

Развитие «журналистики данных» в странах Латинской Америки

Дарья В. Неренц

*Российский государственный гуманитарный университет,
Москва, Россия, ya.newlevel@yandex.ru*

Аннотация. Сегодня «журналистика данных» в глобальном медиапространстве сформировалась как самостоятельное направление со своими целями, задачами, спецификой. В крупных СМИ все чаще появляются специализированные дата-отделы, а репортеров, работающих с «большими данными», теперь называют дата-журналистами. В научном сообществе есть исследования, посвященные дата-журналистике в США, России, европейских странах, однако, лишь незначительное количество таких материалов посвящено дата-проектам в Латинской Америке. Между тем «журналистика данных» в этой части света активно развивается с 2012 г., и подобные публикации соответствуют всем стандартам качественного аналитического материала. Наша статья основана на анализе «журналистики данных» трех стран: Аргентины, Бразилии и Мексики, потому что их проекты регулярно получают престижные премии и признаны международным сообществом. В частности, рассмотрены вопросы тематического разнообразия дата-материалов, методологии работы, форматных особенностей публикаций.

Ключевые слова: «журналистика данных», дата-журналист, дата-проект, Латинская Америка, визуализация, «большие данные»

Для цитирования: Неренц Д.В. Развитие «журналистики данных» в странах Латинской Америки // Вестник РГГУ. Серия «Литературоведение. Языкознание. Культурология». 2020. № 6. С. 79–90. DOI: 10.28995/2686-7249-2020-6-79-90

The development of the data journalism in Latin America

Daria V. Nerents

*Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia,
ya.newlevel@yandex.ru*

Abstract. Today, the “data journalism” in the global media space has emerged as an independent direction with its own goals, objectives, and specifics. Specialized data departments in large media are increasingly appearing, and reporters working with “Big Data” are called data journalists now. There are studies in the scientific community on the data journalism in the USA, Russia, and European countries, but only a small number of such materials are devoted to data projects in Latin America. Meanwhile the data journalism in that part of the world has been actively developing since 2012, and such publications comply with all standards of high-quality analytical material. The article is based on an analysis of the data journalism of the three countries, Argentina, Brazil and Mexico, because their projects regularly receive prestigious awards and are recognized by the international community. In particular issues of the thematic diversity of the data materials, work methodology, format features of publications are considered.

Keywords: data journalism, data journalist, data project, Latin America, visualization, “Big Data”

For citation: Nerents, D.V. (2020), “The development of the data journalism in Latin America”, *RSUH/RGGU Bulletin. “Literary Theory. Linguistics. Cultural Studies” Series*, no. 6, pp. 79–90, DOI: 10.28995/2686-7249-2020-6-79-90

Введение

«Журналистика данных», или дата-журналистика, сегодня является весьма перспективным направлением в СМИ благодаря ряду факторов. Прежде всего, активное развитие Интернета и, как следствие, глобализация мирового информационного рынка стирают границы между странами для обмена и изучения информации. Появление программ открытого правительства по всему миру в начале 2010-х гг. способствовало образованию большого количества баз данных, открытых наборов данных с отчетностью разных учреждений по всем сферам жизнедеятельности, начиная от системы здравоохранения или образования и заканчивая экономическими показателями страны. В сложившейся ситуации журналисты получили новые возможности и перспективы исследо-

вания различных общественных проблем. Однако эти источники информации потребовали, в свою очередь, наличия определенных навыков и знаний, которые позволяли бы правильно интерпретировать полученную информацию и создавать на основе данных истории, привлекающие аудиторию. Так появилось отдельное направление («журналистика данных»), подразумевающее сбор, обработку и систематизацию «больших данных» с целью создания общественно значимого материала. В свою очередь, журналист, занимающийся дата-журналистикой, или дата-журналист, должен обладать навыками компьютерной грамотности, уметь производить поиск информации в наборах данных, писать простейшие компьютерные коды (т. е. знать язык программирования) и создавать инфографику (обладать навыками графического дизайна). Несмотря на явные трудности, это направление можно охарактеризовать как быстроразвивающееся, поскольку к 2020 г. практически во всех странах есть дата-журналисты и даже специализированные издания, ориентированные на создание таких проектов. Не стали исключением и страны Латинской Америки. В частности, широкую известность получили дата-публикации таких изданий, как “La Nacion” (Аргентина), “Folha De S. Paulo” (Бразилия), “El Universal” (Мексика).

