

Манипулятивные средства в заголовках публикаций о криминальных происшествиях

Наталья И. Миронова

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,
Москва, Россия, mironnat@rambler.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются заголовки сообщений о криминальных происшествиях, опубликованных на сайте URA.news. Они носят информационный характер и представляют собой номинацию, «имя» текста, выражая его содержание в сжатой форме. Отличительная черта подобных заголовков – объективное отражение события (криминального происшествия). На сайте встречаются в основном заголовки сообщений о криминальных происшествиях двух типов: сообщение о криминальном происшествии и сообщение о реакции государственных структур / правоохранительных органов на криминальное происшествие. В статье анализируются заголовки первого типа – сообщения о криминальных происшествиях. Они построены по жесткой схеме, задающей как содержание, так и место каждого элемента в предложении: место – субъект(ы) – преступное действие – объект(ы). В подобных заголовках широко используются различные манипулятивные средства и приемы: особые способы номинации субъекта или объекта действия; проецирование фокуса внимания на общность, к которой принадлежит субъект, и наоборот; детализация описания (субъекта, действия и т. д.); прием интимизации общения с читателем; прием разрушения стереотипов. Основная цель использования манипулятивных средств и приемов, позволяющих автору выразить свою оценку происходящего и транслировать ее читателю, – влияние на восприятие степени вины преступника с помощью фокусирования внимания читателя на определенных обстоятельствах происшествия.

Ключевые слова: информационное сообщение, заголовок, манипуляция, детализация, интимизация общения, разрушение стереотипов

Для цитирования: Миронова Н.И. Манипулятивные средства в заголовках публикаций о криминальных происшествиях // Вестник РГГУ. Серия «Литературоведение. Языкознание. Культурология» 2025. № 3. С. 178–185. DOI: 10.28995/2686-7249-2025-3-178-185

Manipulative means in the headlines of publications about criminal incidents

Natalia I. Mironova

*Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia,
mironnat@rambler.ru*

Abstract. The article considers the headlines of news about criminal incidents published on the URA.news website. They are informational in nature and represent a nomination, a “name” of the text, expressing its content in a condensed form. The distinctive feature of such headlines is

an event (criminal incident) objective reflection. The site mainly contains headlines of messages about two types of criminal incidents: a message about a criminal incident and a message about the reaction of government agencies / law enforcement agencies to a criminal incident. The article analyzes the first type of headlines – news about criminal incidents. They are constructed according to a strict scheme that specifies both the content and the place of each element in the sentence: place – subject(s) – criminal act – object(s). Such headlines widely use various manipulative means and techniques: special ways of nominating the subject or object of the action; projecting the focus of attention onto the community the subject belongs, and vice versa; detailing the description (of the subject, action, etc.); the technique of intimate communication with the reader; the technique of destroying stereotypes. The main purpose of manipulative means and techniques using that allow the author to express his assessment of what is happening and convey it to the reader is to influence the perception of the criminal guilt degree by focusing the reader's attention on certain circumstances of the incident.

Keywords: information message, headline, manipulation, detailing, intimidation of communication, detailing, destruction of stereotypes

For citation: Mironova, N.I. (2025), "Manipulative means in the headlines of publications about criminal incidents", *RSUH/RGGU Bulletin. "Literary Theory. Linguistics. Cultural Studies" Series*, no. 3, pp. 178–185, DOI: 10.28995/2686-7249-2025-3-178-185

Заголовок публикации всегда привлекал внимание исследователей благодаря ведущей роли и сильной позиции в тексте. Заголовок «остаётся для реципиента наиболее удобным средством... выбора материала, он выполняет функцию поискового элемента и выступает ориентиром для читателя в бесконечном потоке информации» [Рожкова 2014]. По словам известного психолога С.Н. Ениколопова и его коллег [Ениколопов, Кузнецова, Чудова 2014, с. 300], «хотя до 80% реципиентов прочитывают заголовки, сами тексты готовы прочесть не более 40–60%»; иными словами, прочтением заголовков многие читатели ограничиваются. Исследования показывают различные типы взаимосвязи заголовка с текстом [Рожкова 2014; Орлова 2021].

