

Я.Е. Каневская

ПРАГМАТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ
ВОПРОСИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
В ЗАГОЛОВКЕ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА
(на материале интернет-СМИ)

В данной статье на материале электронных СМИ анализируется назначение вопросительных конструкций, включенных в заголовки публикаций. Автор выявляет высокий прагматический потенциал вопросительных предложений, выполняющих функции привлечения внимания, информирования, эмоционального воздействия, текстообразования и некоторые другие.

Ключевые слова: прагматический потенциал, вопросительные конструкции, заголовок, публицистический текст, интернет-СМИ, ТЭК.

Заголовок – особая часть журналистского материала, которая одновременно является частью и публикации, и полосы (в интернет-СМИ – веб-страницы), и всего издания (сайта, портала). При этом заголовок сохраняет относительную самостоятельность: он может быть прочитан вне связи с журналистским материалом и, взятый сам по себе, уже несет читателю определенную информацию¹.

Как и журналистский материал в целом, заголовок направлен на достижение ряда прагматических целей, среди которых – информирование аудитории, формирование или изменение ее картины мира, влияние на общественное мнение. Цели достигаются при помощи различных языковых средств². В данной статье анализируется прагматика использования в заголовках интернет-публикаций такого экспрессивного средства, как вопросительная конструкция.

Для проведения исследования методом сплошной выборки были отобраны вопросительные заголовки материалов, размещенных на сайтах, посвященных сфере ТЭК (топливно-энергетического комплекса). К анализу заголовков данных изданий было решено обратиться, так как топливно-энергетический комплекс –

один из самых важных жизнеобеспечивающих экономических секторов страны. От положения в нем во многом зависит успешность проводимых экономических реформ. Нефть и торговля ею лежат в основе международных отношений, являются причиной конфликтов между странами и коалициями. Проблемы и тенденции развития рынка нефти – одна из самых актуальных тем.

Вопросительные конструкции, встречающиеся в анализируемых источниках, имеют риторический характер: журналист не рассчитывает на ответ со стороны адресата³. «Риторический вопрос – это стилистическая фигура, состоящая в том, что вопрос ставится не с целью получить на него ответ, а чтобы привлечь внимание читателя/слушателя к тому или иному явлению...»⁴.

Однако необходимо учитывать, что риторический вопрос в заголовке публицистического текста имеет существенную специфику. Например – один из исследуемых заголовков: «Зачем “Газпром” рвется в электроэнергетику?»⁵. Вопрос задается не только с целью привлечь внимание читателя к политике корпорации. Предполагается, что в тексте журналистского материала содержится ответ на вопрос, поставленный в заголовке. Выбор заголовка обусловлен стремлением редакции помочь аудитории сориентироваться в журналистском материале, настроить читателя на получение определенной информации.

В ходе исследования были выявлены несколько типов вопросительных конструкций, характерных для сайтов, посвященных сфере ТЭК.

К первому типу относятся **вопросы, являющиеся частью чужой речи**: экономический обозреватель Сергей Черкасов: «*Когда кончится нефть?*»⁶; нефтяной эксперт Вячеслав Кулагин: «*Что даст Кашаган России и Азербайджану?*»⁷. В этих случаях вопросительные конструкции передают эмоции цитируемого автора, его отношение к тому, о чем говорится. Такой заголовок выполняет одновременно функции экспрессивной вопросительной конструкции и цитаты. Вопрос, заданный экспертом, интригует аудиторию и усиливает ее интерес к публикации.

Ко второму типу принадлежат **вопросительные конструкции, включенные в журналистский текст**. Как и вопросы, заданные от лица специалиста, они относятся к разряду «обещающих», то есть настраивают читателя на получение важной для него и, безусловно, достоверной информации: Заголовки-вопросы «*Что будет, если Украина не отдаст долг?*»; «*Зачем США снимают запрет на экспорт нефти?*»; «*Что принесет прокладка нефтепровода?*»¹⁰. Некоторые из подобных заголовков имитируют диалог с читателем («*Нефть дешевая... подумайте, а надолго?*»¹¹),

позволяя ему почувствовать себя равноправным участником коммуникации.

