

## Преподавание РКИ в университете: современные вызовы и тенденции

Лиана В. Петросян

*Российско-Армянский университет, Ереван, Армения,  
lianna.petrosyan@rau.am*

*Аннотация.* В работе рассматриваются основные тенденции развития современного мира и современной интернет-коммуникации, а также воздействие этих изменений на современного студента. Вследствие этого возникает необходимость пересмотра методики преподавания РКИ в университете. Поэтому учебный процесс должен быть построен с точки зрения образовательной ценности для обучаемых. Целью такого обучения является обеспечение студентов навыками, которые будут необходимы в конкретных жизненных ситуациях и работе. Автор предлагает свое видение организации занятий РКИ, основанных на выработке у студентов необходимых в современном мире практических навыков.

*Ключевые слова:* методика преподавания РКИ, мышление современного поколения, навыки XXI в., современное образование

*Для цитирования:* Петросян Л.В. Преподавание РКИ в университете: современные вызовы и тенденции // Вестник РГГУ. Серия «Литературоведение. Языкознание. Культурология». 2021. № 10, ч. 2. С. 241–249. DOI: 10.28995/2686-7249-2021-10-241-249

## Teaching Russian as foreign language at the university. Challenges and trends

Liana V. Petrosyan

*Russian-Armenian University, Yerevan, Armenia,  
lianna.petrosyan@rau.am*

*Abstract.* The paper considers the main trends in the development of the modern world and modern Internet communication, as well as the impact of those changes on the today student. So there is a need to reconsider the methodology of teaching Russian as foreign language at the university. Therefore, the educational process should be built in terms of educational value

---

© Петросян Л.В., 2021

for the learners. The purpose of such learning is to provide students with the skills that will be essential in specific life situations and work. The author offers his own vision of the organization of classes in Russian as foreign language, based on the development of practical skills needed in modern world.

*Keywords:* teaching Russian as foreign language, modern generation mindset, skills of the 21st century, modern education.

*For citation:* Petrosyan, L.V. (2021), "Teaching Russian as foreign language at the university. Challenges and trends", *RSUH/RGGU Bulletin. "Literary Theory. Linguistics. Cultural Studies" Series*, no. 10, part 2, pp. 241–249, DOI: 10.28995/2686-7249-2021-10-241-249

Два года пандемии резко изменили наше привычное восприятие действительности, заставили нас переосмыслить все – от привычных жизненных ситуаций до образования. Если и раньше мы много времени проводили в Интернете, то сейчас и вовсе оказались зависимы от глобальной сети и предоставляемых ею услуг. Так, организация We Are Social, которая каждый год проводит мониторинг глобальной сети, представила статистику за июль 2021 г., которая содержит подробные сведения по всем направлениям использования Интернета и предоставляемых им услуг<sup>1</sup>. Согласно проведенному исследованию, в 2021 г. Интернетом стало пользоваться 60,9% всего населения планеты, каждый месяц прибавляется 10 млн новых пользователей. В среднем каждый житель проводит в сети около 7 часов. Причем 92% населения Земли использует для этих целей именно мобильные устройства. По статистике, большая часть пользователей посещает Интернет с целью поиска информации, контакта с семьей и друзьями, нахождения новых идей, просмотра видео, чтения новостей, а также совершения покупок. Интерес представляет тот факт, что 93,4% потребляемой продукции – это видео различного содержания, при этом просмотр образовательной видеопроductии занимает лишь десятое место в списке. Больше всего в Интернете покупают одежду, электронику, продукты питания и ухода за собой. На образовательные цели тратят так мало, что оно даже не вошло в рейтинг.

Анализ эмоджи, используемых в Твиттере, показывает, что все самые используемые нами эмоции сводятся к 40. Причем если посмотреть на используемые эмодзи, они очень часто повторяются в разных вариациях цвета и формы. Если раньше владение языком подразумевало использование различных языковых средств для

---

<sup>1</sup> Глобальная статистика за июль 2021 г. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-july-global-statshot> (дата обращения 11.09.2021).