Особенно актуальной является тема исследования манипулятивного потенциала заголовка. В сфере интересов ученых – языковые способы манипуляции [Данилова 2011; Аргунова, Пермякова 2021; Варзапова 2023]. По словам А.А. Даниловой, с помощью манипулирования «в сознание объекта воздействия внедряются конкретные образы, ассоциации или стереотипы, которые могут полностью, причем незаметно для него, изменить его отношение к определенному предмету, явлению или изменить картину мира» [Данилова 2011, с. 3].

Исследуя воздействующую функцию заголовков, Е.Б. Плаксина и М.Л. Кусова пишут о том, что уже с помощью заголовка журналисты стремятся «пробудить у читателя активность, вовлечь его в процесс сотворчества» [Плаксина, Кусова 2011, с. 117]. О большом потенциале речевого воздействия заголовка говорит и С.А. Чельшев [Чельшев 2014, с. 188], а А.С. Киндеркнехт и В.В. Степанюк рассматривают способы привлечения внимания, используемые в заголовках СМИ [Киндеркнехт, Степанюк 2016].

Объектом нашего анализа являются заголовки сообщений о криминальных происшествиях сайта (РИА) URA.news, опубликованных в феврале–марте

2024 г. Заголовки «материалов криминальной тематики» оказывают сильное психологическое воздействие на читателя [Челышев 2014, с. 189]. В нашем случае речь идет о заголовках информационного типа, отличающихся целостностью восприятия, структурной и семантической законченностью, информативностью; все эти черты считаются важнейшими для заголовка [Орлова 2021, с. 275]. Соотношение заголовков информационного типа с содержанием текста сообщения или статьи можно назвать «представительским», когда «заголовок является носителем основной идеи текста статьи» [Орлова 2021, с. 275]; именно такими являются отношения заголовков о криминальных происшествиях с текстом сообщения. По отношению к ним справедливо и утверждение о том, что заголовок «содержит в максимально сжатом виде всю текстовую информацию» [Ениколопов, Кузнецова, Чудова 2014, с. 300]. Отличительной чертой подобных заголовков является верное отражение содержания сообщения. Они не должны вводить читателя в заблуждение, поскольку это может повлечь в том числе и уголовную ответственность.

Публикации о криминальных происшествиях имеют свои особенности: происшествие – это установленный факт, определенное событие с определенными участниками. Значительная часть подобных публикаций предваряется заголовками двух основных типов:

1. Сообщение о криминальном происшествии:

Жительница Тюмени обворовала мертвеца.

В Пермском крае полицейский расстрелял автомобиль с людьми.

Челябинец забил монтировкой любовника жены.

2. Сообщение о реакции государственных структур / правоохранительных органов на криминальное происшествие (обвинение, наказание субъекта и пр.), поскольку к моменту публикации уже именно эта информация является актуальной. При этом сообщение о криминальном происшествии присутствует в заголовке в виде придаточного предложения или второстепенного члена предложения:

ФСБ поймала курганцев, которые призывали к массовым убийствам.

Наркомана, убившего соседку в Челябинске за отказ занять денег, отдали под суд.

В ЯНАО будут судить бывшего уголовника, обвиняемого в убийстве.

Чиновницу мэрии в ЯНАО обвиняют в коррупции и хищении.

Экс-советника мэра Челябинска оставили под арестом по делу о массовых взятках.

В Кургане по обвинению в проституции оштрафовали массажистку.

В статье представлен анализ заголовков первого типа.

Структура заголовка

Заголовки первого типа представляют собой предложения, построенные по жесткой схеме (иногда с детализацией), задающей как содержание, так и место каждого элемента в предложении:

место действия – субъект действия – действие – объект действия

Под Тюменью дети обворовали школу на более чем 420 000 рублей.

В Тюмени подростки избили четвероклассника.

В Югре группа мужчин избила участника СВО.

