- 4) интернет-инфраструктура (общее количество интернет-пользователей, наличие собственных соцсетей, количество пользователей соцсетей, цифровой раскол, электронное правительство и электронная коммерция);
- 5) законодательство о СМИ. Свобода слова;
- 6) основные имена (журналисты);
- 7) выводы.

Подобную практику мы применяем и в других курсах. Такой подход видится нам весьма продуктивным: студент работает самостоятельно и в группе, получает дополнительные баллы, в которых заинтересован, и, конечно же, приобретает более глубокие знания по отдельному вопросу. В то же время, делая презентацию, студенты как бы работают «для всех», освещая конкретный вопрос, описывая отдельно взятую страну для группы. Это, конечно, более продуктивно с точки зрения объема изучаемого материала и сокращения времени на его изучение.

Лекции как таковые сегодня стараемся сопровождать иллюстрационным материалом в виде презентаций, коротких видео- или аудиоматериалов, иногда тематических квизов, игр. Безусловно, при

создании новых, более сложных, но и более интересных, увлекательных программ зачастую увеличиваются время и ресурсы на подготовку.

Еще один способ «оживить» занятие – это приглашение гостей, практиков и теоретиков, специалистов в изучаемых вопросах для проведения мастер-классов и мини-курсов. Эта практика сегодня применяется многими, а в журналистике – наиболее актуальна. Ведь роль преподавателя в аудитории, как называет ее С.Г. Корконосенко<sup>1</sup>, в основном «тренерская», организационная, наставническая, но она нисколько не умаляет роли преподавателя-теоретика. То, что умеет теоретик, не всегда подвластно практику, и наоборот. Поэтому участие практиков в аудиторных занятиях всегда приносит плоды. Иногда, конечно, встает вопрос: кого студенты ценят больше – постоянного аудиторного преподавателя или приглашенного гостя-практика? Как показывает опыт, «предпочтение, как правило, оказывалось богатым, колоритным натурам, умеющим находить общий язык с аудиторией и блестяще владеющим своим предметом»<sup>2</sup>.

В Японии, например, где исторически нет факультетов и институтов журналистики, выпускники факультетов политологии, философии, экономики, права журналистское ремесло постигают на практике. В октябре 2006 г. медиаконцерн «Асахи» учредил для журналистов-практиков одноименный Институт повышения квалификации [Блинова 2008, с. 43], где занятия проводят именно практики, имеющие опыт работы в той или иной отрасли журналистики. Здесь же начинающие журналисты проводят исследования, организуют форумы и симпозиумы, что помогает повышению профессионального уровня и укреплению корпоративного духа.

В рамках своей довольно широкой темы мы бы также хотели коснуться вопроса преподавания спецдисциплин у иностранных студентов. На факультете журналистики МГУ, например, основное число иностранных студентов составляют китайцы. Их знание русского языка в основном позволяет воспринимать курсы в том объеме, который предназначен для отечественных учащихся. Но все же, учитывая довольно большую численность студентов-иностранцев, курсы читаются у них отдельно, и, по нашему мнению, это в определенной степени тормозит восприятие материала на русском языке. Иностранцы общаются между собой и конспекти-

---

<sup>1</sup> Корконосенко С.Г. Преподавание журналистики в высшей школе: Учеб. пособие. СПб.: Свое изд-во, 2015. С. 111.

<sup>2</sup> Там же. С. 116.

руют материал на родном языке. Для них издаются специальные методические пособия, где более простым языком в сокращенной форме излагается материал курса. Задания для самостоятельной работы преподаватели стараются тоже давать более простые, выполнимые. Для сравнения, на факультете медиакоммуникаций ВШЭ иностранцы изучают только те курсы, которые читаются на английском языке. Там не так много иностранных учащихся, и до недавнего времени основную массу составляли студенты из западноевропейских и скандинавских стран.

