

УДК 070:316.4

DOI: 10.28995/2686-7249-2023-10-164-171

Освещение темы волонтерства в современном медиапространстве

Александра А. Донская

*Российский государственный гуманитарный университет,
Москва, Россия, donsкаya.sasha51@gmail.com*

Аннотация. Тема волонтерства является одной из актуальных социальных тем в современном медиапространстве. Популяризация волонтерского движения определяется как распространение и создание каких-либо публикаций о волонтерской деятельности, доступных широкой аудитории, в позитивной форме при помощи различных каналов массмедиа. Существует огромное количество проектов о волонтерском движении. Волонтерскую деятельность организуют школы, университеты, чтобы показать, что добровольческая деятельность существует, а также для повышения роли волонтерства в развитии общества, участия добровольцев в решении актуальных социальных проблем. Но распространение информации о той или иной волонтерской организации происходит медленно или не происходит вообще. В данной статье будет рассмотрено, как на данный момент освещается тема волонтерства и насколько она актуально в современном обществе.

Ключевые слова: волонтерство, волонтерская деятельность, медиапространство, СМИ, современное общество, популяризация, участники, социальный

Для цитирования: Донская А.А. Освещение темы волонтерства в современном медиапространстве // Вестник РГГУ. Серия «Литературоведение. Языкознание. Культурология». 2023. № 10. Ч. 2. С. 164–171. DOI: 10.28995/2686-7249-2023-10-164-171

Coverage of volunteering in modern media space

Aleksandra A. Donskaya

*Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia,
donskaya.sasha51@gmail.com*

Abstract. The topic of volunteering is one of the most relevant social topics in the modern media space. Popularization of volunteering is defined as distribution and creation of some publications about volunteering activities,

© Донская А.А., 2023

which are available to a wide audience in a positive form through various media channels. There are a huge number of projects about volunteerism. Volunteer activities are also organized by schools, universities, to show that volunteerism still exists, as well as to increase the role of volunteering in the development of society, the participation of volunteers in solving urgent social problems. But the dissemination of information about a particular volunteer organization is slow or does not happen at all. This article will consider how at the moment the topic of volunteering is covered and how it is relevant in today's society.

Keywords: volunteering, volunteer activities, media space, media, modern society, popularization, participants, social

For citation: Donskaya, A.A. (2023), "Coverage of volunteering in modern media space", *RSUH/RGGU Bulletin, "Literary Theory. Linguistics. Cultural Studies" Series*, no. 10, part 2, pp. 164–171, DOI: 10.28995/2686-7249-2023-10-164-171

Волонтерство стало неотъемлемой частью жизни нашей страны, особенно оно востребовано среди представителей молодого поколения. Рост актуальности волонтерства обусловлен следующими факторами: во-первых, признанием волонтерской деятельности эффективным инструментом социализации и самореализации молодежи; во-вторых, созданием определенных условий для вовлечения молодежи в волонтерство (проведение огромного количества спортивных и культурных мероприятий); и в-третьих, поддержкой развития волонтерства на государственном уровне. Основными принципами волонтерской деятельности являются полезность, безвозмездность и добровольность.

На сегодняшний день уже трудно найти сферу, в которой не будет задействовано волонтерство. Развитие добровольческого движения как в количественном, так и качественном выражении стало заметно с 2006 г., когда внимание к этому движению со стороны общественности, государства и СМИ заметно выросло. В том же году была утверждена Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2016 г., где основным направлением как раз являлось вовлечение представителей молодого поколения в социальную практику с помощью развития добровольческой деятельности¹. Волонтерская деятельность только

¹ Бодренкова Г.П., Караваешников С.Е. Системное развитие молодежного добровольчества в контексте пропаганды здорового образа жизни: методические рекомендации. М.: Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации, 2011. С. 11.

недавно получила в нашей стране наиболее ощутимый стимул. В 2014 г. с целью сохранения наследия волонтерской программы, которая действовала во время Олимпийских игр в Сочи, в России была создана крупнейшая добровольческая организация – Ассоциация волонтерских центров, реализующая 9 федеральных программ². Главной из них можно назвать программу, обеспечивающую проведение всероссийского конкурса «Доброволец России», который считается основным волонтерским проектом и направлен на выявление и поддержку новых лидеров волонтерского движения. Конкурс помогает волонтерам находить единомышленников и партнеров, реализовывать свои проекты.

Кроме того, среди программ Ассоциации – программы «Волонтеры мира», поддерживающая международные волонтерские связи, «Молоды душой», вовлекающая лиц старшего поколения в волонтерскую деятельность, «Волонтеры культуры», работающая с учреждениями культуры, ставящая перед собою цель сохранения культурного наследия. «Программа мобильности» отвечает за привлечение волонтеров к участию в крупных всероссийских и международных событиях и образовательных стажировках, программа «Свои» вовлекает студентов в социальную практику, программа «Ты решаешь!» подчинена задачам развития детского добровольчества.

Развитие волонтерского движения считается одним из перспективных направлений государственной политики: 2018 г. был объявлен в России годом волонтера.