Особенности «журналистики данных» в латиноамериканских СМИ

Дата-журналистика с 2012 г. получила широкое распространение в таких странах, как Аргентина, Перу, Бразилия, Мексика, не только благодаря следованию мировым тенденциям в сфере развития журналистики, но и вследствие принятых в этих странах законов и нормативных актов о свободном доступе к информации. На протяжении уже восьми лет в Латинской Америке активно развивается это направление, о чем свидетельствует и количество проектов, которое ежегодно присылают латиноамериканские издания для участия в международных премиях и конкурсах.

Если проанализировать количество латиноамериканских проектов, попавших в период 2012–2019 гг. в шорт-лист международной премии Data Journalism Awards (учреждена в 2012 г.), ежегодно собирающей более 600 проектов по всему миру, то их более 55, что является показателем активной работы. Важно отметить также значительное количество стран, попавших в список финалистов. Наибольшее число проектов приходится на аргентинское издание “La Nacion” (более 50%), ежегодно попадающее в шорт-лист.

На втором месте по количеству материалов – Бразилия, причем издания, присылающие проекты, совершенно разные, начиная от крупных редакций (Editora Abril) и заканчивая новостными интернет-порталами (G1). С 2014 г. принимают участие Перу, Венесуэла, Коста-Рика, с 2016 г. можно увидеть мексиканские и боливийские дата-проекты, с 2017 г. участвуют Куба и Колумбия. В 2019 г. впервые появляется проект из Сальвадора. Довольно результативным для латиноамериканских СМИ можно назвать 2015 год, когда сразу три страны (Аргентина, Перу и Коста-Рика) стали победителями в разных номинациях. При этом больше всего проектов, попавших в финал, приходится на 2018 и 2019 гг. (12 и 13 соответственно).

В контексте анализа финалистов премии важно отметить и тематические особенности дата-проектов стран Латинской Америки. Так, превалирующее большинство (более 80%) относится к теме коррупции, что позволяет говорить о развитии демократических принципов в журналистской среде. Журналисты из Аргентины и Бразилии уже довольно давно (с 2012 г.) публикуют дата-проекты на эту тему, в изданиях других стран подобные материалы – редкость и по-прежнему являются прерогативой небольших расследовательских изданий, как правило, независимых от государства. Остальные 20% тем относятся к исследованию социальных проблем (безработица, нарушение прав граждан, тяжелые условия труда, бедность, низкий уровень жизни и т. д.). В целом и социальная тематика тесно связана с экономической ситуацией в стране; также нередки отсылки к коррупционной составляющей проблемы.

Стоит отметить и проекты, участвовавшие в Sigma Awards¹ – новой международной премии дата-журналистики, появившейся в 2019 г. В шорт-листе премии представлены проекты из Перу, Аргентины, Португалии, Сингапура, Колумбии. При этом в список финалистов попали сразу 4 мексиканских издания и 7 бразильских. Всего в списке финалистов оказалось 18 проектов латиноамериканских СМИ, и по количеству их опережают только США.

Таким образом, можно отметить, что в странах Латинской Америки дата-журналистика представлена во многих изданиях в преобладающем количестве стран. Причем тематика подобных проектов довольно широка и охватывает большой круг общественных проблем. Методология работы при этом не отличается от европейской и североамериканской практик, что подтверждают сами журналисты при описании работы над проектами. Это – ана-

¹ The 2020 Sigma Awards [Электронный ресурс] // DataJournalism.com. URL: <https://datajournalism.com/awards/> (дата обращения 19 апреля 2020).

