

Библиография

Э.И. Чмыхун

РЕЦЕНЗИЯ НА КНИГУ

Е.Л. Вартанова

«О современных медиа и журналистике:

Заметки исследователя».

М.: МедиаМир, 2015. 136 с.

Автор книги – доктор филологических наук, профессор, декан факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, специалист в области медиаэкономики, российской и зарубежных медиасистем, информационного общества, а также теории коммуникаций.

Книга представляет собой собрание колонок и статей Е.Л. Вартановой для издания «Меди@льманах» и информационно-аналитического бюллетеня «МедиаТренды». Автор рассматривает актуальные вопросы российского и зарубежного медиапространства, анализирует современные тенденции развития медиаиндустрии и журналистики.

Книга разделена на три главы: 1. Медиасистемы; 2. Современное медиапространство: концепции и тенденции; 3. Журналистика. Таким образом, представлена достаточно полная картина эволюции СМИ последних десятилетий, с учетом анализа тех процессов, которые ведут современные медиа и журналистику к значимым переменам, формируя новую медиареальность.

В своих работах автор рассматривает актуальную тему новых медиа, модернизирующих традиционные СМИ. Отмечается, что «с производством медиаконтента в руки аудитории начинается переходить и важнейшая компонента журналистского творчества – формирование “повестки дня”» (С. 38). Е.Л. Вартанова подчеркивает значение появления таких социальных сетей, как блог-платформа LiveJournal, пользователь которой может сформировать и предложить читателям собственную «повестку» – индивидуализированную подборку событий. Сегодня новости политики по важности могут уступать событиям личной жизни или другим

новостям, которые не появляются в информационных потоках традиционных профессиональных медиаорганизаций.

Также исследователь поднимает вопрос манипуляционной функции СМИ и обнаруживает современное парадоксальное явление: казалось бы, новые медиа, с их индивидуализированными повестками и интерактивностью, должны нейтрализовывать податливость аудитории к манипулированию, повышать уровень сознательности, – тем не менее, как показывают события последних лет, именно социальные сети способны быстро создавать толпу с ослабленным критическим восприятием информации.

В своих заметках Е.Л. Вартанова поднимает вопрос о необходимости корректировки профессионального образования с учетом современного состояния журналистики. Автор отмечает, что, помимо традиционного умения создавать публицистический текст, современный журналист «должен обладать и теми компетенциями, которые помогают ему получать информацию, ее анализировать и даже уметь влиять на ее распространение» (С. 103). Е.Л. Вартанова обращает внимание на то, что в условиях развития непрофессионального пользовательского медиаконтента, когда найти информацию и поделиться ею способен любой, может показаться, что журналистика теряет свой социальный статус. Однако книга предостерегает от такой «опасной позиции»: автор подчеркивает, что только профессиональная журналистика сегодня способна обеспечить производство высококачественной, непредвзятой информации для общества.