

С.А. Арасланова

Образ мужчины в зеркале метафор: на материале портретных очерков русскоязычной версии журнала “GQ”

В статье на основании исследования тематических групп метафор показано, как гляцевые журналы XXI века представляют образ современного мужчины, воспринимаемый читательской аудиторией в качестве идеала. Материалом исследования стали портретные очерки “GQ” – всемирно известного мужского журнала о стиле жизни.

Ключевые слова: современное медиапространство, гляцевая пресса, журнал “GQ”, портретный очерк, метафора, образ мужчины.

Жанр портретного очерка подразумевает создание автором публицистического образа, который транслируется аудитории. Одним из средств создания такого образа является метафора: «если она... удачна, [она] помогает воспроизвести образ, не данный в опыте... Создавая образ и апеллируя к воображению, метафора порождает смысл, воспринимаемый разумом»¹. Изучая использование образных метафор в портретных очерках, мы получаем возможность узнать, какими именно образами журналист стремится наполнить картину мира читателя.

В качестве источника данного исследования рассматривались портретные очерки, опубликованные в 2016 и 2017 гг. в журнале “GQ”. Это издание позиционирует себя как журнал о стиле жизни. Аудитория журнала – не только мужчины (63%), но и женщины (37%), средний возраст читателя – 30 лет; как правило, это обеспеченные и высокообеспеченные люди (80%)².

Согласно информации, представленной на сайте издания, «журнал “GQ” (Gentlemen’s Quarterly) совмещает в себе аналитическую и репортажную журналистику мирового уровня с последними новостями из мира мужской моды и стиля, являясь незаменимым

руководством и собеседником для любого успешного мужчины»³. Кроме того, «с 2003 года “GQ” вручает премию “Человек года ‘GQ’”, присуждаемую по итогам читательского голосования»⁴. Главные персонажи портретных очерков “GQ” – российские и зарубежные деятели культуры и спорта, а также бизнесмены.

Метафоры, встречающиеся в портретных очерках журнала “GQ”, как описывают знакомую автору и читателю реальность, так и оценивают. Причем тексты передают и личную, и социальную оценку, к закреплению которой стремится язык публицистики («Художественная метафора изображает, публицистическая оценивает»⁵).

Специфика отражения реальности и оценка, заключенная в слове, тесно связаны с тем, к какой тематической группе относится метафора. Так, метафоры тематической группы «Война» несут в себе идею борьбы, наступательности; метафоры тематической группы «Религия» – идею обожествления, поклонения; метафоры тематической группы «Металл» – идею стойкости и выносливости и т. д. Поэтому именно классификация метафор по тематическим группам может считаться важнейшей в данной работе. Как показали ранее проведенные исследования⁶, тематические группы метафор, встречающихся в портретном очерке, представляют собой целостную систему – своего рода «мир в зеркале метафор».

Остановимся на тематических группах, наиболее значимых для формирования образа мужчины – главного героя очерка.

Герои “GQ” нередко характеризуются авторами с помощью метафор *тематической группы «Религия»*. Например, боксер Мохаммед Али «был языческим богом⁷ с входившим в моду цветом кожи». О нем же журналист пишет: «У земных богов есть множество привилегий, но есть и обязанности». Сценарист Илья Куликов – бог, который творит себе подобных, «создавая очередного героя в пантеоне народных полицейских». С актером Павлом Деревянко интервьюер встречается в храме искусств – театре. Героям очерков приписывается и собственная религия: «Легкость для Касселя – религия», – пишет автор о французском актере Венсане Касселе. В отличие от журнала “Vogue”, герой которого благодаря этой же тематической группе метафор «предстает перед читателем закрытым, мизантропичным, немного экзальтированным человеком»⁸, “GQ” отражает не столько внутреннее состояние героя, сколько его место и поведение во внешнем мире.

Метафоры *тематической группы «Здоровье, болезни, лекарства»* характеризуют персонажей очерков с положительной стороны даже тогда, когда прямое значение слова, казалось бы, не предполагает позитивной оценки: актер и режиссер Федор Бондарчук

«умеет веселиться и делает это невероятно *заразительно*... веселье заложено в нем на *генетическом* уровне», а всенародная любовь к боксеру Мохаммеду Али распространяется *бациллами* – «бактериями, обычно болезнетворными»⁹: «Тем более что *бациллы* любви к Али проникли уже и туда (в высший класс. – С. А.)».

Согласно *тематической группе метафор «Война»*, у героев журнала есть *армия* поклонников: «Забавно наблюдать, как все эти маленькие *солдаты армии* Гослинга выныривают из дождливой тьмы»; «За десять лет в Гисси у дизайнера (Тома Форда. – С. А.) собралась целая *армия* обожателей»; «...резервуары силы многомиллионной фанатской *армии*, считавшей часы до премьеры». Но персонажи “GQ” и сами – *армия*, причем со своим арсеналом: «Авангард бесчисленной *армии* Соединенного Королевства. ... *Отряд* звезд британского кино (плюс одна легенда английского футбола) *завоевывает* все новые территории»; «Злая улыбочка и бегающие зрочки всегда были главными в актерском *арсенале* для изображения благородных негодяев». Мужчина “GQ” – боец, солдат, «*вооруженный* одной лишь решимостью», при этом – с «*обезоруживающим* обаянием», в то время как мужчина журнала “Vogue”, как свидетельствуют метафоры рассматриваемой тематической группы, скорее обороняется, чем нападает.

