

Исследования медиатизированной цифровой культуры

УДК 004.032.6(470)

DOI: 10.28995/2686-7249-2025-7-113-124

Память о детстве 1990-х годов в социальных медиа: «ВКонтакте» и «Живой Журнал»

Елена В. Климова

*Российский государственный гуманитарный университет,
Москва, Россия, altrof98@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются особенности репрезентации памяти о детстве 1990-х гг. в России в цифровом пространстве. Материалом для анализа послужили разные типы социальных медиа: сообщества в социальной сети «ВКонтакте» и личные блоги на платформе «Живой Журнал». Рассмотрены формальные характеристики представления воспоминаний в Сети и выявлены специфические черты публикаций в каждом из типов медиа. В социальной сети «ВКонтакте» можно наблюдать в публикациях упрощенный нарратив о детстве 1990-х гг., где преобладает развлекательный визуальный контент, воспроизводящий ностальгический дискурс. В то время как личные блоги в «Живом Журнале» представляют собой цифровые дневники с развернутыми автобиографическими нарративами, где есть место не только ностальгии, но и критическому осмыслению опыта, полученного пользователями в детстве. Также проанализирована содержательная сторона публикаций. В результате анализа выявлено шесть ключевых тем, в которых обобщается детство 1990-х гг.: повседневная жизнь прошлого: быт; досуг; медиакультура; осмысление опыта поколения; исторические события; субкультуры.

Ключевые слова: цифровая память, мемориальная культура, цифровая культура, социальные медиа, детство, 1990-е

Для цитирования: Климова Е.В. Память о детстве 1990-х годов в социальных медиа: «ВКонтакте» и «Живой Журнал» // Вестник РГГУ. Серия «Литературоведение. Языкознание. Культурология». 2025. № 7. С. 113–124. DOI: 10.28995/2686-7249-2025-7-113-124

The memory of childhood in the 1990s on social media: VKontakte and LiveJournal

Elena V. Klimova

*Russian State University for the Humanities,
Moscow, Russia, altrof98@yandex.ru*

Abstract. The article deals with features of the representation of memory of childhood in the 1990s in Russia in the digital space. The analysis was based on different types of social media: groups on the social network VKontakte and personal blogs on the LiveJournal platform. The formal characteristics of the representation of memories on the Web are considered and the specific features of publications in each type of media are identified. On the VKontakte social network, we find a simplified narrative in publications about childhood in the 1990s, where entertaining visual content that reproducing nostalgic discourse prevails. While personal blogs on the LiveJournal platform are digital diaries with detailed autobiographical narratives, where there is a place not only for nostalgia, but also for critical reflection on the experience gained by users in childhood. The content of the publications is also analyzed. The analysis revealed six key themes that summarize childhood in the 1990s: everyday life of the past; leisure; media culture; conceptualization the experience of a generation; historical events; subcultures.

Keywords: digital memory, memorial culture, digital culture, social media, childhood, 1990s

For citation: Klimova, E.V. (2025), “The memory of childhood in the 1990s on social media: VKontakte and LiveJournal”, *RSUH/RGGU Bulletin. “Literary Theory. Linguistics. Cultural Studies” Series*, no. 7, pp. 113–124, DOI: 10.28995/2686-7249-2025-7-113-124

Введение

В настоящее время цифровые технологии оказывают значительное влияние на формирование и бытование коллективной памяти [Hoskins 2011]. Благодаря возможности свободного обмена воспоминаниями в цифровом пространстве, все больше субъектов получают доступ к конструированию образа прошлого. Особенную значимость в направлении исследований Digital Memory Studies имеют воспоминания простых людей – участников различных исторических событий. Такие свидетельства позволяют существовать разнообразным, порой даже противоречащим друг другу дискурсам, обогащая коллективную память.

Одним из представляющих исследовательский интерес периодов в истории России являются 1990-е гг. Дети, выросшие в России в это время, наблюдали процессы масштабных трансформаций в разных сферах жизни общества и государства. Поэтому воспоминания людей, чье детство прошло в эти годы, могут стать ценными источниками для исследования социокультурных процессов того времени. Учитывая, что это поколение играет важную роль в современной социальной структуре страны и формирует значительную долю трудоспособного населения, изучение восприятия детьми 90-х своего прошлого является актуальным. Между тем разработка проблемы репрезентации периода 1990-х гг. в России в коллективной памяти [Гутыра 2016; Мерзлякова 2019] в настоящее время находится на начальном этапе, в отличие от изучения социальной памяти о советском периоде.