Естественно, волонтерскому движению необходима популяризация: для его развития нужен честный рассказ о достижениях и проблемах волонтерства. Популяризация способна сломать важнейший стереотип, сформировавшийся в позднем СССР и мешающий нормальному развитию современного российского волонтерства: люди не понимают смысла занятий деятельностью, за которую они заведомо не получают денег.

По мнению Н.А. Дивеевой, можно выявить две формы популяризации: медийную и организационно-событийную³. К медийной относятся статьи, блоги, документальные фильмы, различные публикации, а к организационно-событийной – мастер-классы,

² Ассоциация волонтерских центров // Добро.ru. URL: <https://dobro.ru/organizations/7/info> (дата обращения 20.06.2023).

³ Дивеева Н.В. Популяризация науки как разновидность массовых коммуникаций в условиях новых информационных технологий и рыночных отношений: Дис. ... канд. филол. наук. Воронеж: Воронежский государственный ун-т, 2015. С. 186.

лекции, фестивали и т. д. Для популяризации волонтерской деятельности особенно важна медийная форма, в частности аудио- и видеоформаты подачи ее материалов.

Но в СМИ тема волонтерства поднималась и поднимается не столь часто, как тема медицины, например, или общественно-политические темы, однако сюжеты о волонтерстве можно встретить в телепрограммах.

О волонтерах упоминают в СМИ прежде всего тогда, когда они участвуют в крупных мероприятиях, таких как Универсиада в Казани (2013), Олимпийские и Паралимпийские игры в Сочи (2014), празднование 70-летия Победы в Великой Отечественной войне (2015), XIX Всемирный фестиваль молодежи и студентов (2017) и др. Отмечается и их роль в организации государственных праздников России: Дня России, Дня Государственного флага РФ, Дня народного единства и др., а также городских событий разного уровня. Можно сказать, что освещение темы волонтерства в СМИ во многом зависит от информационного повода.

Таким крупным поводом была пандемия COVID-19, затронувшая все страны мира. В качестве примера рассмотрим репортаж от 23 апреля 2020 г.⁴ В выпуске новостей речь, в частности, шла о членах Всероссийского студенческого корпуса спасателей «Помощь делом»; волонтеры помогали ветерану МВД переехать в период пандемии на дачу. Для пенсионера создали все условия: перенесли все вещи, у подъезда находились волонтеры-спасатели и специальный автомобиль, который был тщательно обработан специальным дезинфицирующим средством. Все поверхности, к которым мог прикоснуться пенсионер, волонтеры протерли; все добровольцы были в масках и перчатках. В связи с этим конкретным сюжетом речь шла и о деятельности организации в целом: студенты-добровольцы в Ульяновской области красят заборы, копают грядки, в Марий Эл и Удмуртии – моют окна, рубят дрова, в Курганской области – приносят воду из колодцев, гуляют с собаками. Их целью стала помощь пожилым людям, которые в период пандемии не могли выходить из дома.

Однако и вне крупных информационных поводов сведения о деятельности волонтеров можно изредка встретить в телевизионных сюжетах.

⁴ Волонтеры всей страны объединились, чтобы оказать поддержку тем, кто в этом нуждается // Первый канал. Новости. URL: https://www.1tv.ru/news/2020-04-23/384505-volontery_vsey_strany_ob_edinilis_chtoby_okazat_podderzhku_tem_kto_v_etom_nuzhdaetsya (дата обращения 20.06.2023).

В качестве примера можно привести программу «За Дело!» на канале «ОТР». В выпуске от 24 мая 2019 г. речь шла о наборе добровольцев для помощи по спасению и реставрации деревянных церквей⁵. Волонтерский проект ставил целью объединить усилия архитекторов, мастеров, добровольцев, жителей и священников в деле спасения деревянных церквей от уничтожения. Организатором проекта является благотворительный фонд «Вереница»⁶.

Исследователи отмечают, что распространение в СМИ публикаций о смысле благотворительной и добровольческой деятельности, о соответствующих организациях и об отдельных добровольцах является насущной необходимостью [Тарасенко 2019, с. 184–189]. Волонтерским объединениям важно быть легкоузнаваемыми, чтобы привлекать в свои ряды не только новых активистов, но и спонсоров. Часто возникает и необходимость привлечь внимание властей и общественности к актуальным социальным проблемам, выявленным волонтерами.

На помощь волонтерам приходят Интернет и новые медиа: появляются сайты и порталы, связанные с этим движением; многие волонтерские организации действуют исключительно через интернет-издания. Особенность таких порталов и сайтов в том, что в их контенте медийная и организационно-событийная формы популяризации соединяются в единое целое. Благодаря Интернету и социальным сетям можно легко и быстро записаться волонтером на определенное мероприятие или акцию. На порталах и сайтах волонтерских сообществ существует обратная связь: есть формы, позволяющие добавлять мультимедийные публикации, аудио- и видеофайлы. Порталы и сайты становятся площадкой для проведения образовательных мероприятий, реализации проектов, конкурсов, организации общения волонтеров, интерактива и т. д.