Общие вопросы с частицей *ли* требуют утвердительного или отрицательного ответа: *Слезет ли Россия с нефтяной иглы?*²¹²; *Слезем ли мы с нефтяной иглы?*²¹³; *Будет ли альтернатива российской трубе?*²¹⁴. Читатель вправе ожидать от следующих далее материалов четкости и определенности ответа. Дополнительную экспрессию эти заголовки приобретают благодаря использованию метафор и метонимии.

Наряду с общевпросительными журналисты применяют частновпросительные конструкции. В изученных источниках среди вопросительных слов количественно преобладает наречие *зачем* и синонимичное ему словосочетание *с какой целью*: *Зачем России нужен договор ЕАЭС?*²¹⁵; *Зачем государству нефтепровод?*²¹⁶; *Зачем нам море, пахнущее нефтью?*²¹⁷; *С какой целью Россия скупает золото?*²¹⁸.

Особенность вопросительного предложения со словом *зачем* заключается в том, что оно нередко используется как средство не постановки вопроса, а возражения и проявления негативного отношения к каким-либо действиям. Так, заголовок *Зачем нам море, пахнущее нефтью?* сигнализирует об уверенности автора в том, что рассматриваемый проект не просто не нужен России – он, по мнению автора материала, опасен (в статье журналист ссылается именно на такое экспертное мнение).

Наряду с названными выше вопросительные конструкции выполняют текстообразующую функцию. Так, отвечая на поставленный в заголовке вопрос *Какой нефтепровод лучше для Иркутской области?*²¹⁹, журналист анализирует и сопоставляет проекты строительства нефтепроводов компаниями «Транснефть» и «ЮКОС».

Вопрос *К чему приведет снижение цены на нефть?*²²⁰ заставляет автора привести мнения финансистов Financial Times из России, Ирана, Шотландии и Саудовской Аравии относительно возможных итогов падения цены на «черное золото». Заголовки со словом *как* в значении *каким образом?* (*Как стоимость нефти влияет на цены в магазинах?*²²¹; *Как связана стоимость нефти и цена на бензин?*²²²) также нацеливают читателя на получение необходимой информации, привлекают внимание к материалу, выполняют текстообразующую функцию.

Однократно встретившийся в изучаемом источнике вопрос с местоимением *кто* и частицей *же*: *Что же будет с нефтью, Родной и с нами?*²²³ – представляет собой трансформированный прецедентный текст и в силу повышенной эмоциональности передает

озабоченность и даже внушает страх. Это вполне соответствует содержанию статьи, в которой эксперты рисуют страшную для россиян экономическую картину (один из разделов публикации называется «Ой, что будет!»). Другой пример эмоционально заряженного вопросительного заголовка: *Неужели газ стал позицией свободной торговли в СНГ?*²⁴

Из всех рассмотренных в данной статье вопросительных заголовков риторический вопрос в строгом смысле представляет собой лишь один – *Зачем нам море, пахнущее нефтью?* Остальные вопросы ставятся для того, чтобы стимулировать поиск ответа на них, а значит – подтолкнуть аудиторию к прочтению публикации в целом. Фактически тот же вопрос, как следует из содержания статей, ставится журналистом перед экспертами, которые предлагают на него ответ, преподносимый интернет-изданием как не вызывающий сомнений.

Таким образом, вопросительные предложения – заголовки интернет-СМИ служат для достижения следующих прагматических целей:

- привлечение внимания;
- формирование читательского интереса к журналистскому материалу;
- информирование аудитории о существовании той или иной проблемы;
- указание на ненужность/нецелесообразность какого-либо процесса;
- воздействие на эмоции читателя;
- организация текста публикации.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что прагматический потенциал вопросительных конструкций в позиции заголовка достаточно велик. Это, как ни странно, не учитывается рядом таких ведущих интернет-ресурсов, как «КоммерсантЪ», «Огонек», «КП», в заголовках которых вопросительных конструкций обнаружено не было.

Примечания

¹ Накорякова К.М. Литературное редактирование. М.: ИКАР, 2004. С. 102.

² См.: Каневская Я.Е. Прагматический потенциал отрицательных конструкций в публицистическом тексте (на материале журнала «КоммерсантЪ – Власть») // Вестник РГГУ. Сер. «История. Филология. Культурология. Востоковедение». 2015. № 4. С. 117–122.