Целью этой работы является выявление особенностей репрезентации памяти о детстве 1990-х гг. в цифровых медиа на примере популярных сообществ в социальной сети «ВКонтакте» и личных блогов на платформе «Живой Журнал». Важно отметить, что для исследования специально были выбраны два разных типа медиа – социальная сеть (на примере одной из самых востребованных площадок в Рунете «ВКонтакте») и блог-платформа (на примере «Живого Журнала», являющегося площадкой с уникальным авторским контентом в виде цифровых дневников). Теоретическая рамка исследования основана на трудах авторов, обращающихся к проблеме цифровизации памяти [Hoskins 2009; Hoskins 2011; Garde-Hansen 2011; Артамонов 2022].

Важно подчеркнуть, что в данной работе категория «детство» рассматривается не как определенный возрастной период, а сквозь призму восприятия пользователей своего детского жизненного опыта. Таким образом, определяющим при анализе является субъективное позиционирование пользователями себя как детей 1990-х.

Критерии отбора контента для анализа

В социальной сети «ВКонтакте» были отобраны самые крупные сообщества (группы) по их состоянию на 2023 год, контент которых посвящен проблематике детства. Это отражено в самих названиях групп: «Дети 90-х»¹ (~1,1 млн подписчиков) и «Вы выросли в 90–00-е если...»² (~700 тыс. подписчиков). При изучении

¹ Сообщество «Дети 90-х» в социальной сети «ВКонтакте». URL: https://vk.com/mbl_iz_90_x (дата обращения 28.03.2025).

² Сообщество «Вы выросли в 90–00-е если...» в социальной сети «ВКонтакте». URL: https://vk.com/virosli_v_90 (дата обращения 28.03.2025).

сообществ отбирались две наиболее комментируемые записи за каждый месяц 2022 года. Важно отметить, что записи не отбирались по количеству отметок «мне нравится», так как существует возможность искусственного увеличения данной метрики с помощью специальных сервисов, что искажало бы результаты исследования. В ходе проведения исследования не учитывались публикации, в комментариях к которым был замечен «флуд» (т. е. малосодержательные сообщения, которые не относятся непосредственно к теме публикации) или в комментариях, к которым пользователи специально создавали конфликтные ситуации, так же не относившиеся к теме записи. В итоге для детального анализа были отобраны 48 публикаций.

Блоги в «Живом Журнале» сортировали благодаря внутреннему поисковому сервису на платформе. При этом использовались комбинации ключевых слов: «детство», «дети», «90-е», «1990-е», «девятиность», а затем отбирались записи (17 публикаций), которые непосредственно посвящены данной тематике, опубликованные пользователями в 2022 г.

*Социальная сеть «ВКонтакте»
и блог-платформа «Живой Журнал»:
особенности разных типов социальных медиа*

Публичные сообщества в социальных сетях и блог-платформы представляют собой принципиально разные типы социальных медиа. Так, например, сообщества в социальной сети «ВКонтакте» можно рассматривать как авторские медиа, где администратор или группа администраторов решают, какой контент публиковать. Кроме того, указанные сообщества являются примером цифрового архива с характерными для него особенностями [Garde-Hansen 2011, p. 72]. Администраторы сообществ сохраняют в группах как уже готовые материалы, найденные в сети «Интернет», так и измененные ими, аккумулируя разнородный контент в своих тематических сообществах.

Личные блоги на блог-платформах можно сравнить с обычными бумажными дневниками, принимая во внимание ряд специфических черт, которые связаны с их размещением в цифровом пространстве (в частности, публичный характер записей). Так, в отличие от бумажного дневника, записи в личном блоге могут просматривать и комментировать другие пользователи, благодаря чему индивидуальный опыт отдельных авторов становится объектом изучения аудитории.

Кроме того, стоит отметить, что администраторы сообществ в социальной сети «ВКонтакте» предпочитают скрывать свои данные, и мы достоверно не можем установить их возраст, место рождения и другую персональную информацию по их страницам. Соответственно, не представляется возможным сделать вывод, отражают ли публикации в сообществах их собственные воспоминания о детстве и являются ли администраторы сами детьми 90-х. Тогда как авторы личных блогов на блог-платформах меньше стремятся к анонимности, что позволяет рассматривать контент с привязкой к их личности.

