

УДК 070.4

DOI: 10.28995/2686-7249-2020-6-91-96

Игра в интервью:  
интерактивные формы обучения  
технологии интервью

Наталья Л. Бурцева

*Российский государственный гуманитарный университет,  
Москва, Россия, burtseva1980@icloud.com*

*Аннотация.* Интервью – это основа работы журналиста. Без интервью невозможно добыть информацию, узнать мнение и получить представление о событии. Статья посвящена роли и эффективности интерактивных форм в освоении любого жанра журналистики, в том числе интервью. В данной работе описан алгоритм проведения тренинга «Игра в интервью». Приведены примеры подхода к интервью с различными героями. Особое внимание уделено отношению журналиста к интервьюируемому. Молодые амбициозные журналисты часто не готовы отказаться от своего мнения и личного отношения к герою, что заведомо ставит их в позицию непрофессионалов. Для реального взгляда на данную ситуацию проводится тренинг «Игра в интервью». После подобного занятия уровень интервьюеров возрастает.

*Ключевые слова:* интервью, журналист, журналистское образование, медиа, интернет-СМИ, профессиональные компетенции журналиста, информационные технологии

*Для цитирования:* Бурцева Н.Л. Игра в интервью: интерактивные формы обучения технологии интервью // Вестник РГГУ. Серия «Литературоведение. Языкознание. Культурология». 2020. № 6. С. 91–96. DOI: 10.28995/2686-7249-2020-6-91-96

Game in an interview.  
Forms of interactive training for the interview technology

Natalia L. Burtseva

*Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia,  
rsuh.makarova@gmail.com*

*Abstract.* Interview is the basis of a journalist's work. Without an interview, it is impossible to get information, get an opinion and get an idea of the event. The article is devoted to the role and effectiveness of interactive forms in the

---

© Бурцева Н.Л., 2020

development of any genre of journalism, including interviews. It describes an algorithm for conducting the training “Game in an interview”. Examples of approach to interviews with various heroes are given. Special attention is paid to the attitude of the journalist to the interviewee. Young ambitious journalists are often not ready to give up their opinion and personal attitude towards the hero, which obviously puts them in the position of non-professionals. For a real look at the situation, the training “Game in an interview” is conducted. After such a lesson – the level of interviewers increases.

*Keywords:* interview, journalist, journalism education, media, online media, professional competence of a journalist, information technology

*For citation:* Burtseva, N.L. (2020), “Game in an interview. Forms of interactive training for the interview technology”, *RSUH/RGGU Bulletin. “Literary Theory. Linguistics. Cultural Studies” Series*, no. 6, pp. 91–96, DOI: 10.28995/2686-7249-2020-6-91-96

Интервью – основа работы журналиста, способ получения информации. Без интервью невозможно вести журналистскую работу. Даже, если в материале не предполагается прямой речи участников, синхронных и вступлений, интервью необходимо для формирования целостной картины происходящего. Для получения навыка проведения интервью в образовательном процессе применяются различные формы обучения: лекции, семинары, интерактивы и тренинги. Интервью – это не просто набор вопросов к участникам события, а создание впечатления, описание деталей, получение достоверной информации.

Подготовка к интервью требует особого внимания. Основные навыки подготовки и проведения интервью студенты получают на лекциях. Так, студенты узнают, что для записи интервью необходимо изучить биографию интервьюируемого, просмотреть материалы, опубликованные ранее. Также нужно вырабатывать навыки формирования интервью, постановки точных вопросов и создания их эффективной последовательности. Закрепляют полученные знания на семинарских занятиях. Однако для погружения в профессию всего этого мало. В качестве дополнительного занятия для студентов второго курса бакалавриата на факультете журналистики РГГУ проводится интерактивный тренинг – «Игра в интервью. От ненависти к любви – одно интервью». Алгоритм проведения и этапы тренинга таковы.

Все что необходимо – ручка и лист бумаги. Студентам предлагается разделить бумажный лист на две части. Задание заключается в том, чтобы студент подумал и впоследствии обосновал

свой выбор. «А теперь представьте, с кем бы Вы мечтали и желали записать интервью?» – основное задание первой части. Студентам предлагается подумать, представить (без каких-либо ограничений) и записать имена и фамилии личностей, с которыми они хотели бы записать интервью. Это могут быть личности как современные, ныне здравствующие, так и исторические. Главное условие – обоснование интереса.

Елена Кутыркина, студентка 2-го курса: *«Такого задания у нас еще не было ни на одном занятии, поэтому было очень интересно его выполнять. В колонке желательных кандидатов я записала спортсменов, журналистов, врачей. Написала достаточно быстро, так как мне интересны люди, а интересных людей много. Я уверена, что эти люди очень общительные, смогут ответить на поставленные вопросы и мне будет легко брать у них интервью».*

Дарья Дурманова, студентка 2-го курса: *«Очень хорошо запомнился тренинг с выбором героев для интервью (у кого хотелось бы взять, у кого – нет), потому что задание оказалось довольно сложным и интересным. Над заданием пришлось посидеть довольно долго. Мои кандидаты для желательного интервью до сих пор сохранены в заметках телефона. Выбирать героев было довольно легко, потому что я просто записывала интересных мне людей, одновременно обдумывая, что бы мне хотелось узнать нового о человеке».*

Как правило, включается вся широта фантазии студентов. Ведь в задании нет ограничений и можно представить интервью абсолютно с любым человеком.