- ³ «Вопросительными называют предложения, в которых специальными языковыми средствами выражается стремление говорящего узнать что-либо или удостовериться в чем-либо» (Русская грамматика / Гл. ред. Н.Ю. Шведова: В 2 т. Т. 2: Синтаксис. М.: Наука, 1982. С. 386).
- ⁴ *Розенталь Д.Э.* Русский язык: Справочник-практикум. М: ОНИКС 21 век; Мир и образование, 2005. С. 702.
- ⁵ Neftegaz.ru. [Электронный ресурс] URL: <http://neftegaz.ru/analisis/view/7422> (дата обращения: 15.03.2016).
- ⁶ Политическая Россия: Общественно-политический интернет-журнал. [Электронный ресурс] URL: <http://politrussia.com/ekonomika/kogda-konchitsya-neft-781/> (дата обращения: 15.03.2016).
- ⁷ Rubaltic.ru: Аналитический портал. URL: <http://ia-centr.ru/expert/16565/> (дата обращения: 15.03.2016).
- ⁸ Major-expert.ru: Аналитический портал. URL: <http://yablor.ru/blogs/chto-budet-esli-ukraina-ne-otdast-d/5299270> (дата обращения: 17.03.2016).
- ⁹ Правда.ТВ: Свободная социальная аналитическая площадка. URL: <http://www.pravda-tv.ru/2015/12/16/195191/zachem-ssha-snimayut-zapret-na-eksport-nefti> (дата обращения: 17.03.2016).
- ¹⁰ Neftegaz.ru. [Электронный ресурс] URL: <http://neftegaz.ru/news/view/26029> (дата обращения: 15.03.2016).
- ¹¹ Pikabu: Российский информационный портал. URL: http://pikabu.ru/story/neft_deshevaurodumaete_a_nadolgo_4023169 (дата обращения: 15.03.2016).
- ¹² Аналитик. Политика и экономика: Военно-политический интернет-журнал. [Электронный ресурс] URL: <http://www.news-usa.ru/slezet-li-rossiya-s-neftyanoj-igly.html> (дата обращения: 18.03.2016).
- ¹³ Столетие: Информационно-аналитическое издание фонда исторической перспективы. [Электронный ресурс] URL: http://www.stoletie.ru/fakty_i_kommentarii/slezem_li_my_s_neftanoj_igly_499.htm (дата обращения: 18.03.2016).
- ¹⁴ Информационно-аналитический портал компании «Миррико». URL: <http://www.mirrico.ru/press/articles/index.php?ID=840> (дата обращения: 18.03.2016).
- ¹⁵ Аналитик. Политика и экономика: Военно-политический интернет-журнал. [Электронный ресурс] URL: <http://www.news-usa.ru/zachem-rossii-nuzhendogovor-eaes.html> (дата обращения: 18.03.2016).
- ¹⁶ Сайт информационного агентства «Au92». URL: http://au92.ru/msg/20030303_rtmjxum.html (дата обращения: 19.03.2016).
- ¹⁷ Око планеты: Информационно-аналитический портал. URL: <http://oko-planet.su/finances/financescrisis/270273-s-kakoy-celyu-rossiya-skupaet-zoloto.html> (дата обращения: 19.03.2016).
- ¹⁸ Ежедневные новости. [Электронный ресурс] URL: <http://daily.novostivl.ru/archive/?f=lf&t=050304c07> (дата обращения: 20.03.2016).
- ¹⁹ Сайт информационного агентства «Байкал Инфо». [Электронный ресурс] URL: <http://baikal-info.ru/sm/2004/14/003002.html> (дата обращения: 20.03.2016).
- ²⁰ Ведомости. [Электронный ресурс] URL: <http://www.vedomosti.ru/finance/articles/2014/09/22/k-kakim-politicheskim-posledstviyam-privedet-snizhenie-ceny> (дата обращения: 20.03.2016).

- ²¹ Медуза: Независимое общественно-политическое сетевое издание. [Электронный ресурс] URL: <https://meduza.io/cards/kak-tseny-na-neft-vliyayut-na-nashu-zhizn> (дата обращения: 21.03.2016).
- ²² Там же.
- ²³ Сайт информационно-аналитического агентства «Посольский приказ». [Электронный ресурс] URL: <http://www.posprikaz.ru/2012/07/chto-zhe-budet-s-neftyurodinoy-i-s-nami/> (дата обращения: 21.03.2016).
- ²⁴ Сайт «Политика и деньги». [Электронный ресурс] URL: <http://politdengi.com.ua/v-mire/22620.html> (дата обращения: 21.03.2016).