лиз открытых наборов данных, написание программных кодов для скачивания и отбора информации, работа с табличными данными, визуализация найденных показателей. Далее в статье будут проанализированы примеры крупнейших дата-проектов в Бразилии, Аргентине и Мексике как наиболее активных странах, практикующих дата-журналистику.

«Журналистика данных» в Бразилии

Толчком к развитию «журналистики данных» в Бразилии послужило принятие в 2012 г. Закона о доступе к информации, согласно которому журналисты получили возможность получить доступ к данным, предоставленным бразильскими властями. «В течение пяти лет сообщество журналистов данных, программистов и активистов выросло почти до 200 человек, и сотрудничество, а не поиск эксклюзивов сейчас в приоритете» [Kunova 2018].

На сегодняшний день большая часть данных, таких как бюджеты и государственные расходы, уже доступна на правительственном веб-сайте, а другие могут быть предоставлены по запросу через онлайн-портал, известный как e-SIC. Несмотря на официальные запросы, власти в Бразилии, как и в большинстве стран, не всегда готовы предоставить информацию, однако государственные ведомства остаются основным источником информации для журналистов. При этом важным фактором также является необходимость осваивать навыки программирования, работы с электронными таблицами, графическими редакторами. Подобные умения позволяют собирать, отбирать, анализировать и редактировать информацию, полученную из открытых данных.

В качестве наглядного примера по созданию дата-проекта в бразильских СМИ можно привести проект издания “Folha De S. Paulo” «REM-F: рейтинг эффективности городов», посвященный выборам мэров более чем в 5500 городах в 2016 г.

В “Folha”, ведущей газете в Бразилии, авторы проекта собрали публичные данные об основных стратегиях муниципальной политики и сравнили их с доходами каждого города, чтобы увидеть, как используются имеющиеся ресурсы.

Категории, которые были проанализированы, включали в себя: образование (доля детей в возрасте 4–5 лет, посещающих школу; процент детей 0–3 лет в яслях), здравоохранение (соотношение числа врачей и населения, количество бригад скорой помощи) и санитария (состояние городской канализации, сбор отходов, вывоз мусора). Все это было сопоставлено с доходами на душу населения.

Всего в проекте собраны данные о 5281 городе – 95% от общего числа городов страны².

С помощью Datafolha, самостоятельно разработанного алгоритма журналистов, был создан индекс, который позволил сравнить города с точки зрения эффективности затрат. Благодаря индексу авторы сформировали профили различных городов и посетили 16 из них, чтобы сравнить реальное и документальное состояние местности.

В ходе этих визитов были получены некоторые важные сведения. В частности, некоторые из наиболее экономичных городов стали хуже (когда-то они были процветающими с хорошей политической инфраструктурой, а теперь находятся в упадке); некоторые из городов с недавно созданными муниципалитетами только сейчас начали развивать свою инфраструктуру³.

Все данные, которые легли в основу материала, были получены из различных открытых источников. Анализ наборов данных проводился авторами частично в R (язык программирования), частично в SPSS (разработанный газетой ресурс Datafolha). Для публикации данных были использованы: серверные базы данных, HTML и JavaScript.

Сам проект представлен в формате таблицы с показателями, ранжированными по четырем категориям: эффективно, недостаточно эффективно, малоэффективно, неэффективно. В строке поиска можно выбрать конкретный регион страны, отфильтровать запрос по количеству населения или указать конкретный муниципалитет.

Материал имеет все характеристики масштабного аналитического дата-проекта: обращение к множественным источникам информации, наличие серьезной проблемы (общественная значимость), обращение к «большим данным» (сбор, обработка, систематизация), визуальные элементы для демонстрации статистики.