Место действия: в соответствии со спецификой новостного сайта URA.news (региональные новости), местом может быть административно-территориальная единица России: город, край, область, автономный округ. Место действия может быть выражено определением к субъекту или объекту действия: *курганская массажистка, шадринская пенсионерка, ростовский ювелирный салон.*

В редких случаях место действия отсутствует; в этом случае используется другой способ идентификации участников события, позволяющий читателю безошибочно установить, о ком идет речь:

Звезда «Реальных пацанов» Бежанян вступил в конфликт с полицией из-за ДТП.

Субъект действия может быть одушевленным и неодушевленным; в последнем случае одушевленные виновники происшествия только подразумеваются (за рулем иномарки кто-то был, а балка упала по чьей-то вине):

Пьяный житель ХМАО протаранил несколько машин на угнанном автомобиле.

В Екатеринбурге иномарка снесла машину Росгвардии.

На челябинском предприятии на работника из Китая упала металлическая балка.

Объект действия также может быть одушевленным и неодушевленным:

Курганец сбил школьницу, выбежавшую на дорогу.

Челябинка протаранила 10 автомобилей в жилом дворе.

Схема имеет варианты реализации:

1. Номинация субъекта криминального действия по месту действия / жительства (объединение номинации субъекта и места действия):

Житель Курганской области убил пенсионерку топором и сбросил тело в колодец.

Житель Пермского края до смерти забил родную сестру.

Курганец избил до смерти своего друга.

Если действие совершено не по месту жительства, в схему добавляется локальная характеристика происшествия:

Челябинка и пермячка обокрали ростовский ювелирный салон на 14 млн рублей.

2. Детализация события с помощью указаний на обстоятельства действия и/или характеристики его субъекта, объекта (подробнее см. ниже).

Время появления публикации на сайте фиксировано, а точное время события раскрывается в статье. Поскольку читателю интересны актуальные события, злободневные факты, сообщения о происшествиях публикуются оперативно.

Даже строго фиксированная схема отражения события в заголовке оставляет место для манипуляции.

Средства и приемы манипуляции в заголовке

Основная функция манипуляции – влияние на восприятие степени вины субъекта криминального действия, ее модификация, т. е. усиление или ослабление. С этой целью используются следующие приемы.

1. Проецирование фокуса на общность, к которой принадлежит субъект, и наоборот. В основе лежат стереотипные представления об определенной общности. С целью усиления вины используется негативная характеристика субъекта; обычно эксплуатируется принадлежность субъекта:

- к общности лиц, объединенных профессией или родом деятельности:

Свердловские гаишники избивали подростка и снимали на видео.

Лжегазовщики ограбили шадринскую пенсионерку в ее квартире.

В Тюмени два брата-ветерана боевых действий устраивали налеты на МФО и магазины.

В Тюмени лжесотрудник Минздрава выманил у врача почти 5 миллионов рублей.

В Тюмени боец ЧВК «Вагнер» обокрал старушку.

- к общности лиц, объединенных национальной принадлежностью и статусом в России:

Мигранты убили челябинского подростка.

В Сочи приезжий из Таджикистана забил камнем женщину до смерти.

- к группе носителей общественно порицаемых качеств:

Киллер убил бизнесмена на глазах у семьи в ХМАО.

В Тюменской области пьяная мать посадила за руль ребенка.

В ЯНАО бывшая уголовница зарезала мужчину из-за ссоры.

- к группе известных личностей или к элите общества:

Звезда «Реальных пацанов» Бежанян вступил в конфликт с полицией из-за ДТП.

Житель курганской «рублевки» устроил стрельбу на улице.

Тяжесть вины субъекта усиливается и различными способами номинации объекта криминального действия. Подчеркивается принадлежность объекта:

- к категории пользующихся уважением личностей или к незащищенным слоям общества:

Свердловские гаишники избивали подростка и снимали на видео.

Житель Омска помогал мошенникам обманывать тюменских пенсионеров.

В Нижневартовске неизвестный преследовал ребенка.

В Югре группа мужчин избива участника СВО.

- к группе родственников или близких субъекта:

*В Златоусте мужчина выкинул друга из окна.
Тобояк пытался убить младшего брата в день его рождения.
Житель Тюмени в ходе ссоры сломал возлюбленной ребра.
Житель Пермского края до смерти забил родную сестру.
В Надыме местный житель жестоко убил товарища.*

В последних случаях используется прием разрушения стереотипов: согласно стереотипным представлениям, родных и близких (*младшего брата, родную сестру, возлюбленную, друга*), а также представителей незащищенных слоев общества, слабых (*подросток, пенсионеры*) надо оберегать и защищать, а не причинять им боль или лишать жизни.