Интересно, что при этом герой “GQ” обладает и противоположными качествами. «Я сам *легкий* человек. ...*Открытый* характер стал частью актерской техники», – говорит о себе актер Павел Деревянко. Так же о нем отзывается и автор статьи: «Только широта души и *мягкий* характер. Вряд ли *мягкость* эта – актерство». Венсан Кассель исповедует *легкость* как религию и обладает *мягкими* манерами; Федор Бондарчук, по мнению его друзей, «человек думающий, *остро* чувствующий, *светлый* и солнечный», а Павел Деревянко *лучисто* – «сияюще и глубоко»¹⁰ – улыбается интервьюеру.

Герой “GQ” представляется человеком открытым и непосредственным. Когда речь заходит о бизнесе, в глазах бизнесмена и певца Эмина Агаларова «*загорается* пламя», а актер Райф Файнс «*разморозил* сердца тех, кто видел в нем лишь бездушный перфекционизм». Таким образом, метафоры *тематической группы «Качества»*, «*Огонь, процесс горения*» и «*Температура*» создают мужской образ, прямо противоположный тому, что представлен в журнале “Vogue”, – теплый, живой, полный сил и в целом восприимчивый к миру. Об этом говорят и метафоры *тематической группы «Вода и ее движение»*: Эмин Агаларов и *впитывает* отцовскую мудрость, и идеально *вливается* в родительскую компанию.

В тематической группе «Небесные тела» мужчина приравнивается к планете или звезде: британский актер Эван Макгрегор – «человек-вечеринка, всех *втягивавший* в свою орбиту». Он – центр притяжения, вокруг которого вращаются спутники; в молодости, как он сам выражается, он не желал «*тормозить*», то есть – не останавливался, постоянно находился в движении. Его двойник, *солнечный* Федор Бондарчук, «всегда был генератором¹¹ сближения, вокруг него все *вращалось*, он как будто намагничивал людей».

Из приведенных примеров видно, что тематическая группа метафор «Движение», как и тематическая группа «Небесные тела», рисует довольно привлекательный образ, и даже метафоры «тормозить» и «разрывает», которые в ином случае могли бы иметь отрицательные коннотации, здесь воспринимаются в положительном ключе. Мужчина “GQ”, хоть он и сам «планета» или живущий на иной планете человек, все равно близок к людям: «Он разрывает шаблонное представление о себе как о некоем недостижимом режиссере, который живет на другой планете, скидывая оттуда нам, землянам, свои блокбастеры», – говорит о Бондарчуке актриса Паулина Андреева. Бизнесмен Рубен Варданян «думает системами», а систему социального предпринимательства в России «отстраивает» и «встраивает» ее в остальной мир.

Как и мужчина “Vogue”, мужчина “GQ” – первопроходец. Эта метафора отнесена к тематической группе «Характер. Поведение. Ситуативный признак». Именно так – «одним из первопроходцев русского социального предпринимательства» – автор называет Рубена Варданяна. Владение мячом становится сродни волшебству (футболист Федор Смолов – «*кудесник* кожаной сферы»), а «банальная тирада» в устах актера Райана Гослинга оказывается «*кладезем* (средоточием, сокровищницей. – С. А.) прочувствованного». А согласно тематической группе «Явления природы и погоды», если на героя журнала и проливается дождь, то только «*дождь трофеев*», как на актера Эдди Редмейна.

Метафоры, которые используются авторами издания, наглядно раскрывают образ «героя нашего времени», героя “GQ”, который формируется и транслируется журналом. Мужчина “GQ” – это сильный, свободный и, конечно, успешный человек, довольный своей жизнью и своим делом; при этом открытый всему новому, черпающий силы из внешнего мира, а не закрывающийся от него, – в отличие от мужского образа “Vogue”. Это показательно, ведь читательскую аудиторию “GQ” составляют преимущественно мужчины, “Vogue” – женщины. Каждый журнал будто стремится отвоювать позиции у другого, представить свою ролевую модель в наиболее привлекательном свете, в том числе

и за счет пола противоположного – ведь именно такой, комплиментарный для них образ хотят видеть в современном медиапространстве читатели глянца.

Примечания

- ¹ Арутюнова Н.Д. Метафора и дискурс // Теория метафоры / сост. Н.Д. Арутюнова. М.: Прогресс, 1990. С. 164.
- ² Конде Наст [Электронный ресурс]. URL: <https://www.condenast.ru/portfolio/magazines/gq/circulation/> (дата обращения: 11.05.2017).
- ³ Конде Наст [Электронный ресурс]. URL: <https://www.condenast.ru/portfolio/magazines/gq/> (дата обращения: 11.05.2017).
- ⁴ Конде Наст [Электронный ресурс]. URL: <https://www.condenast.ru/portfolio/magazines/gq/history/> (дата обращения: 11.05.2017).
- ⁵ Солганик Г.Я. О специфике газетно-публицистической метафоры // Журналистика и культура русской речи. 2002. № 2. С. 33.
- ⁶ Арасланова С.А. Образ женщины в зеркале метафор: на материале портретных очерков русскоязычной версии журнала “Vogue” // Вестник РГГУ. Серия «История. Филология. Культурология. Востоковедение». 2015. № 4. С. 122–127; Она же. Образ мужчины в зеркале метафор: на материале портретных очерков русскоязычной версии журнала “Vogue” // Вестник РГГУ. Серия «История. Филология. Культурология. Востоковедение». 2016. № 4. С. 143–147.
- ⁷ Здесь и далее метафоры, обнаруженные в анализируемых портретных очерках, выделены в тексте статьи курсивом.
- ⁸ Арасланова С.А. Образ мужчины в зеркале метафор. С. 146.
- ⁹ Так в Толковом словаре русского языка определяется значение слова «бацилла». См.: Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. М.: Азбуковник, 1999. С. 155.
- ¹⁰ Там же. С. 515
- ¹¹ Там же. С. 230. Генератор – общее название устройств, машин, производящих какой-нибудь продукт, вырабатывающих энергию или преобразующих один вид энергии в другой.