Дата-журналистика в Аргентине

Дата-журналисты в Аргентине видят свою роль в раскрытии данных, обмене знаниями и навыками, в использовании ограниченных наборов данных, доступных для поиска историй.

² REM-F: Ranking de Eficiencia dos Municípios [Электронный ресурс] // Folha De S. Paulo. URL: <https://www1.folha.uol.com.br/remf/> (дата обращения 16 апреля 2020).

³ Soares M. REM-F: City Efficiency Ranking (Ranking de Eficiencia dos Municípios Folha) [Электронный ресурс] // Global Editors Network. URL: <http://community.globaleditorsnetwork.org/node/28008> (дата обращения 20 апреля 2020).

Самым известным изданием, ориентированным на создание дата-проектов, является “La Nación”. Издание включает журналистов, разработчиков и дизайнеров, в том числе специалиста по данным, исследователя, программиста, юриста и команды визуализации. Этот ресурс нередко бывал удостоен международных премий и наград и зарекомендовал себя как одно из самых эффективных и серьезных дата-изданий в Латинской Америке.

А. Перальта-Рамос, менеджер по развитию мультимедиа и менеджер проекта по «журналистике данных» в “La Nación”, указывает:

...Столкнувшись с культурой ограниченных и закрытых данных, журналисты поняли, что мы должны помочь активизировать информационный спрос и начать открывать данные сами... В то время как центральное правительство остается закрытым, некоторые министерства и две провинции начали публиковать некоторые данные, а пять муниципалитетов публикуют контракты на закупку в рамках движения к открытым расходам [Marshall 2012].

Несмотря на ограниченные наборы данных, команда “La Nación” регулярно публикует дата-материалы, касающиеся важных общественных проблем и неэффективного законодательства. М. Пиральта, руководитель дата-отдела издания, говорит:

Мы освещаем проблемы государственной политики, образования, государственных расходов, развития человеческого потенциала, окружающей среды... Мы создаем проекты, которые помогают людям понимать и следить за решением сложных вопросов, таких как голосование в Конгрессе. И чем больше продуктов мы запускаем, тем более эффективными мы становимся, потому что мы продолжаем обновлять данные, и проект остается актуальным даже по прошествии времени [Mazotte 2017].

Аргентинское издание публикует большое количество дата-материалов по разнообразной тематике. Одно из самых резонансных – «Через год после исчезновения подводной лодки ARA San Juan»⁴.

Накануне первой годовщины с момента трагедии на подводной лодке ARA San Juan, приведшей к гибели 44 членов экипажа, “La Nación” опубликовала проект, в котором были представлены

⁴ *Pallaro B.* A year after the disappearance of the submarine ARA San Juan [Электронный ресурс] // La Nación. URL: <https://blogs.lanacion.com.ar/projects/data/a-year-after-the-disappearance-of-the-submarine-ara-san-juan/> (дата обращения 20 апреля 2020).

все детали и данные о потоплении лодки. Материал состоит из визуализации трагедии с обновленными данными по итогам проводившегося в течение года официального расследования. Сама публикация рассчитана на максимально широкую аудиторию.

В основе проекта – текстовая информация, базирующаяся на данных из официальных военно-морских отчетов, на материалах полицейского расследования, расшифровке сообщений между подводной лодкой и оперативной базой. Текст подкреплён видеозаписями семей членов экипажа, специально подготовленными и созданными для этого материала аудиофайлами официальных военно-морских объявлений, 3D-анимацией подводной лодки, выполненной с помощью программ Carrara и Blender, а также спутниковыми геолокационными данными поисковых операций, собранными благодаря сервису передачи данных от marinetraffic.com.

Одним из сложнейших с точки зрения создания элементов проекта стало 3D-изображение последовательного погружения подводной лодки, сделанное с помощью программного обеспечения Python. В результате получился серьёзный профессионально сделанный проект с использованием «больших данных» и многочисленных визуальных элементов, в том числе в 3D-формате.