В некоторых случаях прием используется одновременно для номинации и субъекта, и объекта:

Омский экс-депутат снимал порно со школьницами.

С точки зрения возможной модификации степени вины субъекта противоправного действия особенно показательны разные заголовки публикаций на одну и ту же тему, различающиеся способом номинации субъекта и объекта:

*Пермяк, зарезавший свою экс-супругу, сделал это из ревности.
В Пермском крае бывший муж ножом убил мать пятерых детей.*

Различные способы номинации преступного действия так же, как и номинация субъекта и объекта, влияют на восприятие степени вины субъекта преступления.

Этой цели служит детализация действия (информация об инструменте и обстоятельствах действия):

*Житель Курганской области убил пенсионерку топором и сбросил тело в колодец.
Звезда «реальных пацанов» Бежанян вступил в конфликт с полицией из-за ДТП.
Курганский охотник застрелил незнакомку и спрятал труп в болоте.*

Сильный воздействующий потенциал имеет лексика, используемая для номинации криминального действия, – глаголы семантических групп со значением ‘убийство, причинение вреда субъекту или угрозы его существованию’ с устойчивым отрицательным компонентом значения или отрицательной коннотацией:

- лишение жизни (убийство); использование терминальной лексики (*убил, убийство; расстрелял; забил монтировкой; забил до смерти; забил камнем; зарезал; убил топором; сбил*);
- причинение серьезного вреда здоровью (*избили; избивали; напали; сломал ребра*);
- покушение на убийство или на причинение серьезного вреда здоровью (*устроивали налет, устроили стрельбу*);
- причинение материального ущерба (*обворовал; обокрали; ограбили; выманили (деньги); дело о массовых взятках*).
- покушение на противоправные действия (*приставать, преследовать*).

Использование разговорного стиля для номинации действий (прием интимизации общения) также влияет на восприятие читателями степени вины преступника, ослабляя ее за счет создания эффекта обыденности происходящего:

*Курганскую массажистку застукали за «французским поцелуем» тюменцу.
В ЯНАО водитель снегохода в дороге зарезал родственника.
В Тюмени лжесотрудник Минздрава выманил у врача почти 5 миллионов рублей.
В Златоусте мужчина выкинул друга из окна.*

В редких случаях в заголовках используются и другие манипулятивные приемы, например ирония:

В ЯНАО негостеприимный хозяин напал на гостей с ножом.

В тексте публикации поясняется, что *пьяного жителя села Харсаим разозлил поздний визит гостей.*

Это также может быть двусмысленность:

В заголовке *Путь легендарного «уралмашевца» Сычева: убийства, бизнес, пенсия* смысл слова «уралмашевца» поясняется только за рамками заголовка, в лидер-абзаце: *Названа дата прощания с киллером ОПС «Уралмаш».*

Выводы

Особенности заголовков информационных сообщений и статей о криминальных происшествиях (краткость, лаконичность, строго заданная схема, полное соответствие содержанию текста) в значительной степени ограничивают возможности автора, но даже в таких условиях широко используются манипулятивные средства и приемы: особые способы номинации субъекта или объекта действия; проецирование фокуса внимания на общность, к которой принадлежит субъект, и наоборот; детализация описания (субъекта, действия и т. д.); прием интимизации общения с читателем; прием разрушения стереотипов. Они выполняют очень важную функцию: позволяют варьировать степень вины совершившего противоправное действие, усугубляя (с этим мы сталкиваемся наиболее часто) или ослабляя его вину в глазах читателей. Средства речевого воздействия позволяют автору уже в заголовке выразить оценку события – криминального случая – и транслировать ее читателю, влияя на формирование его отношения к происшедшему.