Ключевое отличие между сообществами в социальной сети «ВКонтакте» и блогами на платформе «Живой Журнал» заключается в роли пользователя в процессе коммуникации. В сообществах пользователи могут влиять на публикации лишь опосредованно (они могут комментировать посты или ставить отметку «мне нравится»), но сами они не выступают инициаторами их создания. Иную ситуацию можно наблюдать на блог-платформах, где пользователи обладают большей субъектностью и свободой, воспринимая размещение контента на платформе как возможность творческого самовыражения.

Формальные характеристики публикаций в социальных медиа, посвященных детству 1990-х гг.

В сообществах в социальной сети «ВКонтакте» и личных блогах на платформе «Живой Журнал» публикации обладают рядом специфических черт. В анализируемых сообществах под названиями «Дети 90-х» и «Вы выросли в 90–00-е если» публикуется сходный тип контента. Большая часть публикаций в этих группах представляет собой фотографии с краткой подписью, которые можно рассматривать как «визуальные артефакты эпохи» [Мерзлякова 2019, с. 295]. Их можно также отнести к категории интернет-мема [Тихонова, Артамонов 2021, с. 95]. Такая форма репрезентации коллективной памяти о прошлом представляет собой упрощенный нарратив, где содержание передается посредством одного небольшого предложения и иллюстрации к нему. Кроме того, среди изображений можно обнаружить кадры из сериалов и фильмов второй половины 1990 – начала 2000-х гг. Подписи к записям в сообществах «ВКонтакте» являются ключевым элементом публикаций, демонстрирующим отношение администраторов сообщества к размещаемому материалу. В них часто можно встретить место-

имения «мы» («Вот так мы собирались вечерами»³; «Мы скачивали песни как могли!»⁴ и т. д.), однако можно сделать вывод, что под данным местоимением имеются в виду не сами администраторы групп, так как они не изображены на публикуемых материалах, они не рассказывают о личном опыте, не сообщают конкретных фактов своей биографии. Можно говорить о стремлении создать некий собирательный образ человека, выросшего в 1990-е гг., рассчитанный на максимально широкую аудиторию, которая сможет ассоциировать себя с этим образом. Иными словами, публикации сообществ носят неперсонализированный, абстрактный характер.

С другой стороны, записи в личных блогах представляют собой автобиографические текстовые нарративы. Здесь чаще встречается более развернутый нарратив и, наоборот, гораздо реже публикуются изображения, которые скорее выполняют второстепенную функцию, иллюстрируя текст. В публикациях встречается как набор разрозненных тезисов, объединенных в одну запись, так и последовательное повествование об определенном событии или периоде жизни.

Среди ключевых особенностей публикаций на блог-платформе «Живой Журнал», посвященных детству 1990-х гг., можно выделить также то, что авторы публикаций стремятся к творческому самовыражению, в отличие от публикаций в сообществах «ВКонтакте», где стиль записей более однообразный. Каждый автор на блог-платформе «Живой Журнал» обладает уникальным стилем, который может проявляться в использовании (или, наоборот, отсутствии) определенной лексики, различных литературных приемов. Важно также отметить, что анализируемые нарративы в блогах отражают эмоции и настроение авторов. Некоторые записи носят почти исповедальный характер: пользователи делятся самыми сокровенными переживаниями с аудиторией, например, рассказывая о трудностях в отношении с родителями и учителями в детстве, а также о страхах и неудачах, которые сопровождают их во взрослом возрасте. Объединяющей характеристикой в позиционировании для всех авторов блогов на платформе «Живой Журнал» является то, что они – непосредственные свидетели описываемых событий и явлений.

³ Запись от 18.02.2022 в сообществе «Дети 90-х» в социальной сети «ВКонтакте». URL: https://vk.com/wall-75854410?day=28022022&w=wall-75854410_896606 (дата обращения 28.03.2025).

⁴ Запись от 22.07.2022 в сообществе «Вы выросли в 90–00-е если...» в социальной сети «ВКонтакте». URL: https://vk.com/wall-137114?day=31072022&w=wall-137114_669157 (дата обращения 28.03.2025).