выражения тех или иных эмоций на лексическом, грамматическом, синтаксическом уровнях, с помощью интонации, то сегодня коммуникация переходит на совершенно иной заместительный уровень, где слова заменяются символами. Их функцией становится привлечь внимание, создать позитивную дружескую обстановку и произвести впечатление. Обладателю «клипового сознания», человеку поколения Z, легче нарисовать, чем описать эмоции с помощью слов, легче «воспринимать мир посредством короткого, яркого, предельно артикулированного посыла, воплощенного в форме или видеоклипа, или в любом другом виде» [Азаренок 2009, с. 111].

Цифровизация и технологии – неотъемлемая часть жизни молодых людей. Было обнаружено, что современное поколение, выросшее в ситуации свободного общения с Интернетом и информационными технологиями, самодостаточно, привыкло самостоятельно находить информацию, имеет тягу к самообразованию. Кроме того, работа с технологиями доставляет им удовольствие и играет большую эмоциональную роль в их жизни [Merriman, Valerio 2017]. Они многозадачны, ценят самостоятельность и уважение, лучше всего обучаются через практический опыт. Современные студенты прагматичны и ориентированы на навыки: им нужны те знания и, в большей степени, навыки, которые завтра будут связывать их с конкретными жизненными ситуациями и будущей работой [Schwieger, Ladwig 2018].

Формируемые вызовами века, они развиваются в соответствии с основными потребностями столетия. Ежегодно Ассоциация колледжей и работодателей Job Outlook представляет прогноз тех практических качеств, которые необходимы выпускникам при поступлении на работу. Так, по данным 2020–2021 гг.<sup>2</sup>, работодатели прежде всего ищут в резюме кандидата такие практические качества, как:

|                                     |       |
|-------------------------------------|-------|
| умение работать в команде           | 81%   |
| умение решать проблемы              | 79%   |
| аналитические навыки                | 71,6% |
| коммуникативные навыки (устные)     | 73,2% |
| коммуникативные навыки (письменные) | 72,7% |
| инициативность                      | 67,8% |
| лидерство                           | 67,8% |

<sup>2</sup> Job Outlook 2020–2021 survey. URL: <https://www.naceweb.org/> (дата обращения 11.09.2021).

*Окончание табл.*

|                                       |       |
|---------------------------------------|-------|
| технические навыки                    | 67,8% |
| гибкость / адаптивность               | 65,9% |
| сильная трудовая этика                | 65,4% |
| организационные способности           | 47,1% |
| навыки стратегического планирования   | 45,1% |
| дружелюбие / общительность            | 29,4% |
| тактичность                           | 24,5% |
| креативность                          | 23,5% |
| свободное владение иностранным языком | 2,9%  |

Необходимо отметить, что представленные выше данные исследования подтверждаются и Рамкой навыков образования XXI в. Гарвардского университета<sup>3</sup>, созданной при участии учителей, экспертов в области образования и бизнеса и призванной помочь практикам интегрировать навыки XXI в. в преподавание основных академических предметов. Так, по данным Рамки, в навыки XXI в. включаются 4 основных раздела: знание основных тем и проблем XXI в.; образовательные и инновационные навыки; информационные, медийные, технологические навыки; жизненные и карьерные навыки. Интерес представляет тот факт, что большую часть навыков можно отнести к социально-эмоциональной и ценностной сферам, в которых в последнее время мы наблюдаем спад компетенций.

В свете вышеизложенного нам необходимо понимать, что поставленные временем проблемы и вызовы диктуют преподавателям необходимость взглянуть на образование под новым углом: образовательный процесс прежде всего должен обеспечивать образовательную ценность для студента и обеспечивать его теми навыками, которые подготавливали бы его к будущей деятельности в постоянно меняющемся мире. Следовательно, мы не можем больше оставаться на уровне тех стратегий, которые использовали ранее в своей образовательной практике, какими бы хорошими они ни были. И это касается преподавания всех дисциплин, в том числе и русского как иностранного.