Литература

- Аргунова, Пермякова 2021 – *Аргунова Т.В., Пермякова Т.Н.* Лексико-семантические средства языкового манипулирования в заголовках газет Якутии на тему COVID-19 // Современное педагогическое образование. 2021. № 11. С. 279–282.
- Варзапова 2023 – *Варзапова В.Ю.* Заголовок сетевого англоязычного медиатекста: синтаксис, семантика, прагматика // Современное педагогическое образование. 2023. № 7. С. 197–201.
- Данилова 2011 – *Данилова А.А.* Манипулирование словом в средствах массовой информации. М.: Добросвет, 2011. 228 с.
- Ениколопов, Кузнецова, Чудова 2014 – *Ениколопов С.Н., Кузнецова Ю.М., Чудова Н.В.* Агрессия в обыденной жизни. М.: Политическая энциклопедия, 2014. 492 с.
- Киндеркнехт, Степанюк 2016 – *Киндеркнехт А.С., Степанюк В.В.* Способы привлечения внимания в заголовках СМИ // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. № 8–2 (62). С. 94–97.

- Орлова 2021 – Орлова С.Н. Искусство языкового манипулирования в заголовках англоязычных СМИ // Современное педагогическое образование. 2021. № 11. С. 275–278.
- Плаксина, Кусова 2011 – Плаксина Е.Б., Кусова М.Л. Языковые средства реализации воздействующей функции заголовков (на материале российской и французской прессы) // Политическая лингвистика. 2011. № 4. С. 117–120.
- Рожкова 2014 – Рожкова Ю.Е. Экспериментальные исследования соотношения заголовка и текста. 2014. URL: <https://scienceforum.ru/2014/article/2014003629> (дата обращения 25 апреля 2024).
- Челышев 2014 – Челышев С.А. Речевое воздействие заголовков печатных изданий (на примере прессы Костромской области) // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. 2014. Т. 20. № 1. С. 188–190.

References

- Argunova, T.V. and Permyakova, T.N. (2021), “Lexical and semantic means of language manipulation in the headlines of Yakutia newspapers on the topic of COVID-19”, *Sovremennoe pedagogicheskoe obrazovanie*, no. 11, pp. 279–282.
- Chelyshev, S.A. (2014), “Speech impact of printed publications headlines (using the example of the Kostroma Region press)”, *Vestnik of Nekrasov Kostroma State University*, vol. 20, no. 1, pp. 188–190.
- Danilova, A.A. (2011), *Manipulirovanie slovom v sredstvakh massovoi informatsii* [Word manipulation in the media], Dobrosvet, Moscow, Russia.
- Enikolopov, S.N., Kuznetsova, Yu.M. and Chudova, N.V. (2014), *Agressiya v obydennoi zhizni* [Aggression in everyday life], Politicheskaya entsiklopediya, Moscow, Russia.
- Kinderknokht, A.S. and Stepanyuk, V.V. (2016), “Ways to attract attention in media headlines”, *Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki*, vol. 62, no. 8, part 2, pp. 94–97.
- Orlova, S.N. (2021), “The art of language manipulation in the headlines of English-language media”, *Sovremennoe pedagogicheskoe obrazovanie*, no. 11, pp. 275–278.
- Plaksina, E.B. and Kusova, M.L. (2011), “Language means for realizing the influencing function of headlines (based on the Russian and French press)”, *Political Linguistics Journal*, no. 4, pp. 117–120.
- Rozhkova, Yu.E. (2014), *Eksperimental'nye issledovaniya sootnosheniya zagolovka i teksta* [Experimental studies of the relationship between the title and the text], available at: <https://scienceforum.ru/2014/article/2014003629> (Accessed 25 Apr. 2024).
- Varzapova, V.Yu. (2023), “The headline of English online mediatext. Syntax, srmanctics and pragmatics”, *Sovremennoe pedagogicheskoe obrazovanie*, no. 7, pp. 197–201.

Информация об авторе

Наталья И. Миронова, доктор филологических наук, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Москва, Россия; 119296, Россия, Москва, Ленинские горы, д. 1; mironnat@rambler.ru

Information about the author

Natalia I. Mironova, Dr. of Sci (Philology), Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia; 1, Leninskyie Gory, Moscow, Russia, 119296; mironnat@rambler.ru