*Содержательное наполнение
публикаций о детстве 1990-х гг.
в социальных медиа:
ключевые темы публикаций*

Одной из основных задач в рамках данного исследования является анализ как формы, которую принимает репрезентация детства 1990-х гг. в цифровом пространстве, так и содержательного аспекта. В первую очередь, важно было провести тематический анализ публикаций. Так, было выявлено шесть ключевых тем публикаций в сообществах в социальной сети «ВКонтакте» и в блогах на платформе «Живой Журнал»: повседневная жизнь прошлого: быт; досуг; медиакультура; осмысление опыта поколения; исторические события; субкультуры.

Наиболее обсуждаемой и часто встречающейся темой в воспоминаниях, независимо от типов медиа, является тема *повседневности (быта)*. Пользователи активно делятся в цифровом пространстве воспоминаниями о бытовой обстановке детства (одежда, домашняя обстановка, магазины и различные продовольственные товары, например, часто встречаются публикации о первых мобильных телефонах). Интересно обратить внимание на то, что в рамках данной темы в сообществах «ВКонтакте» часто встречаются публикации, посвященные табачной и алкогольной продукции. Так, одна из самых наиболее комментируемых записей в сообществе «Вы выросли в 90–00-е если...», набравшая 276 комментариев, проиллюстрирована фотографией различных марок сигарет на прилавке и подписью «А какие покурил ты впервые»⁵. В обсуждении к записи пользователи активно делятся своими собственными воспоминаниями.

В личных блогах на платформе «Живой Журнал» пользователи также обращаются к хорошо знакомым образам из детства. С одной стороны, они вспоминают различные виды шоколадных батончиков (подаренная на новый год коробка батончиков марки Snickers воспринималась как «настоящее чудо»⁶), мамины духи марки Magie Noire⁷. С другой стороны, в блогах пользователи об-

⁵Запись от 13.06.2022 в сообществе «Вы выросли в 90–00-е если...» в социальной сети «ВКонтакте». URL: https://vk.com/wall-137114?day=30062022&w=wall-137114_660107 (дата обращения 28.03.2025).

⁶Запись в блоге “bely_den” на портале Живой Журнал. URL: <https://bely-den.livejournal.com/352729.html> (дата обращения 28.03.2025).

⁷Запись в блоге “peppilottalang” на портале Живой Журнал. URL: <https://peppilottalang.livejournal.com/2049.html> (дата обращения 28.03.2025).

ращают внимание также и на негативные аспекты того периода: так, пользователь под ником “nobleGuy” упоминает коррупцию в школах; дворы и детские площадки, где взрослые злоупотребляли спиртными напитками⁸.

Другой популярной темой воспоминаний можно назвать *досуг*, в рамках которой были объединены записи о детских развлечениях и отдыхе. Одним из примеров публикаций в данной теме служит пост в группе «Дети 90-х», который содержит фотографию с изображением молодых людей на мотоциклах на фоне загородного пейзажа с подписью «вот так мы собирались вечером»⁹. «Мы» в данном случае, как и в других публикациях сообщества, это некий собирательный обобщенный образ, за которым не стоит реальных прототипов, но с которым пользователям предлагается себя ассоциировать. Фотография вызвала у аудитории ностальгические переживания, что можно заметить по комментариям («Лучшие времена детства такого уже не будет»¹⁰). Среди других публикаций мы встречаем записи о мобильной игре «Gravity» и о зимних видах досуга (встречаются фотографии шалаша в сугробе и санок).

Если в публикациях в сообществах «ВКонтакте» досуг скорее ассоциируется с времяпрепровождением на улице с друзьями, то в личных блогах на платформе «Живой Журнал» пользователи чаще обращаются к домашнему отдыху. В блогах можно встретить интересную заметку о читательском опыте (о книгах мы не найдем в социальной сети «ВКонтакте» ни одной публикации). Таким образом, репрезентацию воспоминаний о детстве 1990-х годов в рамках данной темы можно обобщить цитатой из блога пользователя “so-kir-kin”: «политики любят пугать 90-ми, а у моего поколения, это была пора детства, мультфильмов, приставок, вкладышей»¹¹.