Важно отметить, что сами дата-журналисты аргентинского издания уверены, что создавать подобные инновационные проекты им помогают обмен опытом и навыками с коллегами из других стран и постоянное участие в конференциях, тренингах, встречах. Объясняет свою позицию А. Перальта-Рамос:

...Ключом к открытию данных в относительно закрытой культуре данных является обмен знаниями, навыками и инструментами, причем не только между журналистами, но и посредством налаживания связей с учеными, консультантами и представителями НПО... Мы должны быть очень умными и делиться знаниями и навыками. И мы знаем, что, если будем масштабировать это, все получают выгоду [Marshall 2012].

Аргентинские дата-журналисты – активные участники семинаров, дискуссий и конференций по «журналистике данных». Возможно, подобный подход способствует созданию эффективных дата-проектов, привлекающих внимание не только аргентинцев, но и мировой общественности. Важно отметить, что для создания своих материалов журналисты также используют навыки программирования и графического дизайна.

«Журналистика данных» в Мексике

Дата-журналистика в Мексике представлена не настолько широко, как в Аргентине или Бразилии, но участвующие в международных премиях проекты позволяют говорить о том, что подобные материалы создают и крупные СМИ, и небольшие издания. При этом пока рано говорить о специализирующихся на этом направлении изданиях или дата-отделах. Между тем уже сейчас можно увидеть резонансные, профессионально сделанные публикации, которые также привлекают внимание широкой общественности.

Один из таких материалов – «Зоны тишины»⁵ от “El Universal”. Авторы проекта убеждены в том, что многие журналисты притесняются и запуганы, и это привело к снижению степени освещения убийств в Мексике. Рост организованной преступности не позволяет журналистам правдиво освещать события, связанные с убийствами, из-за боязни последствий. Авторы проекта решили нарушить «негласный кодекс молчания» и на основе искусственного интеллекта провели количественную оценку новостей об убийствах, визуализировали информацию и проанализировали пробелы в освещении этой темы по всей стране. Для измерения «степени молчания» была создана формула, которая позволила увидеть, насколько велик масштаб проблемы. Полученные данные продемонстрировали периоды падений или роста незарегистрированных смертей, которые совпадают с такими событиями, как смена правительства или аресты наркобаронов⁶.

Прежде всего, журналисты изучали мексиканские СМИ и сравнивали упоминание убийств в СМИ с официальным реестром правительства. Авторы указывают:

Теоретически каждое убийство, которое происходит, должно соответствовать по крайней мере одному местному сообщению об этом преступлении. Если бы мы увидели расхождение или если бы отчеты правительства вдруг сильно отличались от освещения событий в местных новостях, мы могли бы сделать вывод, что журналистов заставляют молчать⁷.

⁵ Martagon G., Hernandez E., Gomez C. Los muertos silenciados [Электронный ресурс] // El Universal URL: <https://zonas-de-silencio.eluniversal.com.mx> (дата обращения 20 апреля 2020).

⁶ The 2020 Sigma Awards [Электронный ресурс] // DataJournalism.com. URL: <https://datajournalism.com/awards/> (дата обращения 19 апреля 2020).

⁷ Ibid.

В качестве источника подобной информации был использован архив местных и национальных новостей Google News. Для определения количественной разницы между официально зарегистрированными убийствами и новостями был использован специальный алгоритм, благодаря которому авторы проекта связали сообщения СМИ с информацией правительства об убийствах в более чем 2400 муниципалитетах Мексики.

В другом формате представлен дата-проект, сделанный небольшим изданием “Poder”. TodosLosContratos.mx («Все контракты») – это созданная дата-журналистами база данных, состоящая из почти 4 миллионов государственных контрактов, заключенных между 2001 и 2019 гг. мексиканским федеральным правительством⁸. В этом проекте собраны журналистские публикации о случаях коррупции и махинаций в мексиканской системе закупок, с рейтингами, основанными на алгоритмах, разработанных мексиканскими журналистами. Цель проекта заключается в содействии контролю над процессом заключения контрактов в Мексике.

