

## ПОНЯТИЕ «ЖУРНАЛИСТИКА» В СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

В данной статье рассмотрены некоторые особенности, тенденции и фактические изменения, происходящие в современной журналистике, медиа и сфере массовых коммуникаций. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) серьезно трансформируют не только медиасферу, но и социальные практики. Функции медиа, компетенции работников сфер медиа и коммуникаций, технические новшества – все это трансформирует понятие «журналистика».

*Ключевые слова:* журналистика, новые медиа, социальные коммуникации, цифровая среда.

Ключевыми факторами происходящих в сфере массовых коммуникаций и журналистике трансформаций можно назвать развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), что, в свою очередь, приводит к процессам цифровизации коммуникаций и конвергенции в медиасфере. Журналистика как сфера социальных коммуникаций также неизбежно видоизменяется. Вопросам влияния Интернета, цифровой среды и ИКТ на журналистику, медиасистемы и социальные коммуникации посвящены работы многих российских и зарубежных исследователей. В частности, об этом пишут Е.Л. Вартанова, А.Г. Качкаева, И.В. Кирья, А.А. Калмыков, А. Мирошниченко, К. Доктор, Д. МакКуэйл и многие другие<sup>1</sup>.

Процессы медиаконвергенции, а также цифровизация медиа ускоряют распад прежних структур, систем отношений, профессий. Одновременно с процессами конвергенции на уровне медиасистем, форматов, жанров, профессий, каналов дистрибуции происходят процессы дивергенции – распада прежних нерушимых связей и

технологических цепочек. Но эта «атомизация» создает еще более сложные и мобильные системы, где каждый из элементов может соединяться с другими элементами, образуя новые медиасистемы, в соответствии со своей «валентностью» (способностью присоединяться к другим элементам).

Вопросам конвергенции в медиа посвящены многие работы, как частично, так и полностью. Так, много внимания уделено проблеме в учебном пособии «Интернет-СМИ: теория и практика» под редакцией М.М. Лукиной. Поясняет процессы конвергенции и трансформации журналистики работа Е.А. Барановой «Конвергентная журналистика. Теория и практика». Под редакцией А.Г. Качкаевой выпущен сборник статей «Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные». Процессам медиаконвергенции посвящен сборник статей «Медиа-конвергенция, которая изменила мир?»<sup>2</sup>.

Цель данной статьи – рассмотреть различные определения журналистики и характеристики понятия, чтобы выделить актуальные на данный момент дефиниции и авторов исходя из особенностей развития современной медиасреды. Для этого необходимо выявить ряд свойств и критериев, соответствующих реальным изменениям, и на базе этих ключевых параметров сформулировать наиболее подходящие современным реалиям определения понятия «журналистика» (и производного «журналист»).

### Сложность дефиниций и понимание процессов

Выявление и определение изменений в медиасфере помогает сформулировать суть происходящих процессов, определить термины и дать толкование новым понятиям. То есть формировать язык, понятный всем профессиональным участникам процесса и адекватно описывающий явления. В этом заключена базовая проблема: скорость изменений, их транснациональный, междисциплинарный характер не позволяют сформулировать консенсусный и адекватно отражающий реалии терминологический и понятийный аппарат. Понимание природы этих трансформаций влияет на определения и представления о журналистской этике, технологиях работы, наборе профессиональных знаний и компетенций современного журналиста.

Отсюда проистекает одна из неразрешенных проблем понимания задач и роли современной журналистики, которая проявляется

в отождествлении понятий «журналистика» и «СМИ» (как вариант – «медиа»), «журналистика» и «контент». На практике это может проявляться в неоправданном доверии к любому медийному каналу («по телевизору сказали», «в газете написали») и к распространяемому контенту вне зависимости от его формата (когда ведущих ток-шоу отождествляют с новостными журналистами или постановочные сцены воспринимаются как реальные события и новости).

Этой проблеме уделяет много внимания авторитетный британский исследователь массовых коммуникаций Дэнис МакКуэйл. Он особенно подчеркивает влияние Интернета на традиционные форматы медиа и представления о журналистике: «Часто журналистику отождествляют с “медиа”, “массмедиа” с “новостными медиа”, имея в виду всю медиасистему или значительную ее часть. В качестве альтернативы можно встретить слово “пресса” <...> это более отвлеченное и формальное описание того же набора деятельностей. К тому же термин “журналистика” часто используется как синоним слова “новости”, даже “газета”»<sup>3</sup> – так формулирует проблему исследователь. «Таким образом, в практике использования терминов, как мы видим, отсутствует последовательность». И далее: «...“журналистика” всегда остается центральной концепцией, при этом данное слово не эквивалентно “новостям” и не ограничивается содержанием “газеты”»<sup>4</sup>.

### Журналистика и СМИ: от традиционных представлений к современным трактовкам

Е.П. Прохоров, говоря о журналистике как о «важнейшем социальном явлении», выделяет закономерности и выстраивает собственную объяснительную систему. Он видит огромное и многостороннее поле деятельности, где соединяются творческая составляющая и ремесло, техническая инфраструктура и системы дистрибуции, государственные институты и общественные организации, правовые основы и неформальные договоренности, научные учреждения и учебные центры<sup>5</sup>. Однако в этой же системе он связывает понятие «журналист» с формальной структурой СМИ или редакцией: «Журналист (Ж) – штатные и внештатные работники редакций (от корреспондента и работника отдела писем до руководителя корреспондентской сети и главного редактора), которые по редакционному уставу определяют направление и характер из-

даний или программ, ведут авторскую, редакторскую, организационную работу по сбору, обработке, компоновке массовой информации в номера газет и журналов, программы радио и телевидения, выпуски агентской информации и т. д.»<sup>6</sup>.