Несмотря на сходство общего набора тем, наблюдаются существенные различия в зависимости от типа медиа. Так, тема

⁸ Запись в блоге “nobleGuy” на портале Живой Журнал. URL: <https://nobleGuy.livejournal.com/37273.html> (дата обращения 28.03.2025).

⁹ Запись от 18.02.2022 в сообществе «Дети 90-х» в социальной сети «ВКонтакте». URL: https://vk.com/wall-75854410?day=28022022&w=wall-75854410_896606 (дата обращения 28.03.2025).

¹⁰ Комментарий к посту (Темыч Гуца): запись от 18.02.2022 в сообществе «Дети 90-х». URL: https://vk.com/wall-75854410?day=28022022&w=wall-75854410_896606 (дата обращения 28.03.2025).

¹¹ Запись в блоге “so-kir-kin” на портале Живой Журнал. URL: <https://so-kir-kin.livejournal.com/474712.html> (дата обращения 28.03.2025).

«медиакультура» наиболее ярко представлена в сообществах в социальной сети «ВКонтакте». Администраторы размещают записи с кадрами из любимых кинопроизведений, мультфильмов, музыкальные композиции, возвращающие пользователей в детские воспоминания. Здесь мы встречаем посты, посвященные фильму «Брат», сериалам «Бригада», «Бандитский Петербург», «Улица разбитых фонарей». Интересно, что в блогах в «Живом Журнале» пользователи вообще не вспоминают эти фильмы, но упоминают произведение «Груз-200». Кроме того, в обоих сообществах «ВКонтакте» можно встретить достаточное количество популярных постов, посвященных знаменитым людям прошлого и настоящего: телеведущим (Л. Якубович и В. Листьев) и политикам (В. Жириновский).

Наименее представленные темы в сообществах «ВКонтакте» – это «субкультуры», «исторические события» и «осмысление опыта поколения». Тема *рефлексии опыта, полученного в детском возрасте в период 1990-х гг.*, звучит ярче и сильнее в личных блогах, чем в сообществах. В «Живом Журнале» мы можем встретить записи, целиком посвященные поиску ответов на вопросы, как непростой исторический период повлиял на авторов и какое отражение находят трудности, с которыми они столкнулись в детстве, в их взрослой жизни. Иными словами, пользователи хотят разобраться, кто же они – дети 90-х. Кроме того, в записях на платформе «Живой Журнал» пользователи часто обращаются к фигуре родителей. Так, автор блога “keyko_sansara” вспоминая свое детство, сочувствуя родителям, оказавшимся в сложной ситуации, приходит к выводу, что поколение 1990-х гг. «страдает инфантилизмом»¹².

Важно отметить, что в личных блогах, в отличие от публикаций в сообществах, пользователи уделяют особенное внимание материальному положению своих семей в 1990-е гг., которое было сопряжено с теми или иными проблемами и оказало влияние на мышление авторов во взрослом возрасте.

Можно предположить, что указанные различия в тематическом наполнении публикаций объясняются спецификой типов медиа, личными предпочтениями администраторов групп и авторов блогов, а также предполагаемым отличием целевой аудитории сообществ «ВКонтакте» и блог-платформы «Живой Журнал».

¹² Запись в блоге “keyko-sansara” на портале Живой Журнал. URL: <https://keyko-sansara.livejournal.com/2597639.html> (дата обращения 28.03.2025).

Заключение

Подводя итог, можно отметить, что сегодня социальные медиа стали важным местом для формирования и выражения коллективных представлений различных социальных групп. Цифровая память может принимать разные формы, во многом определяющиеся типом медиа, в котором размещается контент.

Так, в сообществах в социальной сети «ВКонтакте» можно наблюдать в публикациях упрощенный нарратив о детстве 1990-х гг., где преобладает развлекательный визуальный контент (фотографии и интернет-мемы), объединенный мотивом ностальгии. Кроме того, важно отметить, что администраторы указанных сообществ последовательно навязывают дискурс о периоде 1990-х гг. как о прекрасном беззаботном времени (с которым пользователи в комментариях часто спорят), почти не делая акцент на негативных аспектах. Мы сталкиваемся в данном типе медиа не с личными воспоминаниями, а с конструированием определенного образа периода администраторами. Мотив ностальгии является ключевым смыслообразующим элементом содержательной стороны публикаций в исследуемых сообществах, именно тоска по прошлому и желание помнить о нем объединяют пользователей и являются причиной, по которой они посещают сообщества. Важно отметить, что подобный ностальгический дискурс наблюдается и в других сообществах, посвященных воспоминаниям в целом о 1990-х гг. [Мерзлякова 2019, с. 296].