В этом смысле роль преподавателя заключается прежде всего в способности вовлечь студентов в образовательный процесс путем подбора инструментов и создания учебного контента, который об-

<sup>3</sup> 21st Century Learning. URL: <http://exploresel.gse.harvard.edu/frameworks/3/terms> (дата обращения 11.09.2021).

ладал бы ценностью для студентов. Чтобы изучать русский язык, особенно в отсутствие естественной языковой среды, студент должен понимать, насколько это является актуальным и ценным для него. Наделить ценностью определенный материал – это значит связать обучение с жизнью, показать, как и где можно использовать полученные знания, каким образом пройденное на уроке помогает решить определенные жизненные проблемы. Поэтому для занятий РКИ мы стараемся подбирать материал, который был бы актуален для студентов определенного курса.

Так, первокурсникам на втором сертификационном уровне предлагается тема выбора профессии и профориентации. Как это ни странно звучит, но вопросы, которые ставятся на данном занятии, выявляют проблемы молодого поколения. Несмотря на то что студенты уже учатся по выбранной специальности, они все еще находятся в стадии поиска и постановки вопросов. В ходе дискуссии выясняется, что очень часто выбор был сделан семьей, а не самим студентом, что отражается на выборе профессии. Шаг за шагом они знакомятся с типичными ошибками в выборе профессии, решают проблемы, познавая себя и раскрывая новые смыслы, которые помогают не только осознать выбор, но и понять, кто они и чего они хотят. Так вводится работа над развитием эмоционального интеллекта [Наймушина 2019; Merrell, Gueldner 2010, pp. 23–40], которая помогает справиться с проблемами, возникающими у студентов в разных жизненных ситуациях. И все это, подчеркнем, происходит на уроке русского языка с привлечением необходимой для данного уровня лексики и грамматики.

Все мы хорошо знаем о таксономии компетенций Блума, но насколько часто мы пользуемся ею на практике? Давайте вспомним, что знания – это основание пирамиды. Они бесспорно необходимы, но просто выучить и запомнить что-либо недостаточно. Чтобы превратить полученные знания в необходимые навыки, надо постоянно активно их преобразовывать с помощью различных технологий, то есть создавать так называемые когнитивные связи, что и называется умением учиться. Современные студенты активно пользуются Интернетом, но, к сожалению, не всегда с пользой. Поэтому задачей преподавателя становится направить внимание студента к активной переработке информации. Например, говоря о профессиях будущего, можно дать задание провести исследование, посетив сайт российского образовательного проекта «Атлас новых профессий», который детально описывает все предстоящие изменения в будущем. Студентам дается задание изучить список профессий, которые, по мнению футурологов, исчезнут и/или появятся через 20 лет, выбрать одну из понравившихся областей

и представить ее состояние сейчас и через несколько лет, аргументируя свой ответ. Таким образом, обучающиеся учатся критически мыслить, сравнивать, оценивать и аргументировать информацию, найденную в Интернете. Обязательным условием при представлении своего задания является использование предоставленных опорных конструкций, необходимых для выражения мнений, сравнения и оценки.

Современные студенты – геймеры. Используя это их качество, на занятиях можно предложить ролевые игры, в которых активная роль принадлежит обучающемуся, а не преподавателю. Например, обсуждая проблемы, возникающие между родителями и детьми, можно предложить выступить в качестве психолога и предложить решение проблемы, описанной в задании. Кроме того, многие молодые люди любят читать в соцсетях реальные истории сверстников. В зависимости от темы можно подобрать как тестовый материал, так и материал для аудирования и предложить самостоятельно определить проблему и предложить ее решение. Таким образом, используя актуальный и аутентичный материал, можно проработать все виды речевой деятельности.