На факультете журналистики РГГУ в бакалавриате и магистратуре также учатся студенты-иностранцы. Речь идет о представителях стран дальнего зарубежья. В частности, студенты из Монголии и Колумбии, которые учатся вместе с русскими студентами и для которых мы не готовим отдельных методичек и не даем отдельных заданий. К ним предъявляются те же требования, что и к студентам из России и ближнего зарубежья, для которых русский язык – родной. На наш взгляд, такая интегрированность в среду очень важна и позволяет не только лучше овладеть языком, но и глубже понять изучаемую дисциплину, так сказать «в оригинале». Подобная система распространена также, например, в Америке. Мне посчастливилось преподавать в колледже журналистики Университета Линкольна в Небраске, где среди студентов были представители разных стран. Нас всех объединяли английский язык и цель изучить дисциплину согласно учебному плану.

Все более и более новые формы и широкие возможности приобретает сегодня дистанционное обучение.

Онлайн-формат стал всем нам близок во время пандемии и, как выяснилось, оказался очень привлекательным способом донесения и получения знаний. Если раньше дистанционные формы обучения применялись исключительно в тех случаях, когда студенты в силу разных причин не могли присутствовать на занятиях (удаленность от школ, институтов, проблемы со здоровьем и т. д.), то сегодня они становятся распространенными практически во всех учебных заведениях. На дистанционную форму обучения переходят и очные, и заочные стандарты. Многие обязательные и дополнительные задания транслируются сегодня на онлайн-платформах. Размещение тестов и контрольных работ онлайн позволяет экономить бумагу, время, место [Велитченко 2020, с. 9]. Студенты отмечают варианты ответов, и зачастую работу проверяет уже система, в которую преподаватель заранее заложил программу правильных ответов. Самые обычные лекции и семинары также проводятся в дистанционном формате. Порой это бывает запись видеокурса лекций, порой это занятия в режиме реального време-

ни, когда онлайн собираются группа и преподаватель, а общение и занятия проходят «на экране».

«Журналистика изменилась, образование должно отражать реальность» [Crüger 2022]. Современное общество бросает нам все новые вызовы в образовании и преподавании дисциплин специализации. Чтобы соответствовать гордому имени преподавателя высшей школы, важно меняться вместе с этим обществом, соблюдая нормы морали, нравственности, профессионализма, направлять образовательный дизайн в более современные актуальные форматы, востребованные студенческой аудиторией будущих и начинающих журналистов.

### *Литература*

---

- Блинова 2008 – *Блинова М.В.* СМИ в Японии: медиабизнес, традиции, культура. М.: МедиаМир, 2008. 100 с.
- Велитченко 2020 – *Велитченко С.Н.* Цифровизация журналистского образования: тренды и перспективы // Евразийский союз ученых. 2020. № 5 (74). С. 8–10.
- Савинова 2017 – *Савинова О.Н.* Традиционная журналистика в условиях формирования новой медиасреды // Вестник Челябинского госуниверситета. 2017. № 8 (404). Филологические науки. Вып. 107. С. 48–52.
- Crüger 2022 – *Crüger F.* Journalism has changes. Education must reflect the reality. February 24, 2022. URL: <https://theconversation.com/journalism-has-changed-education-must-reflect-the-reality-176944> (дата обращения 31.08.2023).

### *References*

---

- Blinova, M.V. (2008), *SMI v Yaponii: mediabusiness, traditsii, kultura* [Mass media in Japan. Media business, traditions, culture], Mediamir, Moscow, Russia.
- Crüger, F. (2022), *Journalism has changes. Education must reflect the reality*, February 24, 2022, available at: <https://theconversation.com/journalism-has-changed-education-must-reflect-the-reality-176944> (Accessed 31.08.2023).
- Savinova, O.N. (2017), “Traditional journalism in the context of the formation of a new media environment”, *Bulletin of Chelyabinsk State University*, vol. 404, no. 8, Philology, iss. 107, pp. 48–52.
- Velitchenko, S.N. (2020), “Digitalization of journalism education. Trends and prospects”, *Eurasian Union of Scientists*, vol. 74, no. 5, pp. 8–10.

*Информация об авторе*

*Марианна В. Будник*, кандидат филологических наук, Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия; 125047, Россия, Москва, Миусская пл., д. 6; Bmv\_rggu@mail.ru

*Information about the author*

*Marianna V. Budnick*, Cand. of Sci. (Philology), Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia; 6, Miusskaya Sq., Moscow, Russia, 125047; Bmv\_rggu@mail.ru