С другой стороны, личные блоги в «Живом Журнале» представляют собой цифровые дневники, которые становятся пространством для рефлексии и переосмысления полученного в детстве опыта на фоне происходивших социокультурных трансформаций, где есть место не только ностальгии, но и критике 1990-х гг.

Несмотря на описанные различия, важно подчеркнуть, что и в сообществах, и в блогах наиболее распространенными и востребованными темами репрезентации детства 1990-х являются бытовые сюжеты повседневной жизни и досуга – темы, близкие и узнаваемые для широкой аудитории.

Литература

- Артамонов 2022 – Артамонов Д.С. Медиапамять: теоретический аспект // *Galactica Media: Journal of Media Studies*. 2022. № 2. С. 65–83. URL: <https://galacticamedia.com/index.php/gmd/article/view/269/172> (дата обращения 23.04.2025).

- Гутыра 2016 – Гутыра В.И. «Потерянное поколение»: мир детства в условиях социальных катаклизмов 1990-х годов // Вестник Омского университета. Серия «Исторические науки». 2016. № 1 (9). С. 79–86.
- Мерзлякова 2019 – Мерзлякова В.Н. Медиатизация коллективной памяти о 1990-х гг. в Рунете // Вестник РГТУ. Серия «Литературоведение. Языкознание. Культурология». 2019. № 8. С. 289–302.
- Тихонова, Артамонов 2021 – Тихонова С.В., Артамонов Д.С. Историческая память в социальных сетях. СПб.: Алетейя, 2021. 241 с.
- Garde-Hansen 2011 – Garde-Hansen J. Media and memory. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2011. 174 p. (Media Topics)
- Hoskins 2009 – Hoskins A. Digital network memory // Mediation, remediation, and the dynamics of cultural memory / ed. by A. Erll, A. Rigney. Berlin: Walter de Gruyter, 2009. P. 91–106.
- Hoskins 2011 – Hoskins A. 7/7 and connective memory: Interactional trajectories of remembering in post-scarcity culture // Memory Studies. 2011. Vol. 4. No. 3. P. 269–280.

References

- Artamonov, D.S. (2022), “Media memory: Theoretical aspect”, *Galactica Media: Journal of Media Studies*, no. 2, pp. 65–83 available at: <https://galacticamedia.com/index.php/gmd/article/view/269/172> (Accessed 23 Apr. 2025).
- Garde-Hansen, J. (2011), *Media and memory*, Edinburgh University Press, Edinburgh, UK. (Media Topics)
- Gutyra, V.I. (2016), “Lost generation”: Childhood world under conditions of social cataclysms in the 1990s”, *Herald of Omsk University, Historical Studies*, vol. 9, no. 1, pp. 79–86.
- Hoskins, A. (2009), “Digital network memory”, in Erll, A. and Rigney, A., eds., *Mediation, remediation, and the dynamics of cultural memory*, Walter de Gruyter, Berlin, Germany, pp. 91–106.
- Hoskins, A. (2011), “7/7 and connective memory: Interactional trajectories of remembering in post-scarcity culture”, *Memory Studies*, vol. 4, no. 3. pp. 269–280.
- Merzlyakova, V.N. (2019), “Mediatization of the collective memory of the 1990s in RuNet”, *RSUH/RGGU Bulletin. “Literary Theory. Linguistics. Cultural Studies” Series*, no. 8, pp. 289–302.
- Tikhonova, S.V. and Artamonov, D.S. (2021), *Istoricheskaya pamyat' v sotsial'nykh setyakh* [Historical memory in social media], Aleteiia, Saint Petersburg, Russia.

Информация об авторе

Елена В. Климова, Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия; 125047, Россия, Москва, Миусская пл., д. 6, стр. 6; altrof98@yandex.ru

Information about the author

Elena V. Klimova, Russian State University for Humanities, Moscow, Russia; 6-6, Miusskaya Sq., Moscow, Russia, 125047; altrof98@yandex.ru