Часто мы сталкиваемся с тем, что очень трудно организовать работу в группе, которая обеспечивала бы равноправное сотрудничество в коллективе. А ведь это необходимый навык, который может обеспечить карьерный рост в будущем, так как коммуникативные навыки важны для сотрудников любого уровня, а эффективное общение необходимо для успеха всей компании. Чтобы помочь студентам наладить коммуникацию и организовать работу в группе, можно использовать инструменты Web 2. Используя возможности Adobe, Google-сайтов, документов и презентаций, чатов и заметок, можно с легкостью создать интересный совместный проект, которым можно поделиться и вокруг которого можно устроить интересную дискуссию с привлечением специалистов из других областей.

Развивая творческое мышление, можно подобрать фото с изображением жизни, далекой от окружающей студента действительности, и попросить представить себя в том мире, описав свой день с точки зрения человека из мира, изображенного на фотографии.

Большое внимание должно быть обращено на навыки устной речи, но этот вид коммуникации следует строить, исходя из навыков, которые необходимы для профессионального развития. Например, рассказ о себе «Кто Я?» можно усложнить заданием подготовить выступление в стиле TED. Данную работу можно предварить дополнительным исследованием о том, что собой представляет заданный вид презентации.

Можно еще долго перечислять все виды работ, проводимых на занятиях РКИ. Но все они показывают и доказывают, что в современную эпоху все большую значимость приобретает развитие так называемых мягких навыков, которые «включают в себя коммуникативные навыки, навыки социального взаимодействия и некоторые внутренние характеристики личности. Они охватывают широкий спектр навыков, компетенций, поведенческих моделей, ценностных установок, а также личностных качеств, позволяющих субъекту эффективно ориентироваться в окружающей среде и взаимодействовать с ней, успешно сотрудничать с другими членами общества, продуктивно работать и достигать поставленных целей» [Локтаева 2019, с. 29]. При таком подходе к обучению русскому как иностранному язык выступает инструментом для решения различных функциональных задач [Петросян 2016, с. 86], соотносясь с различными компетенциями, значимыми для студента в его будущей деятельности, а изучаемый язык становится не просто набором скучных и порой необъяснимых правил, а инструментом познания себя, других и мира.

### *Благодарности*

Работа выполнена в рамках реализации проекта «Учебно-методическое обеспечение деятельности Славянских университетов» (государственное задание, паспорт № 2881-21).

### *Acknowledgements*

The research was carried out as part of the project “Educational and methodological support for the activities of Slavic universities” (state task, passport No. 2881-21).

### *Литература*

---

- Азаренок 2009 – Азаренок Н.В. Клиповое сознание и его влияние на психологию человека в современном мире // Психология человека в современном мире: В 5 т. Т. 5: Личность и группа в условиях социальных изменений. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2009. С. 110–112.
- Локтаева 2019 – Локтаева Н.Н. Понятие «мягкие навыки» как педагогическая категория: сущность и содержание // Инновационные проекты и программы в образовании. 2019. № 4 (64). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie>

myagkie-navyki-kak-pedagogicheskaya-kategoriya-suschnost-i-soderzhanie (дата обращения 05.10.2021).

Наймушина 2019 – *Наймушина Л.М.* Социально-эмоциональное обучение как новое направление развития педагогической науки и практики // Педагогика: история, перспективы. 2019. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-emotsionalnoe-obuchenie-kak-novoe-napravlenie-Raviteja-pedagogicheskoy-nauki-i-praktiki> (дата обращения 01.10.2021).

Петросян 2016 – *Петросян Л.В.* Электронные ресурсы для преподавания русского языка за рубежом: критерии и принципы организации // Иностранные языки в высшей школе. Вып. 4 (39). Рязань, 2016. С. 83–88.