Приведем несколько наиболее удачных примеров крупных порталов, так или иначе связанных с волонтерской тематикой.

В качестве примера рассмотрим портал dobro.ru⁷. Он является крупной «платформой для добрых дел». Представлено большое

⁵ Волонтерское лето // Телеканал «ОТР». Программа «За дело!». URL: <https://otr-online.ru/programmy/za-delo/letnie-volonterskie-ekspedicii-37101.html> (дата обращения 20.06.2023).

⁶ Спасение деревянных памятников Русского Севера // Вереница. Помощь сельским библиотекам Русского Севера. URL: <https://verenitsa.ru/docs/principy> (дата обращения 20.06.2023).

⁷ Крупнейшая платформа для добрых дел // Сайт «Добро.ru». URL: <https://dobro.ru/> (дата обращения 20.06.2023).

количество мероприятий, в каждом из которых может принять участие любой человек. Также сайт предоставляет возможность стать организатором какого-либо события и привлечь к его реализации волонтеров, продвигать социальные проекты, участвовать в конкурсах и получать информационную и грантовую поддержку на развитие инициатив.

Еще один пример – портал «Такие дела» – «медиа о социальных проблемах, путях их решения и жизни людей в России»⁸. Задача портала – работа над развитием сектора благотворительности и гражданского общества в России через вовлечение людей, создание условий для решения социальных проблем и поддержку социальных инициатив. Создатели портала привлекают волонтеров для решения социальных проблем конкретных людей⁹. Они, по их собственным словам, пытаются «менять к лучшему действительность».

Портал «Добровольцы России» появился в 2018 г. при Ассоциации волонтерских центров¹⁰. Его задача – создание механизмов вовлечения общества в волонтерскую деятельность, информационно-аналитическое сопровождение деятельности волонтеров. У посетителей сайта есть возможность обмениваться опытом и взаимодействовать с организаторами волонтерства, организациями, которые предоставляют площадки для добровольческой деятельности, получать актуальную и полезную информацию от тех, кто нуждается в помощи добровольцев.

Портал организации «Даниловцы»¹¹ специализируется на московском социальном волонтерстве. «Даниловцы» обеспечивают долгосрочную и регулярную работу волонтеров в больницах, детских домах, домах престарелых, организуют помощь инвалидам, многодетным семьям, бездомным, старикам и т. д. Вся информация, которая публикуется на портале, обращена к молодым людям, студентам и старшим школьникам, целью портала, как и всей организации в целом, является привлечение молодежи к социальной помощи.

⁸ «Такие дела» – медиа о социальных проблемах, путях их решения и жизни людей в России // URL: <https://takiedela.ru/about/> (дата обращения 20.06.2023).

⁹ Волонтеры // Такие дела. URL: <https://takiedela.ru/category/volontery/> (дата обращения 20.06.2023).

¹⁰ Добровольцы России: официальный сайт. URL: <https://dobrovolcirossii.ru/?ysclid=ll4wck2bbq452797316> (дата обращения 20.06.2023).

¹¹ Добровольческое движение «Даниловцы». URL: <https://danilovcy.ru/> (дата обращения 20.06.2023).

Социальным волонтерским проектом является и портал «Клуб волонтеров»¹². Деятельность и портала, и одноименной организации сводится к помощи детям-сиротам. Этот портал использует несколько иной формат предоставления информации: контент содержит прежде всего фото и видеоматериалы, а текст служит только подводкой для определенного видео или фото. «Клуб волонтеров» активно работает с представителями СМИ и использует один из самых популярных способов подачи контента.

* * *

Из проведенного исследования можно сделать вывод о том, что российское добровольчество освещается в современных отечественных СМИ явно недостаточно. Интерпретация этой темы во многом зависит от информационного повода, повседневной работой волонтеров пресса интересуется мало. Однако на помощь волонтерам приходит Интернет: благодаря особо подобранному контенту, обратной связи, интерактивности порталы добровольческих объединений начинают выполнять функции социальной журналистики.

Литература

Тарасенко 2019 – Тарасенко Е.В. К вопросу о целесообразности популяризации волонтерской и добровольческой деятельности российской молодежи средствами массовой информации // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Филология и искусствоведение». 2019. № 1 (232). С. 185–189.

References

Tarasenko, E.V. (2019), "On the expediency of popularizing volunteer and volunteer activities of Russian youth by mass media", *Bulletin of the Adyghe state university. Series "Philology and the arts"*, vol. 232, no. 1, pp. 185–189.

¹² Миссия клуба // Межрегиональная общественная организация единомышленников, объединенных желанием поддержать детей-сирот и детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. URL: <https://www.club-volonterov.ru/> (дата обращения 20.06.2023).

Информация об авторе

Александра А. Донская, студент, Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия; 125047, Россия, Москва, Миусская пл., д. 6; donskaya.sasha51@gmail.com

Information about the author

Aleksandra A. Donskaya, student, Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia; 6, Miusskaya Sq., Moscow, Russia, 125047; donskaya.sasha51@gmail.com