Авторы опубликовали все данные, а также методологию создания алгоритмов анализа и приемы их использования в QuiénEsQuién.platform и API.

Данный ресурс значительно упрощает поиск информации по государственным контрактам для проведения журналистских исследований, содействует открытию данных по государственным закупкам и повышает осведомленность граждан и их интерес к этой теме.

Заключение

Проекты дата-журналистики в странах Латинской Америки весьма разнообразны по тематике: освещаются экологические проблемы, темы коррупции и организованной преступности, проблемы здравоохранения, образования, условий жизни, недостатков в законодательстве.

При этом дата-журналисты латиноамериканских СМИ используют тот же инструментарий, что и их зарубежные коллеги: это языки программирования R или Python, инструменты JavaScript, Tableau, HTML, интернет-платформы для публикации своих алгоритмов.

⁸The 2020 Sigma Awards [Электронный ресурс] // DataJournalism.com. URL: <https://datajournalism.com/awards/> (дата обращения 19 апреля 2020).

Важно отметить, что издания Аргентины, Бразилии и Мексики охотно сотрудничают с другими СМИ и после публикации своего проекта выкладывают в общий доступ инструменты, которыми пользовались, а также охотно делятся опытом на конференциях, собраниях, семинарах.

Сами дата-проекты создаются в разных форматах: это может быть мультимедийный лонгрид, 3D-проект, рейтинговая таблица или база данных.

В целом можно заключить, что это направление в Латинской Америке развивается так же активно, как и в других странах, и востребовано среди журналистов.

Литература

- Kunova 2018 – *Kunova M.* Data journalists, unite! How data journalism is evolving in Brazil [Электронный ресурс] // Journalism.co.uk. 2018. URL: <https://www.journalism.co.uk/news/brazilian-data-journalists-unite-/s2/a723874/> (дата обращения 19 апреля 2020).
- Marshall 2012 – *Marshall S.* How Argentina's La Nacion is opening data without FOI [Электронный ресурс] // Journalism.co.uk. 2012. URL: <https://www.journalism.co.uk/news/data-journalism-la-nacion-argentina/s2/a550933/> (дата обращения 20 апреля 2020).
- Mazotte 2017 – *Mazotte N.* How the Argentinian daily La Nación became a data journalism powerhouse in Latin America [Электронный ресурс] // NiemanLab. 2017. URL: <https://www.niemanlab.org/2017/04/how-the-argentinian-daily-la-nacion-became-a-data-journalism-powerhouse-in-latin-america/> (дата обращения 20 апреля 2020).

References

- Kunova, M. (2018), *Data journalists, unite! How data journalism is evolving in Brazil*, Journalism.co.uk, [Online], available at: <https://www.journalism.co.uk/news/brazilian-data-journalists-unite-/s2/a723874/> (Accessed 19 April 2020).
- Marshall, S. (2012), *How Argentina's La Nacion is opening data without FOI*, Journalism.co.uk, [Online], available at: <https://www.journalism.co.uk/news/data-journalism-la-nacion-argentina/s2/a550933/> (Accessed 20 April 2020).
- Mazotte, N. (2017), *How the Argentinian daily La Nación became a data journalism powerhouse in Latin America*, NiemanLab, [Online], available at: <https://www.niemanlab.org/2017/04/how-the-argentinian-daily-la-nacion-became-a-data-journalism-powerhouse-in-latin-america/> (Accessed 20 April 2020).

Информация об авторе

Дарья В. Неренц, кандидат филологических наук, Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия; Россия, Москва, 125993, Миусская пл., д. 6; ya.newlevel@yandex.ru

Information about the author

Daria V. Nerents, Cand. of Sci. (Philology), Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia; bld. 6, Miusskaya Sq., Moscow, Russia, 125993; ya.newlevel@yandex.ru