Merrell, Gueldner 2010 – *Merrell K.W., Gueldner B.A.* A Social and Emotional Learning in the Classroom. N.Y.: The Guilford Press, 2010. 268 p.

Merriman, Valerio 2017 – One Tough Customer. How Gen Z is Challenging the Competitive Landscape and Redefining Omnichannel. Ernst & Young Report. Retrieved April 28, 2017. URL: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-one-tough-customer/\\$FILE/EY-one-tough-customer.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-one-tough-customer/$FILE/EY-one-tough-customer.pdf) (дата обращения 11.09.2021).

Schwieger, Ladwig 2018 – *Schwieger D., Ladwig C.* Reaching and Retaining the Next Generation. Adapting to the Expectations of Gen Z in the Classroom // Information Systems Education Journal. 2018. No. 16 (3). P. 46–54. Retrieved from <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1179303.pdf> (дата обращения 11.09.2021).

## References

Azarenok, N.V. (2009), “Clip Consciousness and Its Influence on Human Psychology in the Modern World”, in *Psikhologiya cheloveka v sovremennom mire. Tom 5. Lichnost' i grupa v usloviyakh sotsial'nykh izmenenii* [Personality and Group in the Conditions of Social Changes], Izdatel'stvo “Institut psikhologii RAN”, Moscow, Russia, pp. 110–112.

Loktaeva, N.N. (2019), “The Concept of ‘Soft Skills’ as a Pedagogical Category: Essence and Content”, *Innovatsionnye proekty i programmy v obrazovanii*, vol. 64, no. 4, available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-myagkie-navyki-kak-pedagogicheskaya-kategoriya-suschnost-i-soderzhanie> (Accessed 5 Oct. 2021).

Merrell, K.W. and Gueldner, B.A. (2010), *A Social and Emotional Learning in the Classroom*, The Guilford Press, New York, USA, pp. 23–40.

Merriman, M. and Valerio, D. (2016), *One Tough Customer: How Gen Z is Challenging the Competitive Landscape and Redefining Omnichannel. Ernst & Young Report*. Retrieved April 28, 2017, available at: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-one-tough-customer/\\$FILE/EY-one-tough-customer.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-one-tough-customer/$FILE/EY-one-tough-customer.pdf) (Accessed 11 Sept. 2021).

Naymushina, L.M. (2019), “Social and Emotional Learning as a New Direction in the Development of Pedagogical Science and Practice”, *Pedagogika: istoriya*,

*perspektivy*, no. 3, available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-emotionalnoe-obuchenie-kak-novoe-napravlenie-Raviteja-pedagogicheskoy-nauki-i-praktiki> (Accessed 1 Oct. 2021).

- Petrosyan, L.V. (2016), "Digital Resources for Teaching Russian Abroad: Criteria and Principles of Organization", *Inostrannyye yazyki v vysshei shkole* [Foreign Languages in Higher Education], вып. 4 (39), Ryazan', Russia, pp. 83–88.
- Schwieger, D. and Ladwig, C. (2018), "Reaching and Retaining the Next Generation. Adapting to the Expectations of Gen Z in the Classroom", *Information Systems Education Journal*, vol. 16, no. 3, pp. 46–54. Retrieved from <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1179303.pdf> (Accessed 11 Sept. 2021).

### *Информация об авторе*

*Лиана В. Петросян*, кандидат филологических наук, доцент, Российско-Армянский университет, Ереван, Республика Армения; Республика Армения, 0051, Ереван, ул. О. Эмина, д. 123; [liana.petrosyan@rau.am](mailto:liana.petrosyan@rau.am)

### *Information about the author*

*Liana V. Petrosyan*, Cand. of Sci. (Philology), associate professor, Russian-Armenian University, Yerevan, Armenia; bld. 123, Hovsep Emin St., Yerevan, 0051, Armenia; [liana.petrosyan@rau.am](mailto:liana.petrosyan@rau.am)