

Библиография

П.П. Лебедев

РЕЦЕНЗИЯ НА КНИГУ:
МАГРОНТ М. НОВОСТИ КАК ПРОФЕССИЯ:
УЧЕБ. ПОСОБИЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ.
М.: Аспект Пресс, 2015. 120 с.

М.В. Магронт (Ахвледиани) – телевизионный журналист, успешно совмещающий режиссерскую, продюсерскую и преподавательскую деятельность.

По признанию автора, книга «адресована не только начинающим журналистам, сценаристам и редакторам, она также ориентирована на широкий круг людей, которые мечтают связать свою жизнь с телевизионной индустрией» (с. 5). Пособие посвящено производству новостных программ – основе информационного вещания.

Привлекает авторская позиция – не углубляться в историю журналистики, а сосредоточить внимание на современном этапе и уже в начале текста определить место новостей в телевещании. М.В. Магронт убедительно доказывает доминирующую роль новостного сегмента: «Новости в сравнении с другими программами уверенно лидируют по широте охвата аудитории» (с. 7). Раскрывается главный принцип работы над телепередачей: «<...> сделать так, чтобы даже если в телевизоре не будет работать звук, зритель понимал, о чем идет речь» (с. 62).

Книга состоит из нескольких разделов, посвященных профессиональным качествам журналиста, секретам успеха телепередачи, своеобразию телетекста, требованиям к сюжетам информационных выпусков. Строится алгоритм работы над телевизионными новостями: от редакционного задания до выхода в эфир. Автор подробно излагает требования к работе журналиста в кадре и за кадром, знакомит читателя с правилами работы с оборудованием, камерой и микрофоном, выделяет главное в подготовке телевизионного репортажа, приводит систему критериев оценки новостных выпусков, очерчивает круг обязанностей ведущего теленовостей. Особо подчеркиваются «потребности аудитории в объективных, интерес-

ных и кратких новостях» (с. 98). Приведенные примеры монтажных листов информационных программ, образцы верстки полезны для овладения техникой и технологией СМИ.

В заключение рассматриваются вопросы этики на телевидении на примере работы журналистов в экстремальных условиях. Подчеркивается сложность стоящей перед тележурналистами задачи – соотнести морально-этические принципы с передачей объективной и всесторонней информации. Несмотря на то что в пособии подчеркивается необходимость стремления журналистов к высокому рейтингу, его достижение, по глубокому убеждению автора, не должно быть самоцелью и оправданием вседозволенности.

Особую ценность представляет позиция журналистов разных телеканалов, проинтервьюированных М.В. Магронт. Все аспекты журналистской деятельности в работе над выпусками новостей освещаются в форме вопрос–ответ. Учтены также взгляды зарубежных журналистов. Такой широкий спектр мнений позволяет сопоставить точки зрения (в некоторых случаях полярно противоположные), что повышает уровень доверия читательской аудитории.

Автор книги сочла возможным опубликовать журналистские тексты «без купюр», сохранив такие колоритные формулировки, как «старайтесь поменьше “желтить”» (с. 9), «“коротыши” в одном предложении в 5–7 секунд выглядят в эфире как заплатки» (с. 21), «добавить к [этим словам. – П. Л.] можно только “представлялку”» (с. 42), «иногда канал при смене власти начинает заявлять “болванку”» (с. 58), «обязательно должна быть готова “рыба”, потом на месте текст гораздо легче корректировать» (с. 81). С одной стороны, журналистский сленг – элемент профессиональной деятельности, с другой – в данном пособии профессионалы, освещая работу на телевидении, выступают в роли педагогов, речь которых могла бы быть академичнее.

Наряду с изложением основных теоретических знаний в книге есть и практическая часть. Начинающие журналисты учатся писать сценарный план сюжета, им даются примерные схемы рассказов разной тематической направленности. Дидактический аппарат издания включает контрольные вопросы, упражнения, задания, содержащие подробный анализ развернутых ответов. Необходимые пояснения, углубляющие знания студентов, даются в виде четких, развернутых формулировок.

Через всю книгу проходят анализируемые автором слагаемые мастерства тележурналиста, которые ведут к успеху в работе над новостями. Несомненное достоинство книги – доступность изложения, что позволяет рекомендовать издание широкой аудитории.