Так, в ходе тренинга предлагали живших в прошлом писателей, художников и общественных деятелей. Главное, чтобы выбор героя обуславливал выбор вопросов. При этом отмечается некая системность выбора. Личности «раскрученные», «модные» встречаются в желательных кандидатах гораздо чаще, чем люди интересных профессий и поступков. Наблюдается и то, что интерес к определенным личностям может уже через год-два смениться спадом.

Эта часть задания вызывает живое обсуждение. Подключаются студенты, у которых схожий выбор «кандидатов». Согласие или, наоборот, споры – все это способствует эффективному освоению жанра интервью.

Время на первую часть отводится не много, но достаточно, чтобы обдумать свое решение: 10 «кандидатов» студенты находят примерно за 10 минут.

После небольшого перерыва – следующее задание.

На другой части листа студентам предлагается перечислить личности, у которых не хотелось бы брать интервью. Действительно, у каждого человека может быть отсутствие симпатии или даже антипатия, вызванные какими-либо причинами. Например, нет желания общаться с человеком, отбывающим заключение за тяжкое преступление, с группами лиц, вызывающих опасение или отторжение. Здесь важно указать участникам тренинга, что можно вносить людей в список согласно профессиональным, социальным или иным характеристикам.

Однако журналист должен уметь брать интервью у человека, который не будет вызывать симпатию. И тут начинаются новые обсуждения. Студенты приходят к мысли о том, что человек может быть и не симпатичен, но интервью записать с ним было бы интересно. Тогда возникают вопросы: Почему интересно? Что выше: неприятие или любопытство? Эти вопросы побуждают рассуждать и искать выход, представлять возможные редакционные задания.

Елена Кутыркина: *«В нежелательном списке у меня были политики, звезды шоу-бизнеса и школьники. Выбрать эти группы мне не составляло труда. Я точно знаю, что не хотела бы общаться с политиками, меня они отталкивают. Со звездами, потому что они высокомерные и часто могут грубо ответить или отказаться от интервью. Школьники – это самые не воспитанные люди (13–16 лет). От них невозможно добиться адекватного ответа, они будут шутить и издеваться. В итоге интервью будет испорчено».*

Дарья Дурманова: *«Кандидатов для второй колонки оказалось очень тяжело выбирать. В ней не только люди, которые мне неинтересны, но и личности, которые кажутся мне очень сложными и непонятными. Задание заставляет задуматься и с другой стороны посмотреть на свои интересы. Это помогает осознать личную неприязнь или личные страхи. Подобный тренинг очень понравился, как и составление вопросов для возможных участников интервью».*

Такое мнение высказывают студенты после проведения данного тренинга. И здесь прослеживается еще одна закономерность. Бывает, что самые желаемые личности из первого блока – самые востребованные – спустя год-два переходят во второй блок – нежелательных для интервью людей. Если с топовыми блогерами большинство желали записать интервью в первый учебный год, то уже в следующем году часть из них перешла в список несимпатичных кандидатов.

Затем аудитория превращается в «игровую» редакцию СМИ, где каждый участник тренинга получает свое редакционное задание. Выбирается личность из списка желательных кандидатов и личность из нежелательных. Теперь студентам предстоит подготовить по 10 вопросов для интервью с каждым. Это требует использования профессиональных навыков. Сложным оказывается и не проявлять чрезмерный пиетет перед вызывающими симпатию интервьюируемыми, и не показывать негативное отношение к антипатичным. Главное – сохранить объективность при подготовке к интервью, что следует воспитывать на этапе обучения, а не реальной записи интервью.

Подобный тренинг удачно вписывается в программу обучения студентов факультета журналистики. Оказавшись перед реальным заданием, студент будет помнить, что в работе журналиста нет места симпатиям и антипатиям к героям, что ценен каждый интервьюируемый и подход к информации должен быть объективным.

Елена Кутыркина: *«Благодаря этому тренингу я смогла более конкретно для себя сформулировать ту сферу в журналистике, в которой хочу работать. Это было очень полезно. Думаю, у меня еще все впереди и я смогу общаться с разными людьми, неважно из какой области они будут».*

Дарья Дурманова: *«Во время того, как мы все думали над героями для интервью, на нашей “галерке” происходили бурные обсуждения всех записанных в столбики личностей. В принципе, подход к негативным для меня личностям в процессе подготовки к интервью не изменился. Вопросы получились в некоторых местах довольно острыми и серьезными, но ни в коем случае не оскорбляющими и не задевающими достоинство интервьюируемого».*

В результате тренинга удалось убедить будущих журналистов в том, что самое важное в профессии – объективность и нейтральное отношение к героям «по ту сторону» микрофона. На собственном опыте они прочувствовали, сколь сильно проявляется симпатия или антипатия к личностям, насколько она портит работу и делает ее некорректной. Получение профессиональных компетенций, направленных на формирование отстраненности от героев, на сохранение объективности, повышает уровень мастерства обучающихся. Тренинг «Игра в интервью» формирует как раз эти необходимые компетенции: в реальной профессии уже не будет возможности «играть в интервью» – придется «жить в интервью».

*Информация об авторе*

*Наталья Л. Бурцева*, аспирант, Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия; 125993, Россия, Москва, Миусская пл., д. 6; burtseva1980@icloud.com

*Information about the author*

*Natalya L. Burtseva*, postgraduate student, Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia; bld. 6, Miusskaya Sq., Moscow, 125993, Russia; burtseva1980@icloud.com