Однако при нынешних цифровых реалиях для развития журналистики формальная принадлежность к формальному журналистскому цеху совсем не обязательна. Сегодня в результате конвергентных процессов в медиасфере стремительно трансформируются понятие и сущность журналистики, которая испытывает влияние новых технологий, открывающих возможность авторства для все большего числа людей.

Аналитик и теоретик медиа А. Мирошниченко выдвинул и последовательно развивает концепцию коллективного «вирусного редактора»<sup>7</sup>, которая базируется на рассуждениях более ранних теоретиков медиа об освобождении авторства (в частности, на идеях Г.М. Маклюэна)<sup>8</sup>. Из этих рассуждений также вытекает эмансипация различных взаимосвязанных и взаимозависимых компонентов медиаиндустрии и ее технологических цепочек. Происходит дивергенция, т. е. разделение прежде единых элементов на самостоятельные кластеры и элементы: авторы превращаются в производителей контент-продуктов, редакции становятся упаковщиками контента в информационный продукт или целостный самостоятельный медиaproект, а каналы распространения информации и медианосители становятся дистрибьюторами инфопродуктов и проектов<sup>9</sup>. И если раньше этот процесс шел медленно и незаметно, то цифровая среда и ИКТ стремительно его ускорили.

Важно понимать, что цифровая среда и инфраструктура сети Интернет дают широкие возможности для самопубликации и выхода на потенциально неограниченную аудиторию. В таких условиях важнее становятся самоидентификация в роли «журналиста» и суть деятельности, чем институциональная принадлежность к зарегистрированному СМИ. Вопрос, где официально занят человек, при этом отходит на второй план. Гораздо важнее, соответствует ли он критериям профессионализма и одновременно выполняет ли общественно полезную функцию.

Однако важнейшим отличием современного состояния журналистики от предыдущих этапов видится фактор цифровой среды и Интернета, которые эмансипировали ранее взаимосвязанные и взаимозависимые процессы авторской и редакционной работы издательства, каналов дистрибуции. «Журналистика» как социальная миссия, функция гражданского общества и система этических правил также эмансипируется и может реализовываться в различных

формах и проявлениях, не привязанных к формализованным «масс-медиа» и редакционно-издательским структурам.

Неслучайно Дэнис МакКуэйл, который также большое внимание уделяет воздействию Интернета на традиционные медиасистемы<sup>10</sup>, выводит определение журналистики, не привязанное к формальным структурам и статусам: «Журналистика есть создание и публикация сообщений о современных событиях, лицах или обстоятельствах общественной значимости или интереса, основанных на информации, полученной из надежных источников»<sup>11</sup>.

---

#### Примечания

- <sup>1</sup> *Вартанова Е.Л.* Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. М.: МедиаМир, 2013; *Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные* / Под ред. А.Г. Качкаевой. М.: Аспект Пресс, 2010; *Качкаева А.Г., Кирия И.В.* Долгосрочные тенденции развития сектора массовых коммуникаций // Форсайт. 2012. Т. 6. № 4. С. 6–18; *Калмыков А.А.* Медиалогия Интернета. М.: Либроком, 2013; *Мирошниченко А.* Когда умрут газеты. М.: Книж. мир, 2011; *Доктор К.* Ньюсономика: Двенадцать трендов, которые изменят новости / Пер. с англ. А. Багаева. М.: Время, 2013; *МакКуэйл Д.* Журналистика и общество [Учеб. для журналистов]: Пер. с англ. М.: МедиаМир; Фак-т журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2013; и др.
- <sup>2</sup> Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2011; *Баранова Е.А.* Конвергентная журналистика: Теория и практика: Учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2014; *Журналистика и конвергенция...; Медиаконвергенция, которая изменила мир?: Сб. ст. к открытой сессии по медиаконвергенции* / Под ред. М.С. Корнева. М., 2014 [Электронный ресурс] // SlideShare. URL: <http://www.slideshare.net/mkornev/ss-33893336> (дата обращения: 23.03.2015).
- <sup>3</sup> *МакКуэйл Д.* Указ. соч. С. 9.
- <sup>4</sup> Там же. С. 10.
- <sup>5</sup> *Прохоров Е.П.* Введение в теорию журналистики. М.: Аспект Пресс, 2003. С. 10–17.
- <sup>6</sup> Там же. С. 13.
- <sup>7</sup> *Miroshnichenko A.* Man as media: The emancipation of authorship. М., 2014.
- <sup>8</sup> *Маклюэн Г.М.* Понимание медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева. М.: Кучково поле, 2014.
- <sup>9</sup> Интернет-СМИ: Теория и практика. С. 20.
- <sup>10</sup> *МакКуэйл Д.* Указ. соч. С. 25–27, 261–294.
- <sup>11</sup> Там же. С. 27.